




ERLEBNISINTERVIEW

Ziel des Erlebnisinterviews ist es, möglichst viele Informationen über positive Erlebnisse zu sammeln und herauszufinden, welche Faktoren (z.B. Produkte, andere Menschen etc.) und Strukturen dabei eine Rolle spielen. Hierzu werden die Nutzer der Zielgruppe befragt.

-  Mind. 5 Teilnehmer
-  5 - 15 Min. pro Teilnehmer anschließend Transkription und Auswertung aller Interviewprotokolle
-  Einverständniserklärung, Erlebnisinterview Arbeitsblätter (falls erwünscht), Portables Aufnahmegerät

Durchführung

Das Erlebnisinterview kann in zwei Formen angewandt werden. Entweder werden Teilnehmer offen nach positiven Erlebnissen zu einem bestimmten Kontext befragt. Hier wird nach Strukturen in den Erlebnissen gesucht. Alternativ können Teilnehmer gezielt nach ausgewählten positiven Erlebnissen zu einem bestimmten Kontext befragt werden.

Mehrwert

- » Ausführliche Informationen zu positiven Erlebnissen
- » Systematisches Analysieren von Faktoren für positive Erlebnisse in einem Kontext

Quellen

Zeiner, K. M., Laib, M., Schippert, K. & Burmester, M., (2016). Das Erlebnisinterview – Methode zum Verständnis positiver Erlebnisse: Praktische Einführung und Diskussion von Implikationen zur UX-Gestaltungspraxis. In: Hess, S. & Fischer, H. (Hrsg.), UP 2016. Aachen: Gesellschaft für Informatik e.V. und die German UPA e.V. DOI: 10.18420/muc2016-up-0144

Aufgabe

Überlegen Sie sich einen Kontext, für den Sie gestalten möchten. Denken Sie an Erlebnis, das Sie in diesem Kontext positiv gestimmt hat. Welche Faktoren haben zu diesem positiven Erlebnis beigetragen?

Notizen:

Jetzt ausprobieren

Denken Sie an ein Erlebnis, dass Sie positiv gestimmt hat.

Beantworten Sie folgende Fragen:

- » Was haben Sie bei diesem Erlebnis gemacht?
- » Wo fand das Erlebnis statt?
- » Wie sah die Situation vor dem Erlebnis aus, wie danach?
- » Wer war daran beteiligt?
- » Waren Technologien Teil dieses Erlebnisses? Welche? Welchen Beitrag leistete die Technologie zu diesem Erlebnis?
- » Warum war dieses Erlebnis positiv?
- » Wie wäre das Erlebnis abgelaufen, wenn es negativ gewesen wäre?

Reflexion

Ist es Ihnen leicht gefallen, sich auf ein konkretes Erlebnis zu fokussieren? Welche(s) Bedürfnis(se) wurde(n) durch das positive Erlebnis erfüllt? Welche Aspekte oder Faktoren können Sie als Gestaltungsgrundlage für Ihr Produkt / System verwenden?
