



FOKUSGRUPPE


Die Fokusgruppe, oder auch Gruppendiskussion, ermöglicht es, Teilnehmer aus der Zielgruppe in einen kreativen Prozess einzubinden und innerhalb kurzer Zeit diverse Bedürfnisse und Einstellungen zu erheben. Hierfür definiert der Moderator Schlüsselfragen, auf die er im Laufe der Fokusgruppe hinleitet. Die Methode eignet sich vor allem zu Beginn des Designprozesses als Bedarfsanalyse oder um erste Konzepte, Ideen und Entwürfe zu diskutieren.



5-10 Teilnehmer, 1 Moderator, 1 Moderationsassistent / Protokollant



Ca. 90-120 Minuten



Flipchart, Moderationskoffer, evtl. Videokamera und Mikrophon

Durchführung

Eine Fokusgruppe läuft typischerweise in fünf Phasen ab. Die Eröffnung dient dem persönlichen Kennenlernen aller Beteiligten und dem Schaffen einer lockeren Atmosphäre. In der Einleitung wird zum Thema und der Zielsetzung der Fokusgruppe hingeführt. Anschließend folgt die Überleitung zu den Schlüsselfragen, welche das Thema sinnvoll eingrenzen. In der Schlüsselphase startet die eigentliche Diskussion unter den Teilnehmern. Der Moderator hat dabei die Aufgabe, den Prozess stets wertschätzend und neutral zu leiten. Abschließend werden in der Zusammenfassung die zentralen Erkenntnisse gebündelt und offene Fragen beantwortet.

Mehrwert

- » Einbeziehen von Nutzern
- » Qualitativer Erkenntnisgewinn über die Zielgruppe
- » Unterstützung der Ideenentwicklung

Quellen

Lamnek, S. (2005). Qualitative Sozialforschung: Lehrbuch. Weinheim und Basel: Beltz Verlag

Jacobsen, J. und Meyer, L. (2019). Praxisbuch: Usability und UX. Bonn: Rheinwerk Verlag

Aufgabe

Stellen Sie sich Aliens von einem weit entfernten Planeten vor, welche völlig anders aussehen als wir. Eine Gruppe dieser Aliens lebt nun bei uns auf der Erde, sie kommen aber überhaupt nicht mit unseren Zahnbürsten klar. Nun wurden Sie dazu beauftragt, eine neue Zahnbürste zu entwickeln. Deshalb laden sie mehrere Aliens zu einer Fokusgruppe ein. Wie können Sie nun Erkenntnisse darüber gewinnen, wie die neue Zahnbürste auszusehen hat?

Jetzt ausprobieren

- 1 Überlegen Sie, über welche Aspekte der Aliens Sie mehr erfahren müssen. Mögliche Aspekte könnten sein:
 - » Wie wichtig ist den Aliens Zähneputzen?
 - » Haben sie Spaß am Zähneputzen? Wieso (nicht)?
 - » Wie haben sich die Aliens bisher die Zähne geputzt?
- 2 Formulieren Sie konkrete Schlüsselfragen, die auf diese Aspekte abzielen und die zu Diskussion und Ideensammlung führen können.

Notizen:

Notizen:

Reflexion

Fiel es Ihnen schwer, für eine fremde, abstrakte Zielgruppe Fragen zu bilden? Wäre es für Sie von Vor- oder Nachteil gewesen, wenn sie selbst zu den Aliens gehören würden? Werden durch Ihre Schlüsselfragen tatsächlich alle wichtigen Aspekte abgedeckt?
