

## Unsere Leistungen

Potenziale einer menschenzentrierten Digitalisierung erkennen und umsetzen

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Usability unterstützt kleine und mittlere Unternehmen dabei, die Potenziale einer menschenzentrierten Digitalisierung zu erkennen und umzusetzen. Von zentraler Bedeutung dafür ist eine gute Usability (Gebrauchstauglichkeit) der digitalen Produkte und dass diese positiv erlebt werden (positive User Experience). Dafür bietet das Kompetenzzentrum verschiedene Unterstützungsmaßnahmen an:

### Sensibilisierung

Die Potenziale der menschenzentrierten Digitalisierung werden Unternehmen aufgezeigt und die Bedeutung von Maßnahmen zur Optimierung von Usability und Nutzererleben werden verdeutlicht.

### Qualifizierung

Um selbständig menschenzentriert arbeiten zu können, werden vertiefte Kenntnisse und Methodenwissen vermittelt. Workshops, Sprechstunden und Schulungsmaterialien geben den Unternehmen die Chance, die zukünftigen Nutzer ihrer digitalen Angebote zu verstehen, Gestaltungslösungen für diese zu entwerfen, zu evaluieren und stetig zu verbessern.

### Erprobung

Unter Begleitung des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Usability können ausgewählte Methoden zur Verbesserung der Usability und zur Optimierung der User Experience digitaler Systeme (z. B. in Pilotprojekten) praktisch ausprobiert werden.

### Umsetzung

Im Rahmen von Systementwicklungen unterstützt das Kompetenzzentrum dabei, Maßnahmen zur menschenzentrierten Digitalisierung von Beginn an durchgängig in einem realen Projekt einzusetzen.

Weitere Informationen finden Sie unter:

[www.kompetenzzentrum-usability.digital](http://www.kompetenzzentrum-usability.digital)

## Ansprechpartner



**Prof. Dr. Michael Burmester**

Projektkoordination  
Tel.: +49 711 8923-3101  
[m.burmester@kompetenzzentrum-usability.digital](mailto:m.burmester@kompetenzzentrum-usability.digital)



**Dr. Magdalena Laib**

Projektmanagement  
Tel.: +49 711 8923-3503  
[m.laib@kompetenzzentrum-usability.digital](mailto:m.laib@kompetenzzentrum-usability.digital)

### Region Nord

Dr. Daryoush Daniel Vaziri  
[d.vaziri@kompetenzzentrum-usability.digital](mailto:d.vaziri@kompetenzzentrum-usability.digital)  
+49 2241 865-9628

### Region Ost

Prof. Dr. Markus Feufel  
[m.feufel@kompetenzzentrum-usability.digital](mailto:m.feufel@kompetenzzentrum-usability.digital)  
+49 30 314-73 773

### Region Mitte

Prof. Dr. Achim Oberg  
[a.oberg@kompetenzzentrum-usability.digital](mailto:a.oberg@kompetenzzentrum-usability.digital)  
+49 621 181-3532

### Region Süd

Christina Haspel  
[c.haspel@kompetenzzentrum-usability.digital](mailto:c.haspel@kompetenzzentrum-usability.digital)  
+49 711 8923-3139

### Herausgeber:

Hochschule der Medien, Nobelstraße 10, 70569 Stuttgart

**V.i.S.d.P.:** Prof. Dr. Michael Burmester

**Titelseite:** Foto von Diego PH auf Unsplash.com

**Innenbereich:** Fotos von Dr. Daryoush Daniel Vaziri, Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Usability Region Nord; Pattarina; Troy Mortier auf Unsplash.com



**Mittelstand 4.0**  
Kompetenzzentrum  
Usability



## Highlights im Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Usability

Mit menschenzentrierter Digitalisierung zu ausgezeichneten Innovationen

Mittelstand-Digital

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

## Charly – Highlight der größten Apothekenfachmesse 2019



*Roboter Charly bei der Arbeit*

Der humanoide Roboter Charly unterstützt die Rathaus Apotheke in St. Augustin und berät Kunden zu ihrem Anliegen. Er kommuniziert und interagiert mit Menschen über Sprache und Gestik und informiert diese über einen Bildschirm.

Im Rahmen des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Usability wird Charly in Projekten mit der Dienstleistungsbranche eingesetzt. Aktuell „arbeitet“ er in der Rathaus Apotheke in St. Augustin. Charly lernt das Sortiment der Apotheke kennen und kann Kunden bezüglich Cremes, Pflastern oder Verbänden beraten und Auskunft erteilen, wo sich das gewünschte Produkt befindet. Dabei soll eine möglichst natürliche Interaktion mit den Kunden gestaltet werden. Durch die realen Kundenanfragen lernt Charly stetig dazu und kann menschenzentriert weiterentwickelt werden.

*„Die Zusammenarbeit mit dem Kompetenzzentrum hat uns neue Einblicke in die Digitalisierung gebracht. Für uns waren so völlig neue Arbeitsformen und Denkweisen erlebbar.“*

Florian Wehrenpfennig,  
Inhaber der Rathaus Apotheke St. Augustin

## Pattarina – Gründerpreis des BMWi für ihre Schnittmuster-App



*Übertragung eines Schnittmusters via Smartphone*

Gemeinsam wurde die Interaktion mit der Pattarina-App des gleichnamigen Start-Ups überarbeitet. Diese ermöglicht die Übertragung von Schnittmustern auf einen Stoff, mit Hilfe des Smartphones.

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Usability unterstützte das Start-up Pattarina darin, die Interaktion mit ihrer App zu überarbeiten. Dafür wurden Entwürfe der App mit Nutzern der Zielgruppe ausprobiert, deren Nutzungsprobleme analysiert und dann die Nutzung optimiert. Das Kompetenzzentrum konnte Pattarina damit auf ihrem Erfolgskurs unterstützen. Dieser bescherte ihnen unter anderem nach einem Auftritt ein Investorenangebot in der Vox-Fernsehshow „Die Höhle der Löwen“ sowie den Gründerpreis 2019 des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie.

*„Die Zusammenarbeit mit dem Kompetenzzentrum hat uns sehr gut gefallen, vor allem weil wir die Unterstützung mit wenig Hürden und äußerst unbürokratisch in Anspruch nehmen konnten.“*

Dr. Nora Baum,  
Mitgründerin von Pattarina

## Kamioni – Innovationspreis für eine Logistiklösung auf Baustellen



*Vernetzung aller Partner einer Baustelle*

Kamioni macht Baulogistik einfacher und effizienter, indem es alle Baufirmen, Spediteure und Baustofflieferanten auf einer gemeinsamen Plattform zusammenbringt und alle Prozesse in Echtzeit abbildet.

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Usability unterstützte Kamioni darin, die Plattform so benutzerfreundlich wie möglich zu gestalten und testete die Ergebnisse mit Disponenten. Mit der Plattform schafft es Kamioni alle Beteiligten der Baulieferkette zu vernetzen und so die Auslastung des LKW-Fuhrparks sowie die Produktivität der Baustellen zu erhöhen. Dafür erhielt das Berliner Start-up 2019 den Innovationspreis Berlin-Brandenburg.

*„Der praxisorientierte Ansatz, die breite Erfahrung aus unterschiedlichsten Projekten und der persönliche Charme der Berater hat die Zusammenarbeit zu einem Erfolg und auch zu einer willkommenen Abwechslung im Arbeitsalltag gemacht.“*

Dr. Jacek Zawisza,  
Geschäftsführer von Kamioni