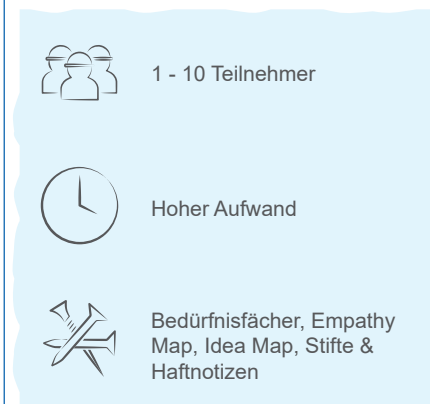





## UX CONCEPT INSPIRATION

Die Methode User Experience Concept Inspiration ermöglicht es alleine oder innerhalb eines Entwicklungsteams innovative Konzepte für User Interfaces zu entwickeln.



-  1 - 10 Teilnehmer
-  Hoher Aufwand
-  Bedürfnisfächer, Empathy Map, Idea Map, Stifte & Haftnotizen

### Durchführung

Die Methode besteht aus drei Phasen. Briefingphase: Nach Inputs zu UX und Design Thinking wird in einem gruppendynamischen Prozess eine exemplarische Bedürfnispersona entwickelt. Anschließend werden Anwendungsszenario sowie relevante Bedürfnisse für das zu entwickelnde User Interface definiert. In der Feldphase versetzen sich die Teilnehmer jeweils einen Tag in ein relevantes Bedürfnis in einem geführten Empathieprozess und generieren basierend darauf Ideen mithilfe der ideaMap. Anschließend erfolgt zusammenführung und Evaluation der generierten Ideen im Team.

### Mehrwert

» Entwicklung innovativer Konzepte wird unterstützt

### Quellen

Krüger, A. E., Fronemann, N., & Peissner, M. (2015). Das kreative Potential der Ingenieure. menschzentrierte Ingenieurskunst. In Stuttgarter Symposium für Produktentwicklung, SSP 2015 Entwicklung smarterer Produkte für die Zukunft (pp. 1-10). Stuttgart: Fraunhofer Verlag.

### Aufgabe

Wählen Sie ein Bedürfnis aus dem Bedürfnisfächer und lassen Sie sich auf dieses für eine Stunde ein. Kontrolliert z.B. Ihrer Meinung nach eine Person mit einem hohen Sicherheitsbedürfnis immer ob die Herdplatten aus sind, dann probieren Sie das ruhig einmal aus.

### Jetzt ausprobieren

- 1 Wählen Sie ein Bedürfnis aus.
- 2 Wie drückt sich das Bedürfnis bei Ihnen persönlich aus? Wo und wie tritt es besonders häufig auf? Wann wird es Ihnen bewusst, dass Sie dieses Bedürfnis haben?
- 3 Ahmen Sie Personen mit einer extremen Ausprägung dieses Bedürfnisses nach und schauen Sie, wie dies auf Sie wirkt.

### Notizen:

### Reflexion

Reflektieren Sie, ob es Ihnen leicht fiel, sich auf das Bedürfnis einzulassen und ob sie das Bedürfnis besser verstehen.

---

---

---

---

---

---

---

---