




## UX CONCEPT EXPLORATION

Die Methode User Experience Concept Exploration ermöglicht es, gemeinsam mit Nutzern neue Ideen für ein Produktkonzept oder Produkt zu entwickeln. Die entwickelten Ideen lassen sich in Produktfeatures überführen, die einen Beitrag zu einem positiven Nutzungserleben liefern.

 5 - 8 Teilnehmer

 Ca. 1 Stunde pro TN pro Tag; die Durchführung erfordert insgesamt 2 - 3 Wochen

 Einverständniserklärung  
Material zur Präsentation der Szenarien, Tagebuch für die Ideen der Teilnehmer

### Durchführung

Die Methode besteht aus drei Phasen. Das Concept Briefing dient dazu, die Teilnehmer mit dem Produkt vertraut zu machen und ihren ersten Eindruck des Produkts festzuhalten. In der Feldphase stellen sich die Teilnehmer die tägliche Nutzung des Produkts vor und ergänzen, die für sie wünschenswerten Features. Diese Phase wird mit einem Laddering-Interview abgeschlossen. Anschließend folgt eine Analyse und die Aufbereitung der Daten für eine Expertenevaluation. Die Experten welche Ideen einen positiven Beitrag zur User Experience des Produkts haben. Auf Basis dieser Bewertung kann ein optimiertes Produktkonzept entwickelt werden.

### Mehrwert

- » Unterstützung der Ideenentwicklung
- » Einbeziehen von Nutzern und Experten

### Quellen

Fronemann, N., & Peissner, M. (2014). User Experience Concept Exploration – User Needs as a Source for Innovation.

Sproll, S., Peissner, M., & Sturm, C. (2010). From product concept to user experience: Exploring ux potentials at early product stages.

### Aufgabe

Überlegen Sie sich ein Produkt / System, das Sie gestalten möchten. Gehen Sie nun in Gedanken durch, wie Sie dieses Produkt am heutigen Tag fiktiv genutzt haben. Stellen Sie sich vor, in welcher Situation Sie dieses Produkt noch in Ihren Alltag integrieren würden. Besitzt das Produkt / System bereits alle notwendigen Funktionen oder müssen diese erweitert werden?

### Jetzt ausprobieren

- 1 Überlegen Sie sich ein Produkt / System, das Sie gestalten möchten.
- 2 Gehen Sie nun in Gedanken durch, wie Sie dieses Produkt am heutigen Tag fiktiv genutzt haben. Stellen Sie sich vor, in welcher Situation Sie dieses Produkt noch in Ihren Alltag integrieren würden.
- 3 Überlegen Sie, ob das Produkt / System bereits alle notwendigen Funktionen besitzt oder erweitert werden sollte?

### Notizen:

Notizen:

### Reflexion

Fiel es Ihnen leicht, sich die fiktive Nutzung vorzustellen?  
Gibt es etwas, was es Ihnen leichter gemacht hätte?  
Haben Sie an alle Funktionen des Produkts / Systems gedacht?

---

---

---

---

---

---

---

---