

Von der Wissenschaft zur Praxis

UX im Unternehmen
#time #budget #done

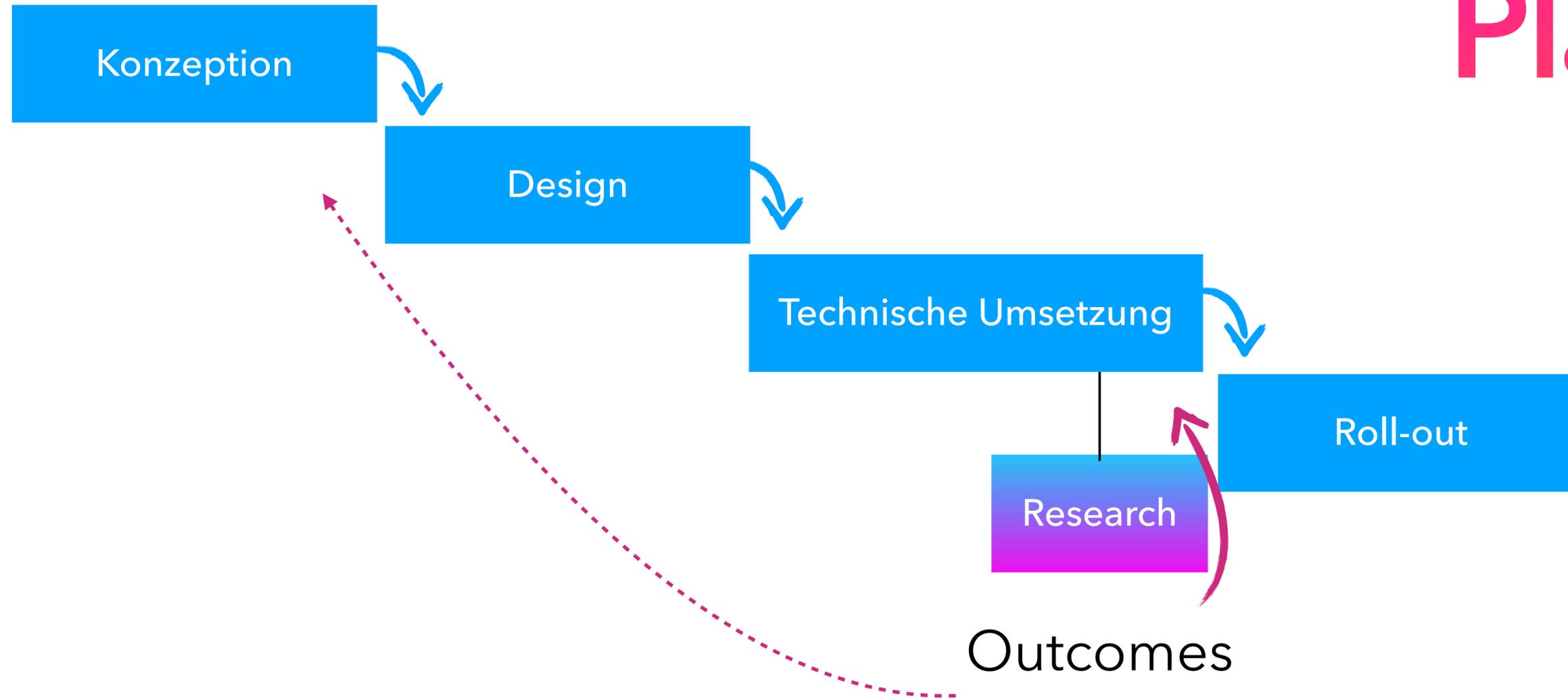
Tobias Öhring | 09.02.21

UX vs. **#time**
#budget
#done

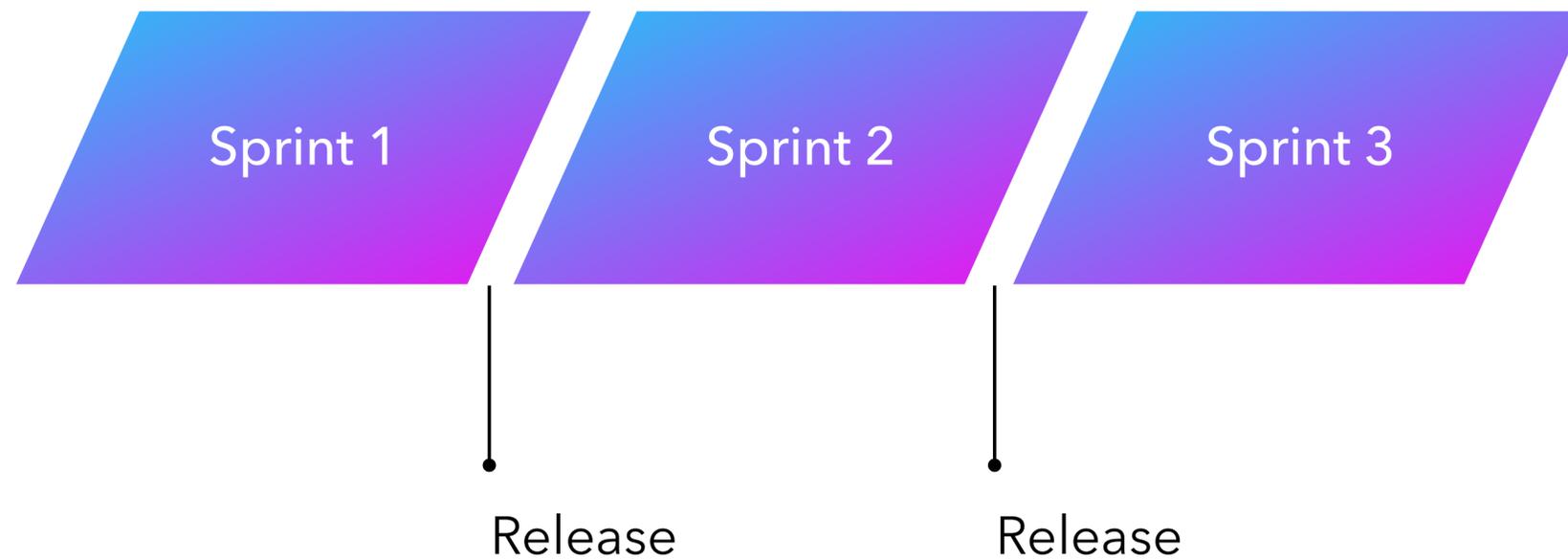
UX vs. time

Wasserfallplanung und Agile

Wasserfall- Planung



Agile

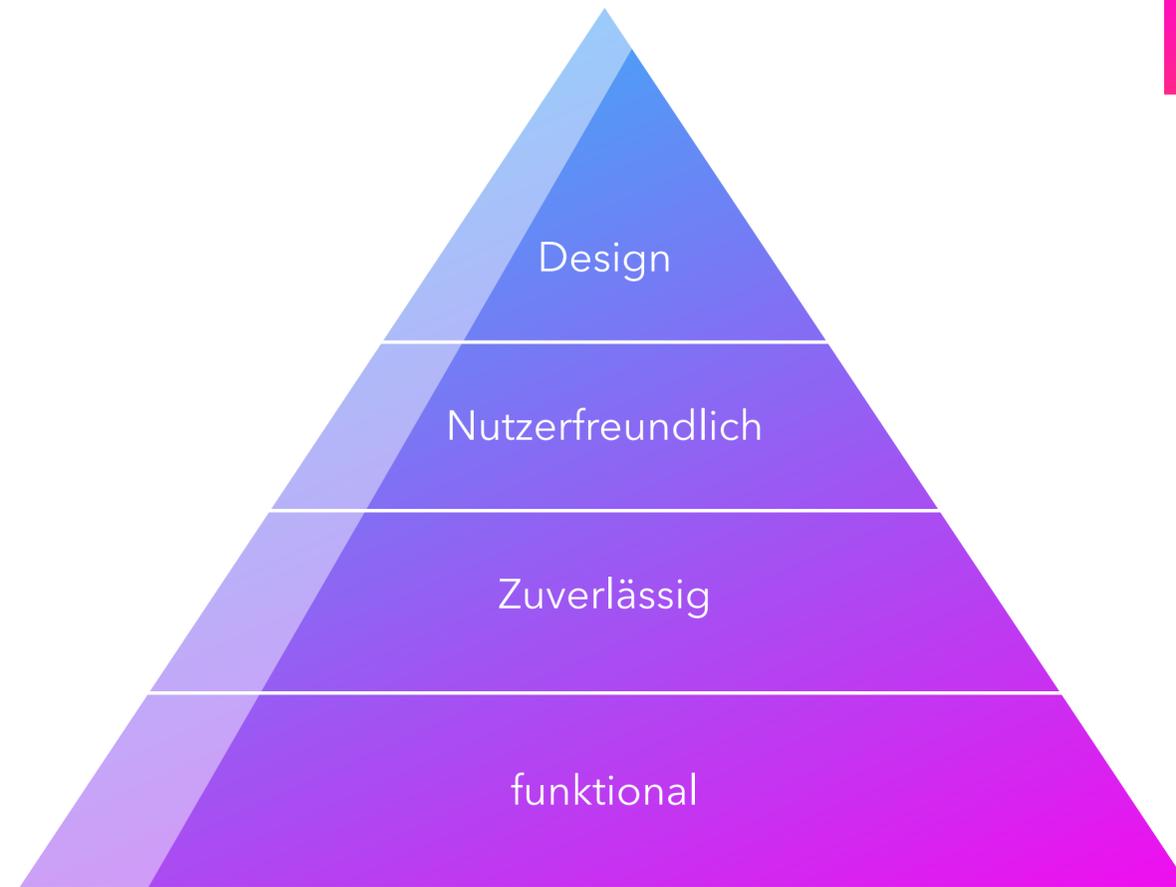


Schnelle releasebare Inkremente

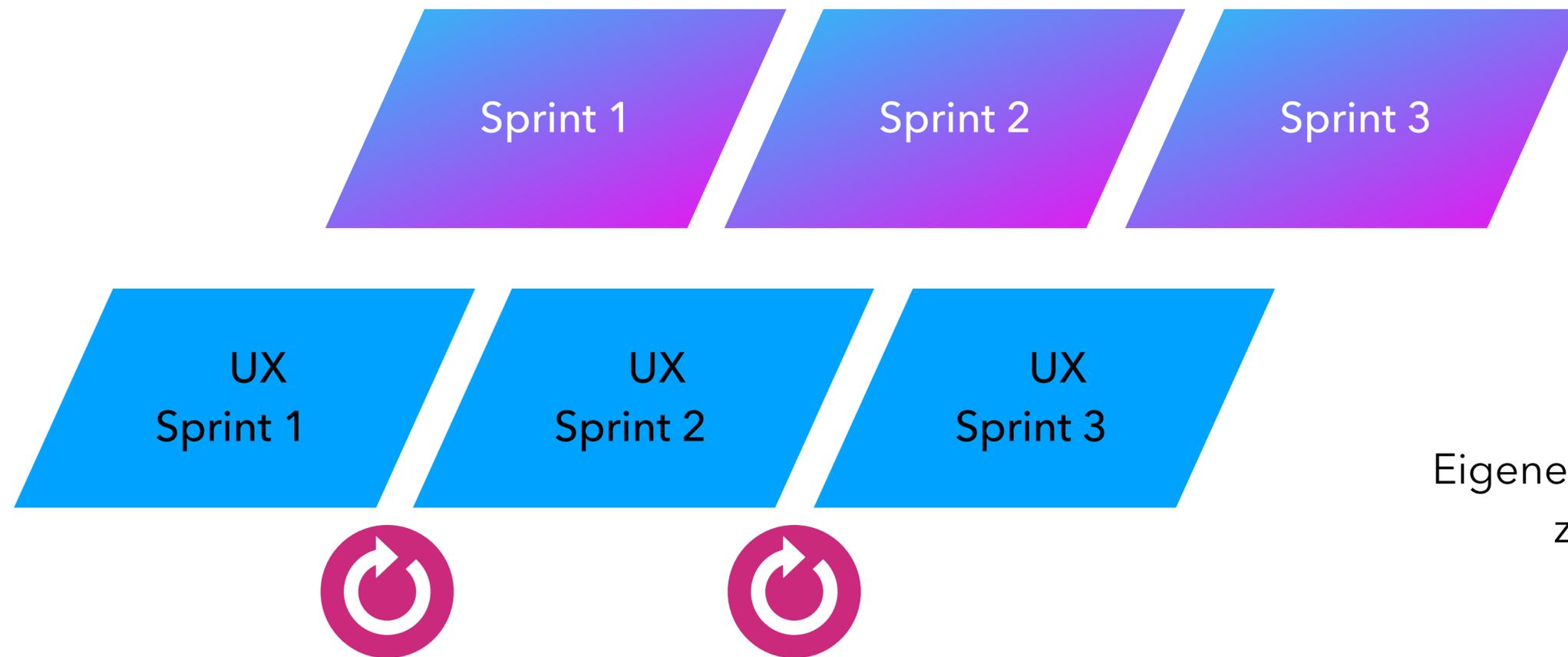
Reaktion auf Insights in jedem Sprint möglich

Integration von Research & Design Umsetzung schwierig
da im vorhergenden Sprint schon die Stories für den
nächsten Sprint refined werden

Agile MVP



Agile



Eigene UX Sprints mit zeitlichem Versatz zum regulären Entwicklungssprint

Erfordert Weitblick der Product Owner

UX vs. budget

UX

#zuteuer

#nicht eingeplant

#nichtimbudget

Guerilla Testing

Mit wenig Kostenaufwand umsetzbar

Relative einfache Rekrutierung

Andere Formate:

z.B. Pizza, Beer & Testing



Feedback

UEQ

User Experience Questionnaire

Bitte geben Sie nun Ihre Einschätzung des Produkts ab. Kreuzen Sie bitte nur einen Kreis pro Zeile an.

	1	2	3	4	5	6	7		
un erfreulich	<input type="radio"/>	erfreulich	1						
unverständlich	<input type="radio"/>	verständlich	2						
kreativ	<input type="radio"/>	phantasielos	3						
leicht zu lernen	<input type="radio"/>	schwer zu lernen	4						
wertvoll	<input type="radio"/>	minderwertig	5						
langweilig	<input type="radio"/>	spannend	6						
uninteressant	<input type="radio"/>	interessant	7						
unberechenbar	<input type="radio"/>	voraussagbar	8						
schnell	<input type="radio"/>	langsam	9						
originell	<input type="radio"/>	konventionell	10						
behindernd	<input type="radio"/>	unterstützend	11						
gut	<input type="radio"/>	schlecht	12						
kompliziert	<input type="radio"/>	einfach	13						
abstoßend	<input type="radio"/>	anziehend	14						
herkömmlich	<input type="radio"/>	neuartig	15						
unangenehm	<input type="radio"/>	angenehm	16						
sicher	<input type="radio"/>	unsicher	17						
aktivierend	<input type="radio"/>	einschläfernd	18						
erwartungskonform	<input type="radio"/>	nicht erwartungskonform	19						
ineffizient	<input type="radio"/>	effizient	20						
übersichtlich	<input type="radio"/>	verwirrend	21						
unpragmatisch	<input type="radio"/>	pragmatisch	22						
aufgeräumt	<input type="radio"/>	überladen	23						
attraktiv	<input type="radio"/>	unattraktiv	24						
sympathisch	<input type="radio"/>	unsympathisch	25						
	<input type="radio"/>	innovativ	26						

Kostenlos

Mehrsprachig verfügbar

Auswertungstool

<https://www.ueq-online.org/>

UX vs. done

„Wir haben doch den Kunden dazu befragt“

März 2017



Feedback

Aktives Einholen über die App Ratings

Kann mehrmals in Jahr abgefragt werden

Nicht nur Star-Rating sondern
auch textuelles Feedback möglich



Feedback

Voice-of-Customer

Partielle Einholung von Feedback an Triggerpunkten

Feedback vom echten Usern

Gute Responsequoten - wenig Aufwand für den User

Kaum Distraction

Wichtig hier:

der richtige Moment

Vielen Dank
für die Aufmerksamkeit