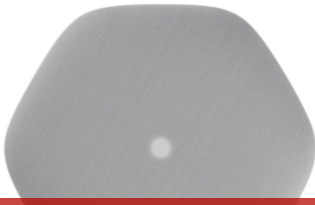
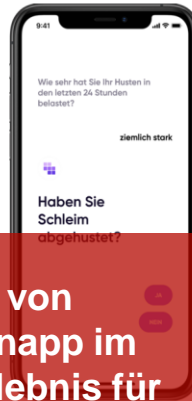


Das System NELA Cough – der persönliche Hustenmanager

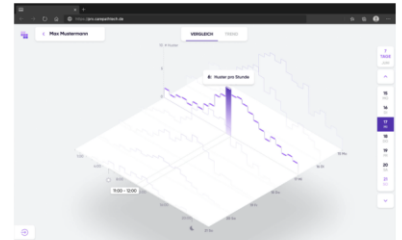
Hustenscanner



Hustenapp



Hustenportal (Ärzte)



Evaluation und Optimierung von Hustenscanner sowie Hustenapp im Hinblick auf ein positives Erlebnis für PatientINNEN NELA Cough

Ziele

Mit „NELA Cough – der persönliche Hustenmanager“ hat die Carepath Technologies GmbH ein ganzheitliches IoT-System aus Hardware, Software und Patienteninteraktion entwickelt, das Patienten das Monitoring von chronischem Husten im eigenen Zuhause besser und einfacher ermöglichen soll. NELA Cough führt objektive und subjektive Hustenüberwachung sowie Therapieinterventionen auf der Grundlage medizinischer Leitlinien zusammen.

Im Rahmen des Pilotprojekts mit der Carepath Technologies GmbH stand die Frage nach der Nutzungsakzeptanz und dem Nutzungskontext NELA Cough Scanner und der dazugehörigen Hustenapp im Vordergrund.

Methoden

Das Team von Carepath Technologies führte parallel zum Pilotprojekt eine Feldphase mit der Ausgabe von NELA Cough Scannern über mehrere Wochen durch. Die Methode UX Concept Exploration kam zum Einsatz, um die Nutzungsakzeptanz von NELA Cough durch Patienten zu evaluieren und Erfahrungen zum Nutzungskontext zu sammeln.

Die Ergebnisse der UX Concept Exploration wurden in einem abschließenden Workshop mit der Entwicklung von Personas gefestigt.

UX Concept Exploration 

Bedürfnispersona 

Ergebnisse

Die Anwendung der Methode Concept Exploration hat die Carepath Technologies GmbH dabei unterstützt, NELA Cough patientenzentriert weiterzuentwickeln und in einen konstruktiven Austausch mit den Nutzenden der Technologie zu treten. Dabei lag der Fokus auf Erkenntnissen über die Nutzungsakzeptanz und den Nutzungskontext von NELA Cough, um konkrete Nutzerwünsche und -bedürfnisse in die Weiterentwicklung einfließen zu lassen. Die im Rahmen der Methode UX Concept Exploration bearbeiteten Workbooks und die geführten Einführungs- und Abschlussinterviews mit jedem Teilnehmenden werden nun als Grundlage für die Weiterentwicklung von NELA Cough genutzt.

In einem separaten Workshop wurden unter Einbezug der bearbeiteten Workbooks Personas erarbeitet. Das führte dazu, dass ein tiefes Verständnis über die Gruppe der Nutzenden im Team von NELA verankert wurde. Durch die Darstellung einzelner Personas auf einem einheitlichen Template, können die Erkenntnisse aus den Workbooks und

Interviews nun schnell erfasst und genutzt werden, wenn es beispielsweise um die Bewertung neuer Produktfeatures geht.

Die Auseinandersetzung mit Bedürfnissen der Personas führte darüber hinaus zu der Erkenntnis, dass Patienten nicht allein vom Bedürfnis Körperliches Wohlbefinden begleitet werden, sondern auch von anderen Bedürfnissen wie Verbundenheit und Stimulation.



Learnings

- Detailreiche Ergebnisse aus einer UX Concept Exploration werden mit Personas gut handhabbar und erlebbar
- Bei Patient*innen gibt es relevante Bedürfnisse über das des *körperlichen Wohlbefindens* hinaus

Weitere Informationen:

[Projekt auf UUX Webseite](#) 



Elisabeth Büllersfeld

elisabeth.buellesfeld@iao.fraunhofer.de



Projektpartner

Carepath Technologies wurde im Juni 2019 gegründet und ist ein Digital Health Innovator aus Berlin.

[Website Carepath Technologies](#) 

„Unsere Mission: die Zukunft des Telemonitorings & Krankheitsmanagements gemeinsam mit und für unsere Patienten bei ihnen zu Hause gestalten und so medizinische Betreuung wieder menschlicher und persönlicher machen.“

*Andrea Berten, Director of Product
Carepath Technologies GmbH*