

12. Anhänge

Interviewleitfaden

Da die einzelnen Interviews von verschiedenen Teilnehmern des Projektteams durchgeführt werden, wurde vorab ein gemeinsamer Interview-Leitfaden entwickelt, der die verschiedenen Fragestellungen zu internen Prozessen und zur Unterstützung mittelständischer Unternehmen durch Hochschulen, Verbände, Beratungen und Medien berücksichtigt. Es wurde den jeweiligen Interviewern überlassen, in der Interview-Situation ggf. auf einzelne Detailfragen zu verzichten, wenn erkennbar war, dass der Interview-Partner kein entsprechendes Wissen besitzt (vgl. hierzu auch Kapitel 3). Der im Folgenden präsentierte Interviewleitfaden vermittelt einen Eindruck hinsichtlich des inhaltlichen Ablaufs der 27 geführten Interviews.

Einführung

"Vielen Dank, dass Sie sich heute Zeit genommen haben, mit uns über das Thema Usability zu sprechen.

Dieses Interview ist Teil des Forschungsprojekts 'Gebrauchstauglichkeit von Anwendungssoftware für kleine und mittlere Unternehmen (KMU)', durchgeführt von der Universität Mannheim in Kooperation mit der FH Kaiserslautern. Mit Hilfe der Befragung hoffen wir, mehr über die aktuelle Situation der Usability-Branche in Deutschland zu erfahren. Sie wurden als Interview-Partner ausgewählt, da Sie ...

Zum Datenschutz: Alle von Ihnen gemachten Angaben werden streng vertraulich behandelt und ausschließlich im Rahmen unseres Forschungsprojektes verwendet. Die Ergebnisse werden anonymisiert, sodass keine Rückschlüsse auf ihre Person möglich sind. Wenn Sie nichts dagegen haben, dann wird das Gespräch zur besseren Auswertung aufgezeichnet.

Zum Vorgehen heute: Das Interview wird ca. 60 Minuten dauern. Es ist in drei Teile eingeteilt; einen einleitenden Abschnitt, einen Teil, in dem wir Sie zu Usability-Praktiken befragen und einen, der wichtige Personen / Organisationen sowie deren Beziehungen zueinander thematisiert. Wenn Sie wünschen, kann zwischen den Frageteilen selbstverständlich auch eine Pause eingelegt werden.

Haben Sie noch Fragen zum Interview? Ansonsten würden wir jetzt beginnen."

Persönlicher Hintergrund/Werdegang

"Zum Einstieg würden wir gerne etwas über Sie und Ihr Unternehmen / Organisation / Lehrstuhl (LS) erfahren." (Lockerer Einstieg, Fragen offen formulieren, evtl. nachfragen)

Können Sie sich und Ihren Werdegang bitte kurz vorstellen?

(Name, Position, Aufgabe / Arbeitsinhalt, Ausbildung, frühere Berufsstationen, wie Kontakt zu Usability?, Erfahrung mit Usability (Jahre))

Vorstellung Organisation, Usability-Bezug? Wie mit Usability in Kontakt gekommen?

Geben Sie uns bitte einen kurzen Überblick über Ihr Unternehmen / Organisation / LS. Wo liegt der Schwerpunkt ihrer Produkte / Dienstleistungen / Forschung?

(Produkte / Dienstleistungen, Zahl Angestellte, Umsatz / Budget, Intention: Geschäftsmodell der Organisation und ihr Bezug zu Usability, Alter der Organisation)

Welche Aspekte beinhaltet Usability? Definition?

"Bevor wir tiefer in die Usability-Thematik einsteigen, eine definitorische Frage."

Welche Aspekte beinhaltet Usability / Gebrauchstauglichkeit von Software für Sie?

(Umfang, Beispiele, Synonyme / verwandte Begriffe, Intention: Abstraktion und Wissensschwerpunkt des Gesprächspartners)

Teil 1: Interne Prozesse

(ca. 30 min)

PRODUZENT

Empfundene Relevanz in der Organisation

Welchen Stellenwert besitzt Usability für Ihre Produkte / Dienstleistungen / Forschung? Von welchen Faktoren hängt die Bedeutung von Usability bei Herstellern ab?

Wird das Thema in der Geschäftsleitung diskutiert? Wenn ja, welche Maßnahmen wurden ergriffen bzw. sind empfehlenswert um Usability-Themen im Unternehmen voranzutreiben?

Wurden spezielle Stellen für Usability-Experten geschaffen bzw. ist dies empfehlenswert?

Welche Bedeutung hat Usability für den Produkterfolg? Kennen Sie Mittelständische Unternehmen (oder deren Produkte) die Sie als positive oder negative Beispiele hinsichtlich Usability bezeichnen würden ?

Integration Usability in Produktentwicklungsprozess

Stellen Sie sich einen Produktentwicklungsprozess vor, in dem Usability berücksichtigt wird..."

Welche Prozessphasen empfehlen Sie (einem KMU) in solch einem Prozess?

Gibt es in diesem Prozess Iterationen, wenn ja welche?

Wie wird in diesem Prozess die Entwicklung des User Interfaces mit der Entwicklung der restlichen Softwarekomponenten (z.B. Datenbankbindung) integriert?

Welche Arbeitsergebnisse (z.B. Prototyp) werden in den einzelnen Phasen dieses Prozesses erzielt?

Welche Methoden (z.B. Personas) empfehlen Sie (einem KMU) für diesen Prozess?

Welche unterstützenden Tools (z.B. Balsamiq) empfehlen Sie (einem KMU) für diesen Prozess?

Von welchen Faktoren hängt der Einsatz von Usability-Methoden und –Tools ab?

Welche Rollen / Stellen und Ausbildungs-hintergründe sollten in diesem Prozess (bei einem KMU) besetzt werden (z.B. (Info/Psych/Design/W-I) ? Welche sollten durch Externe ergänzt werden?

Von welchen Faktoren hängt die Notwendigkeit für diese Rollenbesetzungen ab?

Was sind typische Fehler bei der Integration von Usability in den Produktentwicklungsprozess?

Produktmanagementprozess (Produktstrategie /-planung, -Launch und -Support)

Stellen Sie sich weitere Prozesse bei einem Produkthersteller vor, wie Produkt(strategie)-Planung, Produkt-Launch und Produkt-Support...

Spielen Usability-Methoden hier ebenfalls eine Rolle? Wenn ja, welche zusätzlichen Methoden empfehlen Sie (einem KMU) für diese Prozesse?

Welche zusätzlichen Rollen sollten in diesen Prozessen (bei einem KMU) besetzt werden?

ANWENDER

Empfundene Relevanz beim Kunden / Anwender

Wie schätzen Sie die Relevanz von Gebrauchstauglichkeitsthemen bei mittelständischen Unternehmen ein? Achten Geschäftsführer bei der Beschaffung von Produkten auf die Benutzbarkeit?

Von welchen Faktoren hängt die Bedeutung von Usability für das Anwenderunternehmen ab?

Bezogen auf die Relevanz von Usability, in welche Segmente würden sie den Markt unterteilen? Wie groß schätzen Sie diese Segmente ein?

Spielt Usability und Anwenderorientierung auch bei der Einführung von Software eine Rolle? Wenn ja, kennen Sie Beispiele gescheiterter Softwareeinführungen, bei denen das Scheitern an der Berücksichtigung von Usability bei der Einführung der Software festgemacht werden kann?

Was sind typische Fehler?

Prozesse beim Anwender (Produktauswahl und -planung, Produkt-Einführung und Produkt-Betrieb)

„Stellen Sie sich nun Prozesse bei einem Produkthanwender vor, wie Produktauswahl und -planung, Produkt-Einführung und Produkt-Betrieb...“

Spielen Usability-Methoden hier ebenfalls eine Rolle, wenn ja welche zusätzlichen Methoden (z.B. Use Cases) empfehlen Sie (einem KMU) für diese Prozesse?

Welche zusätzlichen Rollen sollten in diesen Prozessen (bei einem KMU) besetzt werden?

Was könnte man Anwendern bei der Software-Auswahl raten?

WISSENSQUELLEN

Wichtige Bücher/Medien/Theorien für theoretisches Wissen (z.B. Technology Acceptance Model)

Welche Theorien (z.B. Technology Acceptance Model) sind im Kontext von UCD / Usability (für KMU) wichtig?

Wichtige Bücher/Medien praktisches Wissen (z.B. Design Guidelines [z.B. Nielsen])

Welche Design Guidelines (z.B. Nielsen 1990) empfehlen Sie (einem KMU)?

Wichtige Technologien (z.B. AJAX)?

Welchen Technologien (z.B. AJAX) zur Verbesserung der Usability empfehlen Sie (einem KMU)?

Teil 2: Feld

(ca. 30 min)

Im folgenden Fragenkomplex geht es nicht mehr um die Abläufe **innerhalb** von Unternehmen, sondern um die Beziehungen **zwischen** verschiedenen Unternehmen des Usability-Feldes. Wir wechseln also von der Mikro- zur Makro-Perspektive. Zunächst interessiert uns dabei Ihre Meinung bezüglich wichtiger Personen und Organisationen auf dem Gebiet der Usability. Danach wollen wir die Kommunikationsprozesse über Usability beleuchten, wie sie z.B. in den Medien stattfinden.

AKTEURE (national und international)

"Starten wir mit Ihrer Einschätzung, welche Personen und Organisationen im Usability-Bereich eine besondere Stellung einnehmen."

Unis/FHs/Designschulen

Jeweils führende Akteure insgesamt, führende Akteure Usability

Welche sind stark bei interdisziplinären Themen, welche bei Usability-Themen?

Welche Hochschulen anderer Disziplinen erachten Sie außerdem als relevant?

Wie hoch schätzen Sie den Einfluss ausländischer Personen oder Organisationen ein? Welche Länder nehmen Sie als führend im Bereich Usability wahr? In Ihren Augen: Warum sind diese weiter? Welche Unterschiede bestehen im Vergleich zu Deutschland?

(Diese Fragen nur stellen, wenn gemerkt wird, dass Interviewpartner etwas zum internationalen Feld sagen kann)

Führend bei theoretischem Wissen bzw. Usability Forschung

Führend bei praktischem Wissen bzw. Ausbildung Usability-Experten

Welche Hochschulen sind führend bei der Ausbildung von praxisorientierten Informatikern?

Führend bei Kooperations-/Beratungsprojekten

Haben prominente HS das Thema aufgegriffen? Gibt es prominente HS, die sich „sperren“?

Beratungen

Gute Akteure für Usability?

Welche Beratungen sind Ihrer Meinung nach als Generalisten prägend für die Software-Branche?

Welche Beratungen sind spezialisiert auf Usability-Themen?

Haben etablierte IT-Beratungen das Thema aufgegriffen? Gibt es hier Akteure, die sich „sperren“?

Welche Rolle bei Verbreitung von Usability-Wissen? Wichtige Promotoren?

Wie hoch schätzen Sie den Einfluss ausländischer Personen oder Organisationen ein? Welche Länder nehmen Sie als führend im Bereich Usability wahr? In Ihren Augen: Warum sind diese weiter? Welche Unterschiede bestehen im Vergleich zu Deutschland?

(Diese Fragen nur stellen, wenn gemerkt wird, dass Interviewpartner etwas zum internationalen Feld sagen kann)

Produzenten

„Gute“ Akteure/Vorreiter Usability? Gute Akteure unter KMU?

Wie ist der Markt der Software-Produzenten in Deutschland aufgeteilt? Welche Marktanteile fallen auf welche Produktbereiche?

Wie hoch schätzen Sie den Einfluss ausländischer Personen oder Organisationen ein? Welche Länder nehmen Sie als führend im Bereich Usability wahr? In Ihren Augen: Warum sind diese weiter? Welche Unterschiede bestehen im Vergleich zu Deutschland?

(Diese Fragen nur stellen, wenn gemerkt wird, dass Interviewpartner etwas zum internationalen Feld sagen kann)

Negativbeispiele?

Haben prominente Akteure das Thema aufgegriffen?

Anwender

Gute Akteure/Vorreiter Usability? KMU?

Negativbeispiele? KMU?

INTERAKTIONEN

Das nächste Set an Fragen dreht sich darum, wie Sie die Beziehungen zwischen den eben angesprochenen Hochschulen, Beratungen und Software-Produzenten wahrnehmen.

Gehen wir gemeinsam die verschiedenen Konstellationen der Reihe nach durch.

HS → HS

Kontakte, Kooperationen, Cluster?

Wie ist das Verhältnis der Hochschulen untereinander?

Wie funktioniert die Kommunikation zwischen Disziplinen? Nimmt man sich wahr? Gemeinsame Konferenzen/Forschungsprojekte?

Gibt es einen fächerübergreifenden Austausch über Usability?

HS → Produzent

Welche Verbindungen gibt es zwischen Hochschulen und Software-Produzenten?

Kennen sie gute Kooperationen?

Werden genug Usability-Experten ausgebildet? Wo gehen Absolventen hin? Zu KMU?

Wie hoch sind die Absolventenzahlen in Informatik?

Fließt hier Wissen? Wo könnten Wissensflüsse unterbrochen werden? Nutzen Produzenten HS-Wissen?

Von welchen Hochschulen stammen Buchveröffentlichungen?

HS → Beratung

Wie sehen die Verbindungen zwischen Hochschulen und Beratungen aus?

Gibt es gute Beispiele für Kooperationen?

Sind Beratungen attraktive Arbeitgeber für Absolventen? Schaffen Beratungen den interdisziplinären Mix?

Wie viele Informatiker, Psychologen etc. gehen nach dem Studium in Beratungen?

Greifen Beratungen Wissen von HS auf?

Beratung → Beratungen

Wie werden Sie die Beziehungen der Beratungen untereinander beschreiben? Wie und wo wird kooperiert? Wie stark ist der Wettbewerb? Ist hier eine Tendenz erkennbar?

Personalwanderungen (Große Beratungen - Spezialberatungen?)

Wie ist das Verhältnis zwischen großen Beratungen und spezialisierten Beratungen?

Beratung → Produzent

Wie gestalten sich die Beziehungen zwischen Beratungen und Produzenten? In welchem Umfang und in welchen Formen sind Beratungen bei Software-Produzenten tätig? Gibt es hierbei Unterschiede zwischen großen Unternehmen und mittelständischen?

Gibt es gute Beispiele für gelungene Kooperationen?

Welche Rolle spielen Beratungen bei der Verbreitung von Know-how?

Wechseln Berater zu Produzenten?

Gibt es Negativbeispiele? Bsp.: Verhindern Beratungen einen ganzheitlichen Ansatz, weil sie immer nur Teilleistungen erbringen?

Produzent → Produzent

Wie verlaufen die Interaktionen zwischen den Software-Produzenten? In welchem Umfang lassen sich Lieferketten beobachten? An welchen Stellen wird kooperiert? Wie stark ist der Wettbewerb? Gelungene Beispiele für Kooperationen?

Personalwanderungen (Großunt. →KMU, KMU →Großunt.)?

Wie stehen große Software-Unternehmen und mittelständische Produzenten zueinander?

DISKURS

Der nächste Fragenkomplex behandelt nicht mehr Einzelbeziehungen und deren Akteure, sondern den allgemeinen Diskurs über Usability in Vereinigungen oder in Medien.

Wieder ist Ihre Meinung zu den wichtigsten Playern in diesem Bereich gefragt.

Akteursgruppen

Verbände/Interessengruppen

Welche kennen sie? Welche sind wichtig?

Welche Interessenverbände spielen für den deutschen Software-Markt eine wichtige Rolle?

Welche Usability-Spezifischen kennen sie?

Kennen sie Interessensverbände oder Initiativen, die sich explizit rund um das Thema Usability gebildet haben?

Wie wurde das Thema Usability von Etablierten behandelt?

Kennen sie etablierte Verbände, die sich verstärkt mit dem Thema Usability beschäftigen?

Medien (Zeitschriften, Blogs etc.) und Verlage

Welche kennen Sie („Must-reads“)? Welche sind insgesamt wichtig?

Welche fachspezifischen Medien schätzen sie im Software-Feld als besonders wichtig ein? Welche Websites und Blogs sind Ihrer Meinung nach Must-Reads? Welche Verlage schätzen sie als besonders wichtig in Bezug auf anwendungsorientierte IT-Themen ein?

Welche Usability-Spezifischen kennen sie?

Welche fachspezifischen Medien sind im Bereich der Usability am wichtigsten? Welche Websites und Blogs sind Ihrer Meinung nach Must-Reads? Welche Verlage beschäftigen sich verstärkt mit Usability? Welche Klassiker gibt es im Hinblick Usability-Bücher?

Wie wurde das Thema Usability von Etablierten aufgegriffen?

Messen

Welche kennen sie? Welche sind wichtig?

Welches sind die wichtigsten Messen/Kongresse für IT-Themen in Deutschland und international?

Welche schätzen Sie in Bezug auf Usability als besonders bedeutend ein?

Welche Usability-Spezifischen kennen sie?

Wie wurde das Thema Usability von Etablierten behandelt?

Konferenzen/Veranstaltungen/Symposien/Kongresse

Welche kennen sie? Welche sind wichtig?

Welche Usability-Spezifischen kennen sie?

Wie wurde das Thema Usability von Etablierten behandelt?

Normierungsstellen/Siegel/Standards

Welche kennen sie? Welche sind wichtig?

Welche Usability-Spezifischen kennen sie?

Interaktion

Erneut interessiert uns nun, welche Beziehungen sich zwischen diesen Akteuren, zwischen Verbänden, Medien und Messen feststellen lassen.

Verbände -> Medien

Über welche Medien versuchen Interessenverbände / Initiativen auf sich aufmerksam zu machen?

Sind diese Medien relevant für Produzenten / Anwender von Anwendungssoftware?

Verbände -> Messen

Welche Messen / Kongresse /Veranstaltungen gehen auf Initiativen von Interessensverbänden zurück?

Verlage -> Messen, Verbände

Welche Verlage sind auf den wichtigsten Usability-Messen / -Kongressen vertreten? Gibt es Verbände / Initiativen / Messen, die von Verlagen gesponsort werden?

INTERAKTIONEN UND DISKURS

Der letzte Fragenabschnitt. Abschließend wollen wir betrachten, warum in Deutschland der Wissensaustausch über Usability funktioniert - oder eben nicht. Es geht also darum, von wem bzw. inwiefern die Beziehungen zwischen Personen / Organisationen gefördert oder behindert werden.

Welcher Einfluss kann den verschiedenen Diskursproduzenten unterstellt werden?

Katalysatoren: Kennen Sie Fälle, bei denen Anwender durch Medienkonsum / Messebesuche auf eine Beratung / Produzenten aufmerksam wurden, die dann beauftragt wurden?

Sind Usability-Themen in den Verlagen stark vertreten, die die wichtigen Publikationen in Bezug auf die Ausbildung von IT-Fachkräften stellen?

Kennen Sie Fälle, bei denen Anwender durch Medienkonsum / Messebesuche auf eine Beratung / Produzenten aufmerksam wurden, die dann beauftragt wurden?

Blockaden: Gibt es Hochschulen oder Produzenten, die den Usability-Diskurs blockiert haben? Gibt es prominente Medien im IT-Umfeld, die sich lange gegen das Thema Usability gesperrt haben?

Gibt es Hochschulen oder Produzenten, die den Usability-Diskurs blockiert haben?

Gibt es prominente Medien im IT-Umfeld, die sich lange gegen das Thema Usability gesperrt haben?

Fassaden: Wird das Thema zum Teil auch zur Fassadenbildung genutzt? (z.B. bei Produzenten?)

Sind Ihnen Fälle bekannt, bei denen Produzenten Usability nur oberflächlich / pro-forma aufgegriffen haben, ohne dass es signifikante Verbesserungen gab?

Abschluss

Ausblick: Welche Rolle wird Usability in Zukunft spielen?

Wo sehen sie insgesamt wichtige Hemmnisse?

Was könnte man tun?

Welche weiteren Gesprächspartner würden Sie empfehlen?

Vielen Dank

Matrizen zur Identifikation und Einstufung von Akteuren und Praktiken im Feld

Abbildung 130: Methoden

Methode	Kennen Sie diese Methode ?	Empfehlen Sie diese Methode einem KMU ?	In welche(r/n) Prozessphase(n) würden Sie diese Methode / dieses Tool empfehlen ?										
			...bei einem Produkthersteller							...bei einem Produkthanwender			
			Produkt (strategie)-Planung	Anforderungs-Defintion	Spezifi-kation	Prototyping / Implemen-tierung	Test / Evaluation	Produkt-Launch	Produkt-Support	Produktauswahl und -planung	Produkt-Einführung	Produkt-Betrieb	
5-Sekunden-Test													
AB Test													
Affinity Diagram													
Card Sorting													
Cognitive Walkthrough													
Eye Tracking													
Feldbeobachtung													
Feldtest													
Fokusgruppe													
GOMS													
Heuristische Evaluation													
Hybrid Test													
Interview													
Kontextuelle Analyse													
Laut Denken													
Marktforschung													
Mentale Modelle													
Moodboards													
(Online) Fragebogen													
Onsite-Befragung													
Out-of-the-Box-Test													
Paper Prototyping (Scribbles)													
Personas													
Rapid Prototyping													
Remote Usability Test													
Sequenzmodelle													
Storyboard													
Styleguide													
Szenarien / Anwendungsszenarien													
Tagebuchmethode													
Usability Prozessrichtlinien													
Usability Test im Labor													
Usability/ UX Gestaltungsrichtlinien													
Use Cases													
Web-Analytics													
Wireframe													

Abbildung 131: Tools

Tool	Kennen Sie diese Methode ?	Empfehlen Sie diese Methode einem KMU ?	In welche(r/n) Prozessphase(n) würden Sie diese Methode / dieses Tool empfehlen ?										
			...bei einem Produkthersteller							...bei einem Produkthanwender			
			Produkt (strategie)-Planung	Anforderungs-Defintion	Spezifi-kation	Prototyping / Implemen-tierung	Test / Evaluation	Produkt-Launch	Produkt-Support	Produktauswahl und -planung	Produkt-Einführung	Produkt-Betrieb	
Balsamiq													
Clue App													
Konigi													
Mockingbird													
Morae													

Abbildung 132: Universitäten

	Name	Kenn Sie...im Bezug auf Usability?	Hatten Sie bereits mit Vertretern der ... (z.B. Studenten, Professoren) persönlichen Kontakt?	Hatten Sie bereits mit Vertretern von...(z.B. Studenten, Professoren) persönlichen Kontakt im Bezug auf Usability-relevante Themen?	Ist Ihnen die ...im Hinblick auf die Ausbildung von Usability-Praktikern bekannt?	Kennen Sie von ...Veröffentlichung zum Thema Usability?
1	Jacobs Univ. Bremen (priv.)					
2	TU Ilmenau					
3	TU Kaiserslautern					
4	Uni Magdeburg					
5	TU München/Garching					
6	Uni Passau					
7	HPI Potsdam (priv.)					
8	ETH Zürich (CH)					
9	Karlsruher Institut für Technologie KIT					
10	Uni Oldenburg					
11	Uni Klagenfurt (A)					
12	TU Darmstadt					
13	Uni Erl.-Nümb./Erlangen					
14	TU Graz (A)					
15	Uni Paderborn					
16	RWTH Aachen					
17	FU Berlin					
18	HU Berlin					
19	TU Berlin					
20	TU Braunschweig					
21	TU Chemnitz					
22	BTU Cottbus					
23	TU Dortmund					
24	TU Dresden					
25	Uni Duisburg-Essen/Essen					
26	Uni Hannover					
27	Uni Heidelberg					
28	Uni Kiel					
29	Uni Kobl.-Land./Koblenz					
30	Uni Konstanz					
	Bitte ergänzen Sie...					

Abbildung 133: Fachhochulen

	Name	Kenn Sie...im Bezug auf Usability?	Hatten Sie bereits mit Vertretern der ... (z.B. Studenten, Professoren) persönlichen Kontakt?	Hatten Sie bereits mit Vertretern von...(z.B. Studenten, Professoren) persönlichen Kontakt im Bezug auf Usability-relevante Themen?	Ist Ihnen die ...im Hinblick auf die Ausbildung von Usability-Praktikern bekannt?	Kennen Sie von ...Veröffentlichung zum Thema Usability?
1	HS Bonn-Rh.S./St. Augustin					
2	FH Brandenburg					
3	FH O.-Österr./Hagenberg (A)					
4	HAW Hamburg					
5	HS Ingolstadt					
6	FH JOANNEUM/Kapfenberg (A)					
7	HS Karlsruhe					
8	HS Mannheim Fachbereich Informatik					
9	HS Ravensbg.-Weingarten					
10	FH Salzburg (A)					
11	FH Trier					
12	FH Vorarlberg (A)					
13	HS Darmstadt					
14	FH Münster/Steinfurt Fachbereich Elektrotechnik und Informatik					
15	HS RheinMain/Wiesbaden					
16	FH St. Pölten (A)					
17	TH Wildau					
18	DHBW Mosbach					
19	FH Wiener Neustadt (A)					
20	HS Esslingen					
21	HS Mannheim Fachbereich Informationstechnik					
22	HS Regensburg					
23	FH Stralsund					
24	HS Amb.-W./Amberg					
25	HTW Berlin					
26	FH Bingen					
27	HS Coburg					
28	FH Dortmund					
29	HTW Dresden					
30	FH Düsseldorf					
	Bitte ergänzen Sie...					

Abbildung 134: Softwarehersteller

	Name	Kennen Sie...?	Kennen Sie...im Bezug auf Usability?	Hatten Sie schon Kontakt mit...?	Welcher Anbieter wurde Ihnen bereits wegen der hohen Usability seiner Produkte empfohlen?	Würden Sie ... im Bezug auf Usability der Produkte weiterempfehlen?
1	CompuGroup Holding AG, Koblenz					
2	Mensch und Maschine Software SE, Wessling					
3	PSI AG, Berlin					
4	Nemetschek AG, München					
5	Beta Systems Software AG, Berlin					
6	Buhl Data Service GmbH, Neunkirchen *)					
7	COR&FJA AG, Leinfelden-Echterdingen 1)					
8	P&I Personal & Informatik AG, Wiesbaden					
9	CSB-System AG (Group), Geilenkirchen					
10	proAlpha Software AG, Weilerbach					
11	ABAS Software AG					
12	ADDISON Software und Service GmbH					
13	Aldata Retail Solutions GmbH					
14	All for One Midmarket AG					
15	arvato systems Technologies GmbH					
16	Bison Schweiz AG					
17	CIBER AG					
18	Comarch Software und Beratung AG					
19	FIS Informationssysteme und Consulting GmbH					
20	Freudenberg IT KG					
21	GOB Software & Systeme GmbH & Co. KG					
22	godesys AG					
23	GSD Software mbH					
24	GUS Group AG & Co KG					
25	GWS Gesellschaft für Warenwirtschafts-Systeme mbH					
26	IDS Scheer AG					
27	IFS Deutschland GmbH & Co. KG					
28	Industrial Application Software GmbH					
29	Infor					
30	itelligence AG					
31	ITML GmbH					
32	Jeeves Deutschland GmbH					
33	KCS.net Deutschland GmbH					
34	KUMAvision AG					
35	MESONIC Software GmbH					
36	Microsoft Deutschland GmbH					
37	MODUS CONSULT AG					
38	nGroup GmbH & Co. KG					
39	Nissen & Velten Software GmbH					
40	Opacc Software AG					
41	ORDAT GmbH & Co. KG					
42	oxaion ag					
43	PLANAT GmbH					
44	prisma informatik GmbH					
45	proALPHA Software AG					
46	PSIPENTA Software Systems GmbH					
47	QAD Europe GmbH					
48	Sage Software GmbH					
49	Schrempf EDV GmbH					
50	TOPIX Informationssysteme AG					
51	UNIT4 Agresso GmbH					
52	VLEXsolutions AG					
	Bitte ergänzen Sie...					

Abbildung 135: Dienstleister

	Name	Kennen Sie... ?	Kenn Sie...im Bezug auf Usability ?	Hatten Sie schon Kontakt mit...?	Welcher Beratung wurde Ihnen bereits in Bezug auf Usability-Themen empfohlen?	Kennen Sie von ...Veröffentlichung zum Thema Usability?	Würden Sie ... im Bezug auf Usability Expertise weiterempfehlen?
1	eResult GmbH						
2	Ergosign						
3	User Interface Design GmbH						
4	scoreberlin						
5	SHOPCOACH						
6	Catalysts						
7	points						
8	ToolStage Software Engineering						
9	lemisoft						
10	medien design						
11	seto GmbH						
12	//SEIBERT/MEDIA GMBH						
13	echtform - Industriedesign						
14	Aperto AG - In der Pianofabrik						
15	Apliki GmbH & Co. KG - Psychologische IT-Beratung						
16	Brannen Usable Brands						
17	buschfeld.com - graphic and interface design						
18	CausaUse® Consulting						
19	Centigrade GmbH						
20	CommWeCon consultancy						
21	curth+roth GbR						
22	dsquare.de GmbH i.G.						
23	easeofweb.						
24	eBusinessLab GmbH						
25	Elmar/P/Wach eCommerce Consulting						
26	EVIDOC Institut für gebrauchstaugliche Produkte						
27	explido Webmarketing GmbH & Co.KG						
28	facit digital GmbH						
29	Fraunhofer-Institut FIT						
30	HUMAN INTERFACE DESIGN						
31	INetUsability						
32	Infodesigner - Agentur für Usability-Optimierung						
33	Interface Consult GmbH						
34	MANIKO Usability & Information Management						
35	netaspect gmbh						
36	NetFlow - Usability Consulting						
37	nexum AG						
38	phaydon research+consulting GmbH & Co.KG						
39	PMMC - eQuestionnaire.de						
40	Port Digital GmbH						
41	ProContext GmbH						
42	PsySolution						
43	qualitylabs Design & Development						
44	scoreberlin® GmbH						
45	Shoplupe GmbH						
46	SirValUse Consulting GmbH						
47	Sonja App Management Consulting						
48	UI LAB						
49	use-Optimierung						
50	USECON - The Usability Consultants GmbH						
51	User Experience Management GmbH						
52	User Interface Design GmbH						
53	User Interface Design GmbH, Dortmund						
54	userfriend						
55	Vocatus AG						
56	Information Architects						
57	Eye Square						
58	Usability.de						
59	Ergonomicon						
60	Usability.ch						
61	Netformic GmbH						
62	Lingulab BmbH						
63	Fraunhofer IAO						
64	Tobii Technology GmbH						
65	C2web						
66	H&H Communication Lab GmbH						
67	Phoenix Design DmbH + Co. KG						
68	Mediascore						
	Bitte ergänzen Sie...						

Abbildung 136: Medien

	Name	Kennen Sie...?	Lesen Sie regelmäßig ...?	Das Medium ist wichtig, um mich über den Bereich Usability zu informieren.	Das Medium ist wichtig, um mich über wissenschaftliche Erkenntnisse im Bereich Usability zu informieren.	Das Medium ist wichtig, um mich über aktuelle Best Practices im Bereich Usability zu informieren.
1	Science (55)					
2	Journal of Management Information Systems (48)					
3	MIS Quarterly (46)					
4	Educational Technology Research and Development (39)					
5	International Journal of Electronic Commerce (28)					
6	Science, Technology, & Human Values (3)					
7	Journal of Education for Library and Information Science (3)					
8	Usabilityblog.de					
9	Webstandards Magazin					
10	PAGE					
11	Smashing Magazine					
12	UX Booth					
	Bitte ergänzen Sie...					

Abbildung 137: Verbände, Vereine

	Name	Kennen Sie...?	Hatten Sie schon Kontakt (z.B. Mitgliedschaft, Vortrag) mit...?	War/Ist Usability in dem Verband ... ein Thema?	Kennen Sie von ... Veröffentlichung zum Thema Usability?
1	German UPA				
2	SIBB e.V.				
3	Cyberforum				
4	Bitmi				
5	Software Usability.de				
6	Fit für Usability				
7	Verwaltungs-Berufsgenossenschaft				
	Bitte ergänzen Sie...				

Fragebogen für Softwarehersteller

Umfrage zur Usability von Anwendungssoftware

Gefördert durch das Bundesministerium
für Wirtschaft und Technologie



– Keine amtliche Datenerhebung; Die Teilnahme ist freiwillig –

Welche Maßnahmen können ergriffen werden, um Anwendungssoftware für mittelständische Unternehmen benutzerfreundlicher, einfacher und effizienter zu gestalten? Um dieser Frage nachzugehen, erfassen wir – gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie – den aktuellen Einsatz von Techniken zur Steigerung der Benutzerfreundlichkeit (Usability) bei Softwareproduzenten und mittelständischen Anwendern. In diesem Rahmen befragen wir Geschäftsführer von Softwareunternehmen sowie von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) in Deutschland. Mit Ihrer Teilnahme an dieser Befragung können Sie dazu beitragen, dieses für die Softwareindustrie und für mittelständische Unternehmen wichtige Ziel zu erreichen.

Die Beantwortung des Fragebogens nimmt etwa 20 bis 25 Minuten in Anspruch. Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen im beigefügten Rückumschlag **kostenlos** an uns zurück. Bitte senden Sie den Fragebogen auch dann an uns zurück, wenn Sie einzelne Fragenblöcke nicht beantworten möchten oder Sie die Beantwortung abbrechen. Allen Teilnehmern senden wir auf Wunsch gerne einen Ergebnisbericht mit den wesentlichen Erkenntnissen zu.

Bei Fragen oder Anmerkungen können Sie sich jederzeit gerne an Prof. Michael Woywode wenden. Bitte senden Sie hierfür eine E-Mail mit Ihren Fragen oder der Bitte um telefonische Kontaktaufnahme an michael.woywode@ifm.uni-mannheim.de.

Wir bedanken uns herzlich für Ihre Teilnahme.



Prof. Dr. Michael Woywode
Institut für Mittelstandsforschung
Universität Mannheim



Prof. Dr. Alexander Mädche
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik IV - Enterprise Information Systems
Universität Mannheim
(ERIS)



Prof. Dr. Dieter Wallach
Human-Computer-Interaction
Fachhochschule Kaiserslautern



Dr. Marcus Plach
ERGOSIGN GmbH

Datenschutz-Hinweis:

Die im Fragebogen gewonnenen Daten werden nach den gesetzlichen Datenschutzbestimmungen erfasst und absolut vertraulich behandelt. Auswertungen dienen allein wissenschaftlichen Zwecken und die Ergebnisse werden nur in zusammengefasster Form veröffentlicht.

Marktumfeld und Leistungsspektrum Ihres Unternehmens

Wie hat sich das Marktumfeld Ihres Unternehmens in den vergangenen 3 Jahren entwickelt?

		1	2	3	4	5	6	7	
Wachstumschancen in unserem Wettbewerbsumfeld sind	Dramatisch gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Dramatisch gestiegen
Produktions-/ Dienstleistungstechnologien in unserer Branche	Sind gleich geblieben	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Haben sich stark verändert
Die Innovationsrate (Produkt- und Prozessinnovationen) in unserer Branche ist	Dramatisch gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Dramatisch gestiegen
Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten in unserer Branche	Haben stark abgenommen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Haben stark zugenommen
In unserem Geschäft haben sich die Kundenanforderungen	Gar nicht verändert	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark verändert

Wo befinden sich Wettbewerber Ihres Unternehmens? (Mehrfachantworten möglich)

- In der Region Im gesamten Bundesgebiet Im europäischen Ausland In den USA In anderen Ländern

Wie wichtig ist der Beitrag der folgenden Leistungen für Ihren Unternehmensumsatz?

		1	2	3	4	5	6	7	
Verkauf von Standard-Software / Lizenzen	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Einführung von Standard-Software	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Entwicklung von Individualsoftware	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Durchführung von Wartung und Support	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Durchführung von Training, Schulungen	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
sonstige Leistungen, und zwar _____	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig

An welche Benutzeroberflächen ist Ihre Software angepasst? (Mehrfachantworten möglich)

- Mobile Geräte Web-Browser Desktop Eingebettet in Maschine

Welches Lizenzmodell verwenden Sie bei Ihren Softwarelösungen oder -produkten? (Mehrfachantworten möglich)

- Verkauf: Verkauf von Software, inklusive der Überlassung von Weiterverbreitungsrechten (in der Regel nur in B2B-Geschäft z.B. im Rahmen des Verkaufs eines Unternehmens).
 Nutzungsrecht: Keine Weiterverbreitungsrechte, reine Nutzung (z.B. Office-Paket)
 Software-as-a-Service: Keine Installation, Nutzung pro Zeitraum/pro Nutzungseinheit
 Freie Software / Open Source: Freie Nutzung / Anpassung / Weiterverbreitung
 Sonstige, und zwar _____

Wie viele Produkte bietet Ihr Unternehmen aktuell an? Hinweis: Als Produkt verstehen wir einzeln verkaufbare Softwarelösungen, die für sich allein und unabhängig genutzt werden können.

- Ein Produkt 2 bis 5 6 bis 10 11 bis 20 Mehr als 20 Nicht zutreffend

Wie viele Entwicklungsprojekte werden in Ihrem Unternehmen pro Jahr durchgeführt?

- 1 bis 5 6 bis 10 11 bis 25 26 bis 50 Mehr als 50 Nicht zutreffend

Welchen Typ von Anwendungssoftware entwickeln Sie? (Mehrfachantworten möglich)

- (A) Betriebliche Anwendungssoftware (z.B. ERP, CRM / Kundenmanagement)
 (B) Analyse- und Auswertungssoftware (z.B. Berichtswesen, Buchhaltung, Lohnabrechnung, Visualisierung)
 (C) Kommunikationssoftware (z.B. E-Mail, Instant Messaging, Social Media)
 (D) Grafik-Software (z.B. Bildbearbeitungsprogramme, Layout-Programme)
 (E) Koordinations- und Kooperationssoftware (z.B. Projektmanagement, Collaborative Workspaces)
 (F) Content Management Software (z.B. Dokumentenmanagement, Web Content Management)
 (G) Office-Produktivität (z.B. Textverarbeitung, Tabellenkalkulation)
 (H) Technische Anwendungssoftware (z.B. CAD, CAM, CAP)
 (I) Software zur Steuerung von Maschinen (z.B. für CNC-Maschinen)
 (J) Systemsoftware oder systemnahe Software (z.B. Datenbanksysteme, Middleware)
 (K) Spiele und Multimedia

(L) sonstige Software, und zwar _____

Bitten denken Sie an die Softwarelösung bzw. das -produkt mit dem größten Umsatzanteil in Ihrem Unternehmen. Welchem der oben genannten Softwaretypen lässt sich diese Lösung bzw. dieses Produkt zuordnen? Bitte geben Sie den Buchstaben aus der Liste in Frage 8 an (Mehrfachnennungen möglich).

Softwareentwicklungsprozesse in Ihrem Unternehmen

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen zu Softwareentwicklungsprozessen in Bezug auf die Softwarelösung bzw. das **Softwareprodukt mit dem größten Umsatzanteil** in Ihrem Unternehmen.

Welche Usability-Methoden wenden Sie in Ihrem Unternehmen im Rahmen der Softwareentwicklung an?

		1	2	3	4	5	6	7	
<u>Methoden zur Anwenderanalyse</u> (z.B. Kontextuelle Befragungen, Szenarios und Benutzerprofile) werden intensiv angewendet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
<u>Designmethoden</u> (z.B. Wireframes, Prototyping) werden intensiv angewendet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
<u>Usability-Evaluationsmethoden</u> (z.B. anhand von Usability-Testings, Heuristiken /Richtlinien) werden intensiv angewendet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
In unserem Unternehmen wird spezielle <u>Usability-Software</u> (z.B. Balsamiq) intensiv angewendet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wir wenden entsprechende Methoden seit langem an.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

Wie ist der Prozess der Entwicklung der Benutzerschnittstelle in Ihrem Unternehmen ausgestaltet?

		1	2	3	4	5	6	7	
Eine detaillierte Ausgestaltung der Benutzerschnittstelle erfolgt vor Beginn der eigentlichen Softwareprogrammierung.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Als Ergebnis des Designprozesses entwickeln wir Styleguides mit Spezifikationen der Software für die weitere Programmierung.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

Wie werden Anwender in den Softwareentwicklungsprozess eingebunden?

		1	2	3	4	5	6	7	
Wir befragen Anwender		1	2	3	4	5	6	7	
...um typische Aufgaben zu ermitteln, für die die Software verwendet werden soll (z.B. zur Generierung von Use Cases, Szenarien).	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...um Nutzerprofile zu erstellen.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...um erste Entwürfen des User Interface / der Benutzerschnittstelle zu bewerten.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Vor der Markteinführung wird unsere Software grundsätzlich von späteren Anwendern auf Usability-Aspekte getestet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

Haben Sie einen festen Anteil des Budgets bei der Softwareentwicklung für das Thema Usability eingeplant?

Nein Ja, seit ca. _____ Jahren

Wenn vorhanden, wie hoch ist dieser Budgetanteil?

Weniger als 2% 2% bis 5% 6% bis 10% 11% bis 15% Mehr als 15% Budgetanteil unbekannt

Welche der folgenden Normen und Standards finden in Ihrem Unternehmen Anwendung? (Mehrfachantworten)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> DIN EN ISO 9241 für Büroaktivitäten mit Bildschirmgeräten | <input type="checkbox"/> ISO 9355 für Anzeigen und Stellteilen |
| <input type="checkbox"/> DIN EN ISO 14915 für Multimedia-Benutzungsschnittstellen | <input type="checkbox"/> ISO/TS 16071 für Human-Computer Interfaces |
| <input type="checkbox"/> ISO/CD 23973:2004 für Internet Interfaces | <input type="checkbox"/> DIN EN ISO 9251 für interaktive Systeme |
| <input type="checkbox"/> ISO/TR 18529 für Lifecycle Process Descriptions | <input type="checkbox"/> ISO/TR 16982 für Human-Centered Design |
| <input type="checkbox"/> UI-Guidelines (z.B. OS X oder WIndows) | <input type="checkbox"/> Weiß nicht |

Mitarbeiter im Softwareentwicklungsprozess

Haben Sie bevorzugte Rekrutierungs-Quellen für Mitarbeiter im Softwareentwicklungsprozess (z.B. eine bestimmte Fachhochschule, eine bestimmte Beratung)? Wenn ja, welche?

Nein Ja, und zwar (Name) _____

Kennen Sie Studiengänge oder Hochschulen / Akademien, die auf das Thema Usability spezialisiert sind?

Studiengänge _____

Hochschulen / Akademien: _____

Wie wichtig sind Ihnen bei der Auswahl von Mitarbeitern für den Softwareentwicklungsprozess Kenntnisse in den folgenden Bereichen:

		1	2	3	4	5	6	7	
Programmierkenntnisse	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Kenntnisse im Bereich Design und Gestaltung	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Usability-Kenntnisse	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Psychologiekennnisse	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsinformatik	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Sonstige: _____	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig

Bei der Auswahl von Mitarbeitern für den Softwareentwicklungsprozess kommen Mitarbeiter häufig von:

		1	2	3	4	5	6	7	
Hochschulen	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wettbewerbern	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Großen IT-Unternehmen	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Beratungsunternehmen	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wir bilden unsere Mitarbeiter selbst aus	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Festeinstellung von Freiberuflern	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Sonstige: _____	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

Wer übernimmt in Ihrem Unternehmen Usability-Aufgaben und wer wird zum Thema Usability weitergebildet?

Es gibt einen Usability-Experten. Nein Ja, und zwar seit ca. _____ Jahren

Es gibt ein ganzes Usability-Team. Nein Ja, und zwar seit ca. _____ Jahren

Andere Mitarbeiter übernehmen Usability-Aufgaben (z.B. Software-Entwickler, Projektleiter, Produktmanager). Nein Ja, und zwar _____

In unserem Unternehmen...		1	2	3	4	5	6	7	
...haben Usability-Verantwortliche eine hohe Entscheidungsfreiheit.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...werden Software-Entwickler zum Thema Usability weitergebildet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
...werden spezialisierte Usability-Mitarbeiter zum Thema Usability weitergebildet.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

...werden alle Mitarbeiter im Softwareentwicklungsprozess zum Thema Usability weitergebildet. Stimme gar nicht zu Stimme voll zu

...werden Mitarbeiter schon seit langem zum Thema Usability weitergebildet. Stimme gar nicht zu Stimme voll zu

1 2 3 4 5 6 7

Stellen Sie sich vor, der Veranstalter des größten Kongresses zum Thema Usability tritt an Sie mit der Frage heran, ob ein Vertreter Ihres Unternehmens einen Vortrag auf dem nächsten Kongress halten könnte.

Mir fällt sofort ein Mitarbeiter ein, der sich sehr gut mit... 1 2 3 4 5 6 7

... Methoden zur Anwenderanalyse (z.B. Kontextuelle Befragungen, Szenarios und Benutzerprofile) auskennt und den ich hinschicken könnte. Stimme gar nicht zu Stimme voll zu

... Designmethoden (z.B. Wireframes, Prototyping) auskennt und den ich hinschicken könnte. Stimme gar nicht zu Stimme voll zu

... Usability-Evaluationsmethoden (z.B. Usability-Testings, Heuristiken /Richtlinien) auskennt und den ich hinschicken könnte. Stimme gar nicht zu Stimme voll zu

1 2 3 4 5 6 7

Selbsteinschätzung in Bezug auf Usability

Wie bewerten Sie die Usability Ihrer Softwarelösungen und -produkte?

1 2 3 4 5 6 7

Wie würden Sie die aktuelle Usability Ihrer Lösungen oder Produkte einschätzen? Sehr gering Sehr hoch

Wie würden Sie die aktuelle Usability der Lösungen oder Produkte Ihrer Wettbewerber einschätzen? Sehr gering Sehr hoch

Wie zufrieden sind Sie mit der Usability der eigenen Lösungen oder Produkte? Sehr unzufrieden Sehr zufrieden

Wie würden Sie den Beitrag der Usability Ihrer Lösungen oder Produkte auf Ihre Wettbewerbsfähigkeit einschätzen? Kein Beitrag Beitrag sehr hoch

Gibt es Software-Lösungen oder Produkte am Markt, die ihre ersetzen können? Kaum/keine Sehr viele

1 2 3 4 5 6 7

Welchen IT-Produkten oder -Diensten würden Sie eine besonders hohe Usability zusprechen?

Wie ist der Stellenwert des Themas Usability in Ihrem Unternehmen?

Es ist unser explizites Unternehmensziel, Software mit hoher Usability zu entwickeln. Nein Ja, und zwar seit ca. _____Jahren

Wir haben klar definierte Kennzahlen zur Messung der Usability unserer Software entwickelt. Nein Ja, und zwar seit ca. _____Jahren

Wir beschäftigen uns schon seit langem explizit mit dem Thema Usability. Nein Ja, und zwar seit ca. _____Jahren

Wir haben uns vor längerer Zeit intensiv mit dem Thema Usability beschäftigt, haben es aber dann wieder verworfen. Nein Ja, vor ca. _____Jahren verworfen

Wie ist die Einstellung der Geschäftsführung zum Thema Usability?

Die Geschäftsführung... 1 2 3 4 5 6 7

...hat die Notwendigkeit ihrer dauerhaften Unterstützung für das Thema Usability erkannt. Stimme gar nicht zu Stimme voll zu

...ist begeistert von den Möglichkeiten, die das Thema Usability bietet. Stimme gar nicht zu Stimme voll zu

...hat die notwendige Zeit investiert, um zu Stimme gar nicht zu Stimme voll zu

Kennen Sie Dienstleister, die auf das Thema Usability spezialisiert sind? (Unabhängig davon, ob sie mit diesen Dienstleistern bereits zusammengearbeitet haben.)

Wie häufig nehmen Sie...	Nie / so gut wie nie	Seltener als 1 mal pro Jahr	1-3 Mal pro Jahr	4-6 Mal pro Jahr	Häufiger als 6 Mal pro Jahr
...an Branchen- und Fachmessen teil?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...an Seminaren oder sonstigen Fortbildungsveranstaltungen teil?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
...an online-Fortbildungen teil?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Wie häufig lesen Sie...

Wie häufig lesen Sie...		Nie / so gut wie nie	Seltener als 1 mal pro Monat	mehrmals pro Monat	mehrmals pro Woche	Täglich
Informatik-Fachmagazine und –Fachbücher?	deutschsprachig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	US-Amerikanisch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Online-Fachbeiträge, Beiträge in Entwicklerforen etc.?	deutschsprachig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	US-Amerikanisch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Welche Magazine oder Bücher lesen Sie bevorzugt, um sich über das Thema Usability zu informieren?

Kunden und Anwender

Wie wichtig sind die folgenden Kundensegmente für Ihren Unternehmensumsatz?

		1	2	3	4	5	6	7	
Produzierendes Gewerbe (außer Handwerk)	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Produzierendes Handwerk	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Dienstleistungen (außer handwerkliche Dienstleistungen)	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Handwerkliche Dienstleistungen	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Handel	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Privatpersonen	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig

Bitte nennen Sie bis zu drei für Sie wichtige Marktsegmente, in denen Ihre Softwarelösungen oder -produkte eingesetzt werden (z.B. Medizintechnik, Maschinenbau, Chemiebranche, Logistikdienstleister).

- _____
- Unsere Software wird in praktisch allen Marktsegmenten eingesetzt
- Keine Aussage möglich

Welchen Anteil am Umsatz machen Ihre drei größten Kunden aus?

- Weniger als 10%
- 10% bis 25%
- 26% bis 50%
- 51% bis 75%
- Mehr als 75%

Wo befinden sich Ihre Kunden? (Mehrfachantworten möglich)

- In der Region
- Im gesamten Bundesgebiet
- Im europäischen Ausland
- In den USA
- In anderen Ländern

Wie viele Anwender pro Kunde nutzen Ihre Software?

- Wenige Anwender
- Einzelne Abteilungen / Bereiche / Gruppen
- Die meisten Mitarbeiter im Unternehmen

Ist für die Nutzung Ihrer Softwarelösungen oder –produkte spezifisches Grundlagenwissen erforderlich?

- Nur ausgebildete Fachkräfte können die Software nutzen
- Jeder kann die Software nutzen

Vorausgesetzt das notwendige Grundlagenwissen ist beim Anwender vorhanden, wie lange ist die Einarbeitungszeit für den Anwender?

- Software ist intuitiv, sofort einsetzbar)
- kurze Einarbeitungszeit (mehrere Stunden)
- längere Einarbeitungszeit (mehrere Tage)

Wie häufig werden Ihre Softwarelösungen oder -produkte von den Anwendern typischerweise genutzt?

- So gut wie nie
 weniger als 1 Mal in der Woche
 mehrmals in der Woche
 mehrmals täglich
 die meiste Zeit des Tages

Ist Usability Ihrer Ansicht nach ein wahrgenommenes Kaufkriterium in Ihrem Marktsegment?

		1	2	3	4	5	6	7	
Usability ist <u>erst seit kurzem</u> ein wahrgenommenes Kaufkriterium.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Usability ist <u>schon lange</u> ein wahrgenommenes Kaufkriterium.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Die Anforderungen an Usability können wir vollständig erfüllen.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Unsere Anwender legen Wert auf Funktionalität und Performanz; Usability spielt eine untergeordnete Rolle.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

Wie wird sich die Bedeutung folgender Themen Ihrer Meinung nach in den nächsten 5 Jahren entwickeln?

		1	2	3	4	5	6	7			
Cloud Computing	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/>	Kann ich nicht einschätzen
Mobile Geschäftsanwendungen / mobile Computing	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/>	Kann ich nicht einschätzen
Usability	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/>	Kann ich nicht einschätzen
User Experience	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/>	Kann ich nicht einschätzen
Consumerization (Einfluss von IT-Nutzung im Privatleben auf Unternehmens-IT)	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/>	Kann ich nicht einschätzen
Industrialisierung der Software-Branche	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/>	Kann ich nicht einschätzen

Allgemeine Informationen zu Ihrem Unternehmen

Wie hoch war der von Ihrem Unternehmen im Jahr 2010 erzielte Umsatz?

- Weniger als 100.000€
 100.000 bis < 300.000 €
 300.000 bis < 1 Mio. €
 1 Mio. bis < 3 Mio. €
 3 Mio. bis < 10 Mio. €
 Mehr als 10 Mio. €

Wie viele Mitarbeiter waren zum Jahresende 2010 in Ihrem Unternehmen beschäftigt? (inklusive Ihnen und Teilzeitbeschäftigten; ohne Leiharbeiter und Praktikanten)

- 1 Mitarbeiter
 2 bis 5
 6 bis 10
 11 bis 50
 51 bis 100
 101 bis 250
 Mehr als 250

Bitte geben Sie die Rechtsform Ihres Unternehmens an.

- Einzelunternehmen
 GbR
 GmbH
 GmbH & Co. KG
 OHG
 KG
 AG
 AG (börsennotiert)
 Sonstige, und zwar _____

Bitte geben Sie das Gründungsjahr Ihres Unternehmens an:

Zu welchem Anteil ist Ihr Unternehmen in Familienbesitz?

- 0%
 1% bis unter 25%
 25% bis unter 50%
 50% bis unter 75%
 75% oder mehr

Ist Ihr Unternehmen Tochterunternehmen eines anderen Unternehmens?

- Nein
 Ja, Tochter eines deutschen Unternehmens
 Ja, Tochter eines US-amerikanischen Unternehmens
 Tochter eines anderen Unternehmens

Wie hat sich Ihr Unternehmen in den vergangenen 3 Jahren im Hinblick auf die folgenden Kennzahlen entwickelt?

		1	2	3	4	5	6	7	
Umsatz	Stark gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark gestiegen
Mitarbeiterzahl	Stark gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark gestiegen

Kundenzufriedenheit	Stark gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark gestiegen
Gewinn	Stark gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark gestiegen
Unsere Umsatzentwicklung lag meistens über dem Branchendurchschnitt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Unsere Mitarbeiterentwicklung lag meistens über dem Branchendurchschnitt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Unser Gewinn lag meistens über dem Branchendurchschnitt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Insgesamt sind wir mit der Entwicklung unseres Unternehmens in den letzten 3 Jahren	Sehr unzufrieden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr zufrieden
		1	2	3	4	5	6	7		

Freiwillige Angaben zu Ihrer Person und zu Ihrem Unternehmen

Bitte senden Sie den Fragebogen auch dann an uns zurück, wenn Sie diese Angaben gar nicht oder nicht vollständig machen möchten. Alle Angaben werden vertraulich entsprechend der Datenschutz-Hinweise auf der ersten Seite behandelt.

Bitte geben Sie die Postleitzahl Ihres Hauptsitzes, den Namen und die Internetseite Ihres Unternehmens an.

PLZ: _____ Unternehmensname: _____ Internetseite: www. _____

Im Unternehmen, in welchem Sie aktuell tätig sind, sind Sie...

Geschäftsführer Entwicklungsleiter Projektleiter Usability-Experte Sonstige: _____

Bitte geben Sie Ihr Geburtsjahr an:

Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an: Männlich Weiblich

Was ist Ihr höchster abgeschlossener Bildungsgrad?

Hauptschulabschluss Mittlere Reife Abitur Hochschulabschluss Promotion Sonstige: _____

Falls Sie einen Hochschulabschluss haben, in welcher Fachrichtung?

Informatik Naturwissenschaften Wirtschaftswissenschaften Rechtswissenschaften
 Design Ingenieurwesen Wirtschaftsinformatik Sonstige: _____

Haben Sie eine abgeschlossene Berufsausbildung oder einen Meister?

Nein Berufsausbildung, und zwar _____ Meister, und zwar _____

Waren Sie schon einmal beruflich oder im Rahmen eines Studiums längere Zeit in den USA?

Nein Ja, habe dort ca. _____ Monate studiert Ja, habe dort ca. _____ Monate gearbeitet

Gibt es eine andere Person in der Geschäftsführung Ihres Unternehmens, die längere Zeit in den USA war?

Nein Ja

Welches der folgenden Produkte oder Dienste nutzen Sie? (Mehrfachantworten möglich)

Smartphone, und zwar _____ Tablet PC, und zwar _____ Social Networks, und zwar _____

Möchten Sie den Ergebnisbericht erhalten?

Nein Ja, senden Sie den Ergebnisbericht an folgende Adresse:

Name des Unternehmens : _____

Mein Name : _____

Straße und Nr./Postfach: _____

PLZ und Ort: _____

E-Mail: _____

Fragebogen für Anwenderunternehmen

Umfrage zur Usability von Anwendungssoftware

Gefördert durch das Bundesministerium
für Wirtschaft und Technologie



– Keine amtliche Datenerhebung; Die Teilnahme ist freiwillig –

Welche Maßnahmen können ergriffen werden, um Anwendungssoftware für mittelständische Unternehmen benutzerfreundlicher, einfacher und effizienter zu gestalten? Um dieser Frage nachzugehen, erfassen wir – gefördert durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie – den aktuellen Einsatz von Techniken zur Steigerung der Benutzerfreundlichkeit (Usability) bei Softwareproduzenten und mittelständischen Anwendern. In diesem Rahmen befragen wir Geschäftsführer von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) sowie von Softwareunternehmen in Deutschland. Mit Ihrer Teilnahme an dieser Befragung können Sie dazu beitragen, dieses für mittelständische Unternehmen wichtige Ziel zu erreichen.

Die Beantwortung des Fragebogens nimmt etwa 15 bis 20 Minuten in Anspruch. Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen im beigefügten Rückumschlag **kostenlos** an uns zurück. Bitte senden Sie den Fragebogen auch dann an uns zurück, wenn Sie einzelne Fragenblöcke nicht beantworten möchten oder Sie die Beantwortung abbrechen. Allen Teilnehmern senden wir auf Wunsch gerne einen Ergebnisbericht mit den wesentlichen Erkenntnissen zu.

Bei Fragen oder Anmerkungen können Sie sich jederzeit gerne an Prof. Michael Woywode wenden. Bitte senden Sie hierfür eine E-Mail mit Ihren Fragen oder der Bitte um telefonische Kontaktaufnahme an michael.woywode@ifm.uni-mannheim.de.

Wir bedanken uns herzlich für Ihre Teilnahme.



Prof. Dr. Michael Woywode
Institut für Mittelstandsforschung
Universität Mannheim



Prof. Dr. Alexander Mädche
Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik
IV - Enterprise Information Systems
Universität Mannheim (ERIS)



Prof. Dr. Dieter Wallach
Human-Computer-Interaction
Fachhochschule Kaiserslautern



Dr. Marcus Plach
ERGOSIGN GmbH

Datenschutz-Hinweis:

Die im Fragebogen gewonnenen Daten werden nach den gesetzlichen Datenschutzbestimmungen erfasst und absolut vertraulich behandelt. Auswertungen dienen allein wissenschaftlichen Zwecken und die Ergebnisse werden nur in zusammengefasster Form veröffentlicht.

Bedeutung und Auswahl von Anwendungssoftware

Wie bewerten Sie die Bedeutung von Anwendungssoftware für Ihr Unternehmen?

		1	2	3	4	5	6	7	
Der Einsatz von Anwendungssoftware ist für uns von strategischer Bedeutung.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Der Einsatz von Anwendungssoftware ist Kernbestandteil unseres Erfolgs.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Ohne den Einsatz von Anwendungssoftware können wir nicht kostendeckend wirtschaften.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wir haben in den vergangenen Jahren stark in Anwendungssoftware investiert.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wir werden in den kommenden Jahren stark in Anwendungssoftware investieren.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wir nutzen Anwendungssoftware intensiv im administrativen Bereich.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wir nutzen Anwendungssoftware intensiv bei der zentralen Leistungserstellung.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Kriterien bei der Auswahl von Anwendungssoftware?

		1	2	3	4	5	6	7	
Funktionsumfang	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Zuverlässigkeit	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Sicherheit / Zugangs- und Rechteverwaltung	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Usability bzw. Benutzerfreundlichkeit	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Geschwindigkeit / Reaktionszeit	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Flexibilität / Änderbarkeit	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Preis	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Erfahrung mit dem Anbieter	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Reputation / Image des Anbieters	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig
Empfehlung durch einen Freund / Geschäftspartner	Unwichtig	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr wichtig

Wie bewerten Sie die Bedeutung der Usability bzw. Benutzerfreundlichkeit von Anwendungssoftware in Ihrem Unternehmen?

		1	2	3	4	5	6	7	
Anwendungssoftware mit hoher Usability erhöht deutlich die Produktivität unserer Mitarbeiter.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Software-Bedienungsprobleme verursachen Verzögerungen und mindern unsere Produktivität.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Anwendungssoftware mit hoher Usability trägt zum Erfolg unseres Unternehmens bei.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
In den vergangenen Jahren ist das Angebot an Software-Produkten mit hoher Usability deutlich gestiegen.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Es ist schwierig, Software mit guter Usability zu finden.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

Fallen Ihnen IT-Produkte oder -Dienste ein, denen Sie eine besonders hohe Usability bzw. Benutzerfreundlichkeit zusprechen würden?

Zuletzt beschaffte Anwendungssoftware

Denken Sie bitte kurz an die letzte Beschaffung einer Softwarelösung, die zentrale Prozesse in Ihrem Unternehmen unterstützt oder steuert. Die folgenden Fragen beziehen sich auf diese zuletzt beschaffte Softwarelösung.

Handelt es sich bei der zuletzt beschaffte Software um ein Standardprodukt oder um eine individuell für Ihr Unternehmen entwickelte Softwarelösung?

- Standardsoftware Standardsoftware mit Customizing / Anpassung Individuelle Softwarelösung

Welchen Typ von Software haben Sie zuletzt beschafft? (Mehrfachantworten möglich)

- Betriebliche Anwendungssoftware (z.B. ERP, CRM / Kundenmanagement)
 Analyse- und Auswertungssoftware (z.B. Berichtswesen, Buchhaltung, Lohnabrechnung, Visualisierung)
 Kommunikationssoftware (z.B. E-Mail, Instant Messaging, Social Media)
 Grafik-Software (z.B. Bildbearbeitungsprogramme, Layout-Programme)
 Koordinations- und Kooperationssoftware (z.B. Projektmanagement, Collaborative Workspaces)
 Content Management Software (z.B. Dokumentenmanagement, Web Content Management)
 Office-Produktivität (z.B. Textverarbeitung, Tabellenkalkulation)
 Technische Anwendungssoftware (z.B. CAD, CAM, CAP)
 Software zur Steuerung von Maschinen (z.B. für CNC-Maschinen)
 sonstige Software, und zwar _____

Welches Lizenzmodell wird bei der Softwarelösung verwendet? (Mehrfachantworten möglich)

- Verkauf: Verkauf von Software, inklusive der Überlassung von Weiterverbreitungsrechten (in der Regel nur in B2B-Geschäft z.B. im Rahmen des Verkaufs eines Unternehmens).
 Nutzungsrecht: Keine Weiterverbreitungsrechte, reine Nutzung (z.B. Office-Paket)
 Software-as-a-Service: Keine Installation, Nutzung pro Zeitraum/pro Nutzungseinheit
 Freie Software/Open Source: Freie Nutzung / Anpassung / Weiterverbreitung
 Sonstiges, und zwar _____

Woher kommt der Hersteller dieser Softwarelösung?

- Hersteller aus der Region Hersteller aus Deutschland Hersteller aus dem europäischen Ausland Hersteller aus den USA Hersteller aus anderem Land

Wie ist der Name des Herstellers?

_____ Möchte ich nicht nennen.

An welche Benutzeroberflächen ist die Softwarelösung angepasst? (Mehrfachantworten möglich)

- Mobile Geräte Web-Browser Desktop / Einzelplatz-computer Eingebettet in Maschine

Wie viele Anwender in Ihrem Unternehmen nutzen die Softwarelösung?

- Wenige Anwender Einzelne Abteilungen / Bereiche Die meisten Mitarbeiter im Unternehmen

Ist für die Nutzung der Softwarelösung spezifisches Grundlagenwissen erforderlich bzw. wer kann die Softwarelösung nutzen?

- Nur für ausgebildete Fachkräfte geeignet Jeder kann die Software nutzen

Vorausgesetzt das notwendige Grundlagenwissen ist bei den Mitarbeitern vorhanden, wie lange ist die Einarbeitungszeit?

- Software ist intuitiv, sofort einsetzbar kurze Einarbeitungszeit (mehrere Stunden) längere Einarbeitungszeit (mehrere Tage)

Wo im Unternehmen wird die Softwarelösung angewendet? (Mehrfachantworten möglich)

- am Büroarbeitsplatz in der Produktion
 am Verkaufsschalter mit Kundenkontakt (auch Callcenter) unterwegs, als Mobilanwendung
 sonstige, und zwar _____

Wie häufig wird die Softwarelösung von den Anwendern typischerweise genutzt?

- So gut wie nie weniger als 1 Mal in der Woche mehrmals in der Woche mehrmals täglich die meiste Zeit des Tages

Wer war an dem Beschaffungsprozess explizit beteiligt? (Mehrfachantworten möglich)

- Geschäftsleitung Allgemeine Beschaffungsabteilung Fachabteilung, und zwar _____
 IT-Abteilung Endanwender Sonstige, und zwar _____

Bewertung der Anwendungssoftware und Beziehung zum Anbieter

Wie bewerten Sie die zuletzt angeschaffte Softwarelösung im Hinblick auf die folgenden Kriterien?

		1	2	3	4	5	6	7	
Funktionsumfang	Sehr schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr gut
Zuverlässigkeit	Sehr schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr gut
Sicherheit / Zugangs- und Rechteverwaltung	Sehr schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr gut
Usability bzw. Benutzerfreundlichkeit	Sehr schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr gut
Geschwindigkeit / Reaktionszeit	Sehr schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr gut
Flexibilität / Änderbarkeit	Sehr schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr gut
Preis	Sehr schlecht	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr gut
Insgesamt hat die Software unsere Erwartungen erfüllt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Insgesamt hat sich die Investition in die Software gelohnt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

Wie wird die zuletzt angeschaffte Softwarelösung von Anwendern bewertet?

Versuchen Sie hierbei eine Einschätzung aus Sicht der Anwender, auch wenn Sie selbst die Software nicht nutzen.

		1	2	3	4	5	6	7			
Es ist einfach für Anwender, die Software zu benutzen.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu	<input type="radio"/>	Keine Aussage möglich
Die Nutzung der Software kann schnell erlernt werden.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu	<input type="radio"/>	Keine Aussage möglich
Anwender berichten, dass sie ihre Arbeit mit Hilfe der Software schnell ausführen können.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu	<input type="radio"/>	Keine Aussage möglich
Anwender finden die Benutzeroberfläche der Software ansprechend.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu	<input type="radio"/>	Keine Aussage möglich
Insgesamt sind die Anwender zufrieden mit der Software.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu	<input type="radio"/>	Keine Aussage möglich

Wie ist die Beziehung zu dem Anbieter der zuletzt angeschafften Softwarelösung?

		1	2	3	4	5	6	7	
Wir würden zukünftig weitere Anwendungssoftware von dem Anbieter beziehen.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wir werden zukünftig den Software-Anbieter im gleichen Umfang wie bisher nutzen.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wenn wir damals gewusst hätten, was wir heute wissen, hätten wir den Software-Anbieter nicht gewählt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wenn der Vertrag mit dem Software-Anbieter endet oder neue Produkte auf dem Markt sind, können wir einfach einen neuen Anbieter nutzen.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Wenn wir uns einmal für eine Softwarelösung entschieden haben, ist es schwierig, diese wieder loszuwerden.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

Wurden die Anwender in Ihrem Unternehmen in den Softwareentwicklungsprozess beim Anbieter der zuletzt angeschafften Softwarelösung eingebunden?

		1	2	3	4	5	6	7	
Der Software-Anbieter...									
...fragte die Anwender nach den Aufgaben, die mit der	Stimme gar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu

Software bewältigt werden sollen.	nicht zu								
... lud die Anwender ein, ihre Anforderungen an die Software zu formulieren.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
... legte den Anwendern Entwürfe der Benutzerschnittstelle zur Bewertung der Usability vor.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
... legte den Anwendern Prototypen seiner Software zur Evaluation vor.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
... legte uns fertige Testversionen seiner Software zur Evaluation vor.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
		1	2	3	4	5	6	7	

Allgemeine Informationen zu Ihrem Unternehmen

Wie hoch war der von Ihrem Unternehmen im Jahr 2010 erzielte Umsatz?

- Weniger als 5 Mio. €
 5 bis unter 10 Mio. €
 10 bis unter 25 Mio. €
 25 bis unter 50 Mio. €
 50 bis 100 Mio. €
 Mehr als 100 Mio. €

Wie viele Mitarbeiter waren zum Jahresende 2010 in Ihrem Unternehmen beschäftigt? (inkl. Ihnen und Teilzeitbeschäftigten; ohne Leiharbeiter und Praktikanten)

- Weniger als 20
 20-49
 50-99
 100-249
 250-500
 Mehr als 500

Wie hat sich Ihr Unternehmen in den vergangenen 3 Jahren im Hinblick auf die folgenden Kennzahlen entwickelt?

		1	2	3	4	5	6	7	
Umsatz	Stark gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark gestiegen
Mitarbeiterzahl	Stark gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark gestiegen
Kundenzufriedenheit	Stark gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark gestiegen
Gewinn	Stark gesunken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark gestiegen
Unsere Umsatzentwicklung lag meistens über dem Branchendurchschnitt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Unsere Mitarbeiterentwicklung lag meistens über dem Branchendurchschnitt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Unser Gewinn lag meistens über dem Branchendurchschnitt.	Stimme gar nicht zu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stimme voll zu
Insgesamt sind wir mit der Entwicklung unseres Unternehmens in den letzten 3 Jahren	Sehr unzufrieden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sehr zufrieden
		1	2	3	4	5	6	7	

Bitte geben Sie das Gründungsjahr Ihres Unternehmens an:

In welcher Branche sind Sie primär tätig?

- Produzierendes Gewerbe
 Dienstleistungen
 Handel

Sind Sie Mitglied in der Handwerkskammer?

- Ja
 Nein

Bitte geben Sie die Art Ihres Unternehmens an (z.B. Maschinenbauunternehmen, Bauunternehmen, Bäckerei, Anwaltskanzlei).

Bitte nennen Sie die Rechtsform Ihres Unternehmens.

- Einzelunternehmen
 GbR
 GmbH
 GmbH & Co. KG
 OHG
 KG
 AG
 AG (börsennotiert)
 Sonstige, und zwar _____

Zu welchem Anteil ist Ihr Unternehmen in Familienbesitz?

- 0%
 1% bis unter 25%
 25% bis unter 50%
 50% bis unter 75%
 75% oder mehr

Ist ihr Unternehmen ein Tochterunternehmen eines anderen Unternehmens?

- Nein
 Ja, Tochter eines deut-
 Ja, Tochter eines US-
 Tochter eines anderen

	deutschen Unternehmens		amerikanischen Unternehmens		Unternehmens					
Wie wird sich die Bedeutung folgender Themen Ihrer Meinung nach in den nächsten 5 Jahren entwickeln?										
		1	2	3	4	5	6	7		
Cloud Computing	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/> Kann ich nicht einschätzen
Mobile Geschäftsanwendungen / mobile Computing	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/> Kann ich nicht einschätzen
Usability	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/> Kann ich nicht einschätzen
User Experience	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/> Kann ich nicht einschätzen
Consumerization (Einfluss von IT-Nutzung im Privatleben auf Unternehmens-IT)	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/> Kann ich nicht einschätzen
Industrialisierung der Software-Branche	Stark abnehmen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Stark zunehmen	<input type="radio"/> Kann ich nicht einschätzen
		1	2	3	4	5	6	7		

Konkrete Entscheidungssituation

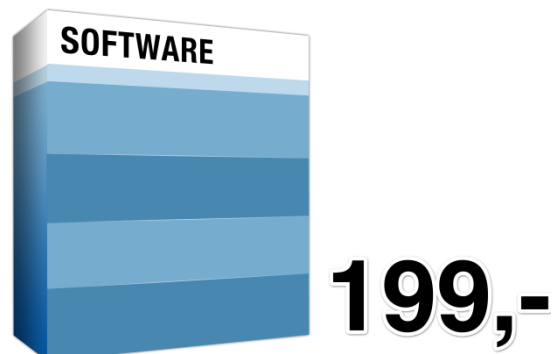
Im Folgenden wird eine konkrete Anschaffungssituation simuliert. Zunächst wird die Ausgangssituation beschrieben, bevor verschiedene Softwarelösungen vorgestellt werden. **Bitte senden Sie den Fragebogen auch dann an uns zurück, wenn Sie diesen Fragenblock nicht beantworten möchten.**

Stellen Sie sich vor, Sie sollen eine neue Unternehmenssoftware für Ihr Unternehmen auswählen, die zentrale Prozesse in Ihrem Unternehmen unterstützen oder steuern soll. Die Software wird durch fünf Merkmale beschrieben. Jedes Merkmal kann zwei Ausprägungen annehmen:

		Ausprägung 1	Ausprägung 2
(1)	Funktionsumfang	höchster Funktionsumfang im Markt	Standard-Funktionsumfang
(2)	Eignung für kleine und mittlere Unternehmen (KMU)	Speziell für KMU geeignet	Nicht KMU-spezifisch
(3)	Usability bzw. Benutzerfreundlichkeit	99% der Tester sagen: Top-Usability	Standard-Usability
(4)	Kundenservice und Support durch Anbieter	Support-Testsieger	Standard-Support
(5)	Preis pro Nutzer	99,-	199,-

In der folgenden Abbildung ist eine Software beispielhaft beschrieben, wobei alle Merkmale die Ausprägung 1 annehmen.

In der folgenden Abbildung ist eine Software beispielhaft beschrieben, wobei alle Merkmale die Ausprägung 2 annehmen. Um die Beschreibungen der Softwareprodukte kurz und übersichtlich zu halten, werden Merkmale, die die Ausprägung 2 annehmen – mit Ausnahme des Preises – nicht abgebildet.



Wie würden Sie die einzelnen Softwarelösungen bewerten?

Bitte schauen Sie sich zunächst alle Produkte kurz an und ordnen Sie dann jeder Softwarelösung eine Punktezahl zwischen 1 und 6 Punkten zu, wobei 1 am schlechtesten und 6 am besten ist.

<p>SOFTWARE Größter Funktionsumfang KMU Spezifisch TOP Usability 99,-</p> <p>Sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut</p>	<p>SOFTWARE KMU Spezifisch TOP Usability 199,-</p> <p>Sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut</p>
<p>SOFTWARE 99,-</p> <p>Sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut</p>	<p>SOFTWARE KMU Spezifisch Support Testsieger 199,-</p> <p>Sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut</p>
<p>SOFTWARE TOP Usability Support Testsieger 99,-</p> <p>Sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut</p>	<p>SOFTWARE Größter Funktionsumfang 199,-</p> <p>Sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut</p>
<p>SOFTWARE Größter Funktionsumfang TOP Usability Support Testsieger 199,-</p> <p>Sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut</p>	<p>SOFTWARE Größter Funktionsumfang KMU Spezifisch Support Testsieger 99,-</p> <p>Sehr schlecht 1 2 3 4 5 6 Sehr gut</p>

Freiwillige Angaben zu Ihrer Person und zu Ihrem Unternehmen

Bitte senden Sie den Fragebogen auch dann an uns zurück, wenn Sie diese Angaben gar nicht oder nicht vollständig machen möchten. Alle Angaben werden vertraulich entsprechend der Datenschutz-Hinweise auf der ersten Seite behandelt.

Bitte geben Sie die Postleitzahl Ihres Hauptsitzes, den Namen und die Internetseite Ihres Unternehmens an.

PLZ: _____ Unternehmensname: _____ Internetseite: www. _____

Im Unternehmen, in welchem Sie aktuell tätig sind, sind Sie...

- Geschäftsführer IT-Verantwortlicher Usability-Experte Sonstige: _____

Bitte geben Sie Ihr Geburtsjahr an:

Bitte geben Sie Ihr Geschlecht an:

- Männlich Weiblich

Was ist Ihr höchster abgeschlossener Bildungsgrad?

- Hauptschulabschluss Mittlere Reife Abitur Hochschulabschluss Promotion Sonstige: _____

Falls Sie einen Hochschulabschluss haben, in welcher Fachrichtung?

- Informatik Naturwissenschaften Wirtschaftswissenschaften Rechtswissenschaften
 Design Ingenieurwesen Wirtschaftsinformatik Sonstige: _____

Haben Sie eine abgeschlossene Berufsausbildung oder einen Meister?

- Nein Berufsausbildung, und zwar _____ Meister, und zwar _____

Waren Sie schon einmal beruflich oder im Rahmen eines Studiums längere Zeit in den USA?

- Nein Ja, habe dort _____ Monate studiert Ja, habe dort _____ Monate gearbeitet

Gibt es eine andere Person in der Geschäftsführung oder im Vorstand, die längere Zeit in den USA war?

- Ja Nein

Welches der folgenden Produkte oder Dienste nutzen Sie? (Mehrfachantworten möglich)

- Smartphone, und zwar _____
 Tablet PC, und zwar _____
 Social Networks, und zwar _____

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!

Möchten Sie den Ergebnisbericht erhalten?

- Nein Ja, senden Sie den Ergebnisbericht an folgende Adresse:

Name des Unternehmens: _____

Mein Name: _____

Straße und Nr./Postfach: _____

PLZ und Ort: _____

E-Mail: _____