



Mittelstand 4.0
Kompetenzzentrum
Usability



REGION NORD

Workshopreihe vom
20.07.2018 - 21.07.2018

Thema: User Research

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Usability

www.kompetenzzentrum-usability.digital

Mittelstand-
Digital

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Im Fokus - Usable Research

In unserer ersten Workshop-Reihe werden wir Themen der **Nutzerforschung** behandeln. Dabei wird der Fokus vor allem auf **qualitativen und quantitativen Methoden und Instrumenten** liegen, die Sie dabei unterstützen Ihre Nutzer zu verstehen und **Nutzerbedürfnisse für Ihren Unternehmenskontext zu bewerten**. Auf Basis der gesammelten und ausgewerteten Daten versetzen Sie Ihr Unternehmen in die Lage, **Produkte und Dienstleistungen zielgruppengerechter zu entwickeln**.

Die Workshop-Reihe läuft über zwei Tage, die jeweils unterschiedliche Schwerpunkte setzen:

Tag 1: Nutzerverhalten messen und evaluieren

Datum: 20. Juli 2018 11:00 Uhr - 17:00 Uhr

Teilnehmer: Maximal 15 pro Tag

Um Nutzer zu verstehen ist es oftmals sinnvoll, sie zu beobachten und ihr Verhalten zu untersuchen. Wir lernen hier, welche Messmethoden es gibt und was diese für einen Nutzen stiften. Insbesondere widmen wir uns dem Thema „**Web-Tracking**“ und seinen Einsatzbereichen. Aufbauend auf dem Erfassen und Analysieren von Daten, wird danach aufgezeigt wozu und wie man „**A/B-Testing**“ einsetzen kann.

Tag 2: Kundenbedürfnisse verstehen und bewerten

Datum: 21. Juli 2018 9:00 Uhr - 15:00 Uhr

Teilnehmer: Maximal 15 pro Tag

Nach einer kurzen Einführung zu den Begriffen „**Nutzerbedürfnisse**“ und „**Nutzungskontext**“ werden wir uns zwei Methoden im Detail widmen: Das Konzept von „**Personas**“ und lernen was Personas sind, wie sie entstehen und wie sie eingesetzt werden können. Im Anschluss an eine praktische Übung entwickeln wir „**Customer Journey Maps**“ pro Persona anhand eines praxisnahen Beispiels. Am Ende des Tages ergibt sich ein rundes Bild, wie Nutzer und Nutzergruppen beschrieben werden können und wie man ihre Bedürfnisse und Wünsche versteht, um sich darauf zielführend ausrichten zu können.

Wie nehme ich teil?

Registrieren Sie sich kostenlos unter:

<http://www.123formbuilder.com/form-3897732/WorkshopAnmeldeformular>

Die Workshopreihe findet unter folgender Adresse statt:

Frachtraum GmbH
Neuer Wall 34
20354 Hamburg

Workshop Leiterin: Elske Ludewig - eresult GmbH



Elske Ludewig ist seit Ende 2007 bei der eresult GmbH als User Experience Consultant tätig. Durch Ihre langjährige Projekterfahrung in der Praxis zählt Sie heute zu den ExpertInnen für Themen der User Experience und User Research.

Weitere interessante Veranstaltungen finden Sie immer aktuell auf unserer Webseite unter:

<https://www.kompetenzzentrum-usability.digital/>

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und den Austausch mit Ihnen!

Ihr Kontakt im Kompetenzzentrum

Region Nord

Dr. Daryoush Daniel Vaziri

d.vaziri@kompetenzzentrum-usability.digital

+49 2241 865-9654

Region Ost

Dr. Michael Minge

m.minge@kompetenzzentrum-usability.digital

+49 30 314-22963

Region Mitte

Dr. Achim Oberg

a.oberg@kompetenzzentrum-usability.digital

+49 621 1812-968

Region Süd

Dr. Katharina Zeiner

k.zeiner@kompetenzzentrum-usability.digital

+49 711 8923-3503

Impressum

Herausgeber, Redaktion & Gestaltung:

Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

Grantham-Allee 20

53757 Sankt Augustin

www.h-brs.de