

# POSITIVE ERLEBNISSE IM BERG- UND WANDER- TOURISMUS

*Digitale Technologien im Tourismus*



# MEET THE TEAM



AYSU LYUTVI



VICTORIA NANAKIN



KATHARINA KLEISER




XENIA REUSCHEL

Wir sind vier Informationsdesign-Studentinnen im sechsten Semester an der HdM Stuttgart. Im Rahmen des Studiums beschäftigen wir uns mit...

- Grafikdesign, UI-Design, etc.
- Usability (Gebrauchstauglichkeit) und UX (User Experience, Nutzererlebnisse)



# AGENDA

1. Berg- und Wandertourismus
  2. Unsere Online-Studie
  3. Kategoriensystem und Erlebniskarten
  4. Prototyping: Digitale Technologien
    - 4.1 App “Sunny”
  5. Fazit & Ausblick
- 



**01**

# BERG- UND WANDERTOURISMUS



# WANDERN = BEWUSSTE, GEPLANTE BEWEGUNG IN DER LANDSCHAFT

Im Gegensatz zu (spontanen) Spaziergängen erfordert Wandern **Ausrüstung**, dauert **mindestens eine Stunde** und **nutzt die örtliche Infrastruktur**, wie z.B. beschilderte Wanderwege.

- In Deutschland: überwiegend **Tageswanderungen**, mit **durchschnittlicher Länge von 9 km** und **Dauer von ca. 3 Stunden**.



# ABLAUF VON WANDERUNGEN

## Vor der Wanderung

- **Inspiration** für eine Tageswanderung - Freunde und Bekannte oder Internet
- Informationsphase: **Planung** der Wanderetappen

## Aufenthalt im Zielgebiet

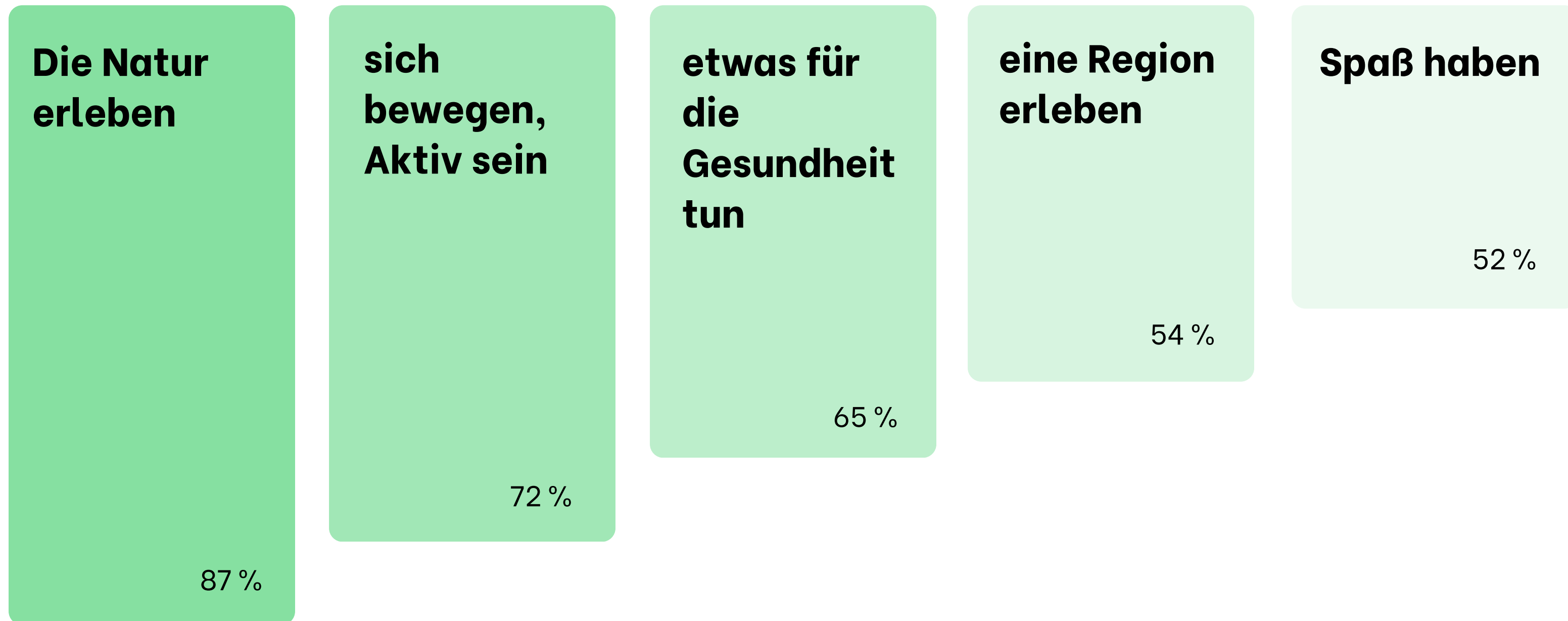
- Orientierung über **Beschilderung oder GPS**
- Restaurants/Imbisse besuchen um regionale Speisen und Getränke zu genießen
- **Festhalten der Erlebnisse** und Highlights durch Fotos

## Nach der Wanderung

- 72% der Wanderer **teilen ihre Eindrücke** und Erlebnisse über digitale Medien
- Bewertung der Wanderroute, Region oder besuchten Gaststätten im Internet



# HAUPTMOTIVE FÜR EINE WANDERUNG: NATUR, BEWEGUNG & GESUNDHEIT



# WANDERAKTIVITÄTEN UND BENEFITS

Sechs Kategorien

## Naturbasierter / Öko-tourismus

Die Natur genießen/erleben,  
Wildtiere beobachten

## Aktiver Abenteuertourismus

Körperliche Bewegung,  
Freizeitaktivitäten nachgehen

## Bildungs-/ Kulturtourismus

Mehr über die Kultur/Natur  
erfahren, ein Kulturerbe/eine  
historische Stätte besuchen

## Entspannung

Streben nach Selbstreflexion  
und Selbstentwicklung,  
Entfliehen von körperlichem  
Druck

## Reisen / Erholung

Sightseeing, eine neue Art des  
Reisens verfolgen

## Geselligkeit mit anderen

Leute mit den gleichen  
Interessen treffen, Familie oder  
Freunde treffen



# ZIELGRUPPENANALYSE

## Alter

- Anstieg der Wanderintensität ab dem 20sten Lebensjahr
- Höchste Wanderintensität im Alter von **40 bis 70 Jahren**
- Personen in ihren **50er stechen hervor** = **entspricht unserer idealen Zielgruppe**

## Intensität und Dauer

- Der Durchschnitt geht **mehrmals im Monat** wandern
- Variierende **Dauer** – zwischen **2 bis 4h** und **mehr als 8h**.

## Kontext

- Diese Strecken werden **allein** oder **zu zweit** zurückgelegt.



# BEVORZUGTE WANDERREGIONEN & -ZIELE

Welche Landschaftsformen sind bei Wanderern in Deutschland besonders beliebt?

**59%** Flaches Gelände / Küstenregionen

**18%** Alpenvorland

**9%** Mittelgebirge

**5%** Hochgebirge

sowie nicht weiter spezifizierte Landschaftsformen.

Welche Ziele haben die Wanderer in den Wanderregionen?

**67%** Gipfel & Aussichten

**46%** Gewässer

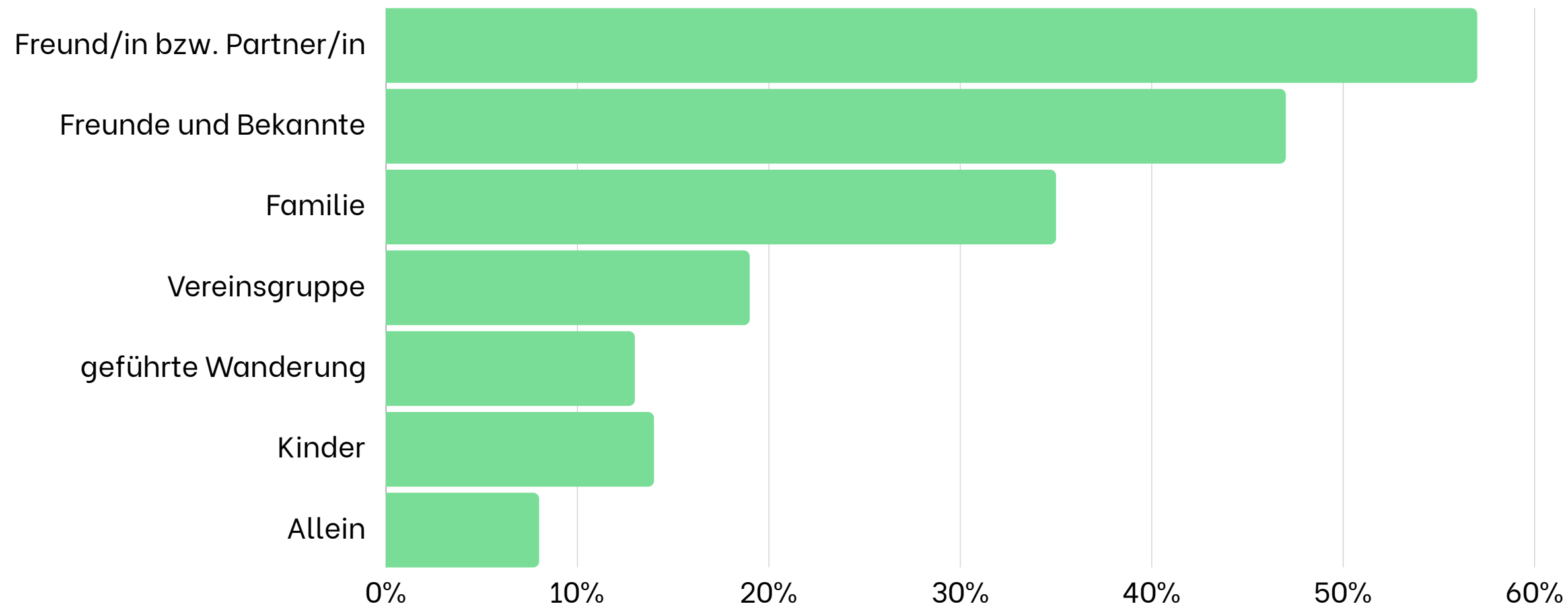
**45%** Burgen

**40%** Naturschutzgebiete

sowie Ausflugslokale (25 %), Ortskerne (46 %), Wildparks (17%) und Museen (10%).

# WANDERBEGLEITUNG

Partner/innen und Freunde sind die beliebtesten Wanderbegleiter.





**02**

**UNSERE ONLINE-STUDIE**



# DURCHFRÜHRUNGSZEITRAUM

## Zeitraum der Online Studie

- 11.12. - 22.12.2023

## Verteiler

- Verteiler der Hochschule der Medien
- Privates Umfeld (Eltern, Freunde u. Bekannte)
- Wandervereine, Tourismusverbände
- Beitrag auf der Website des Fokus Mensch Kompetenzzentrums
- Soziale Medien (Instagram, Facebook, LinkedIn, etc.)



# STUDIENDESIGN

## Instruktion

- **Worum** geht es in unserer Studie
- Datenschutz, Einverständniserklärung

## Hauptteil - Erlebnisbeschreibung

- **Café Situation**, ein Gespräch unter Freunden, bei dem das **Erlebnis erzählt** wird
- **Was** war das Positive an dem Erlebnis? **Wieso** war es positiv?
- **Wie lange** hielt das positive Gefühl an?

## Kontext des Erlebnis

- Was ist **vor/ nach** dem Erlebnis passiert?
- In **welchem Rahmen** fand das Erlebnis statt? Gab es **Begleitung**?
- Wurde das Erlebnis durch bestimmte **Gegenstände** unterstützt?

\* Was ist **nach** deinem Erlebnis passiert? (Bereits Genanntes musst du nicht wiederholen, bitte ergänze.)

\* In welchem Rahmen fand dein Erlebnis statt?

- Tagesausflug
- Urlaub
- Erkundung der Heimat

\* Hast du dein Erlebnis allein oder mit BegleiterInnen erlebt?

- Allein
- Mit BegleiterInnen, nämlich...

\* Hatten deine BegleiterInnen eine positive Auswirkung auf dein Erlebnis?

- Keine positiven Auswirkungen
- Positive Auswirkungen, nämlich...

# STUDIENDESIGN

## Demographische Daten

- Alter, Geschlecht
- **Wie oft** und **wie lange** gehen die Befragten wandern, Wanderintensität
- Bevorzugte **Wandergebiete und Begleitpersonen**
- Was **motiviert** die TN zu einer Wanderung?

## Abschluss

- **Danksagung** für die Teilnahme

\*Wer ist deine bevorzugte Wanderbegleitung?  
(Mehrfachauswahl möglich)

keine Begleitung

Familie

Freunde

Partner\*in

Haustier

Wandergruppe

\*Warum gehst du wandern? (Mehrfachauswahl möglich)

Geselligkeit

Körperliche Herausforderung

Eine Kultur/ Region kennenlernen

Entspannung

Natur erleben / genießen

Spiritualität

# DEMOGRAFISCHE DATEN UNSERER BEFRAGTEN

## Alter und Geschlecht

- Durchschnittliches Alter von **25,6 Jahren**
- Geschlechterverhältnis: **115 weibliche** und **28 männliche** Befragte

## Intensität und Dauer der Wanderung

- Der Durchschnitt geht **ein- bis zweimal pro Jahr** wandern – **Mittelgebirge**
- Variierende die **Dauer** – zwischen **2 bis 4h**

## Kontext

- Strecke meist mit **Begleitung** zurückgelegt
- Häufigster Anlass – Um die **Natur** zu **erleben** oder zu **genießen**.





# ERLEBNISSE

Insgesamt zählen wir **141 ermittelte Erlebnisse**.  
Besonders vielfältige Erlebnisse wurden zweigeteilt.

Verwendet wurden dadurch ... **149 Erlebnisse**

Aus folgenden Datensätzen stammen die Erlebnisse:

- 77** Eigene Online-Studie
- 16** Projektgruppe Abenteuerismus
- 10** Erlebnisinterviews
- 46** Erlebnisse Guida GmbH

Cluster Allgemein	Schreibe eine detaillierte Geschichte: Was hast du in diesem Augenblick getan und was ist passiert?	Beschreibe möglichst ausführlich Positive an deinem Erlebnis?
Explorieren - Kultur & Region entdecken	Wir sind einmal 30 km hin zu einer Burg gewandert. Meistens durch Wald, manchmal aber auch durch das ein oder andere Dorf. Die ganze Strecke war sehr variiert. Es regnete manchmal sehr stark	Die Errungenschaft, am Ende 30 km zu sein, ein klares Ziel, die Burg zu sehen. Regen der an einer Stelle den Berg runter fließen ließ wie ein Fluss, den Berg runter fließen ließ
Natur - Erfurcht erleben	Wir waren in Österreich wandern und konnten den ganzen Paragleiter beim Starten und Fliegen zusehen	Es war ein schöner Anblick, wie die Paragleiter über die Berge fliegen. Luft fliegen.
Erholung - Ausgleich zum Alltag finden	Im Oktober 2022 sind meine beste Freundin Amelie und ich einen spontanen Ausflug in die bulgarischen Berge. Unsere Reise mit dem Linienbus führte uns zu einem entzückenden Bergdorf, wo wir überraschend auf einen versteckten Spielplatz stießen. Zwischen buntem Herbstlaub und traditionellen Häusern genossen wir unbeschwerte Momente auf Schaukeln und Rutschen. Die spontane Entdeckung verlieh unserem Ausflug eine extra Portion Freude, bevor wir weiter zum Gipfel wanderten. Der Tag wurde zu einem unvergesslichen Abenteuer voller Lachen, Ausblicken und unerwarteten Entdeckungen. Dazu hatten wir richtig viele leckere Snacks mitgenommen, die wir auf einer Bank verputzt haben, während wir über die Berge schauen konnten.	die spontanität, dass wir nicht genau wohin wir gehen, denn wir konnten nicht planen, hatten kein Netz und wir hatten dadurch ein einfach wieder frei gefühlt vor Augen.
Erholung - Ausgleich zum Alltag finden	Es war nach der Hochzeit meiner Schwester in Südtirol. Der Tag war sehr sonnig und wir sind mit einer Gondel und einem Sessellift den Berg hochgefahren, um dort eine entspannte Tagestour zu machen. Es war nicht zu kalt und nicht zu warm, die Sonne schien und es war wenig los. Wir starteten und das Panorama mit all den Bergen und Tälern war atemberaubend. Durch die Wälder kamen wir zu einer Hütte, in der wir richtig gut Knödel mit Krautsalat aßen. Der Rückweg war genauso schön und ruhig. Auch wenn es eine leichte Tour war, haben wir viele Kilometer zurückgelegt und waren abends entkräftet, aber positiv gefordert. Es war ein wunderschöner Tag.	Die Ruhe in der Natur und der weite Blick. Nach einer Feier mit viel Musik, emotionschaos und Menschen, perfekte Ausgleich.
Herausforderung - Erfolge spüren	Ich bin mit meinem Freund wandern gegangen. Ich selbst wandere überhaupt nicht gerne große Höhenmeter, da ich etwas mit meinem Kreislauf zu kämpfen habe. Trotzdem wollte ich ihm den Wunsch erfüllen und wir sind wandern gegangen. Die Route begann mit dem Aufstieg und er war - wie erwartet- hart.. also es fiel mir sehr schwer hoch zu kommen. Und als wir endlich ankamen, war es ein sehr befreiender schöner moment und ich konnte	Der Ausblick und die erleichterten



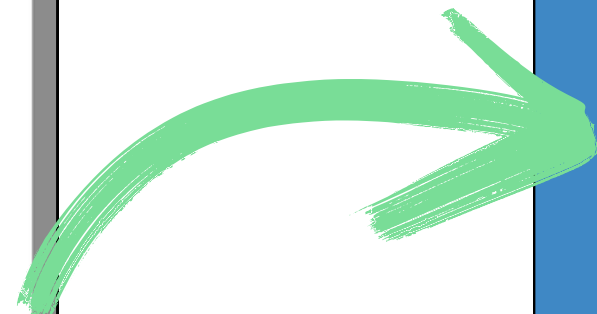
**03**

# KATEGORIENSYSTEM UND ERLEBNISKARTEN



# AUFBAU ERLEBNISKARTE

Eine Erlebniskarte beschreibt jeweils eine Kategorie so leicht verständlich und ausführlich, dass Außenstehende aus ihr Design-Implikationen (z.B. für Prototypen) ableiten können.



# ÜBERISCHT KATEGORIENSYSTEM

149 Erlebnisse

15 Kategorien

5 Cluster



Deckblatt & Erklärungen

**NATUR**  
Aussicht genießen

**MUST HAVES**

- Belohnung nach Anstrengung
- Überwältigende Natur
- Die Ankunft/ das Erreichen von einem Ziel

**OPTIONAL**

- Stolz, Erschöpft
- Neue Umgebung kennenlernen
- Teilen des Augenblicks mit Freunden und Bekannten
- Ein unerwartet Erlebnis

**SOZIALINDEX**

*"Ich habe mich sehr frei gefühlt, weil wir einer super weiten Sicht hatten und das Wetter war einfach perfekt!"*

*"Zum ersten Mal in meinem Leben bin ich in den Alpen gewandert. Es war ein langer Weg dem Berg hinauf, es war körperlich anstrengend, aber am Ende des Weges eröffnete sich eine wunderbare Aussicht auf die Berge und den See und es hat sich gelohnt, viele Stunden lang so hart bergauf zu gehen."*

**NATUR**  
Sonnenaufgang & Sonnenuntergang betrachten

**MUST HAVES**

- Natürliche Schönheit erleben
- Besondere Atmosphäre, Ruhe und Gelassenheit genießen
- Die Emotionale Wirkung vor dem Ereignis spüren (Vorfreude)

**OPTIONAL**

- Ruhige und beeindruckende Momente erleben
- Vielfältige Farbtöne und Muster am Himmel erkennen
- Szenen, in denen der Horizont durch die Sonne in einen harmonischen Übergang getaucht wird

**SOZIALINDEX**

*"Der Himmel schien in dem schönsten, buntesten Farben zu leuchten."*

*"Der Sonnenaufgang war einfach atemberaubend und ein Moment der Stille, Staunens und Begeisterung."*

**NATUR**  
Tieren begegnen

**MUST HAVES**

- Faszinierende Verhaltensweisen und Interaktionen verschiedener Tierarten entdecken
- In die verschiedenen Ökosysteme und Lebensräume eintauchen
- Unerwartete, freudige Interaktionen mit Wildtieren

**OPTIONAL**

- Nachtaktive Bewohner bei Nacht begegnen
- Faszination der erstmaligen Begegnungen mit neuen Tierarten

**SOZIALINDEX**

*"So nah an freilebende Tiere heranzukommen, ohne sie zu stören, erfüllt mich immer mit Gänsehaut."*

*"Mein Herz schlug mir vor Freude und Aufregung bis zum Hals."*

*"Vor Ausschauen und so sind super, aber das geniesst es, wenn ich irgendem Tier sehe, was ich nicht erwartet hat."*

**NATUR**  
Überraschendes Ereignis in der Natur

**MUST HAVES**

- Überraschungs- oder Zufallsfaktor
- Positives Naturereignis (z.B. Schnee) oder die Entdeckung eines schönen Ortes

**OPTIONAL**

- Die Natur wird als "schöner" eingestuft
- Naturereignis beeinflusst den weiteren Verlauf der Wanderung positiv

**SOZIALINDEX**

*"Dass wir so überraschend diesen Strand entdeckt haben, niemand hat damit gerechnet und es sah einfach so schön aus!"*

*"Es hat unerwartet angefangen zu schneien, was die Wanderung um einiges schöner gemacht hat."*

**NATUR**  
Ehrfurcht erleben

**MUST HAVES**

- Neues erleben, was man im Alltag nicht sieht
- Langanhaltendes Gefühl der Erfüllung haben
- Die Majestät der Natur spüren

**OPTIONAL**

- Vielfältige Lebensräume und nachhaltige Naturkreisläufe beobachten
- Die positive Überwältigung der Natur spüren

**SOZIALINDEX**

*"Wies andere wird von dort kein und wenig bedeutsam und wenig nachvoll. Die Natur erscheint als Macht und Unvorhersehbar, für mich sehr faszinierend."*

*"Ich dachte mir dann oft, bin so klein, ich brauche mir wegen dem kleinen Dingen seinen Stress mehr machen."*

**NATUR**  
Natur bewusst wahrnehmen

**MUST HAVES**

- Neues erleben, was man sonst nicht fühlt/sieht
- Schönheit und Einzigartigkeit der Natur genießen
- Achtsam die Natur wahrnehmen

**OPTIONAL**

- Aktivierung von unterschiedlichen Sinnen (Riechen, Sehen, Hören)
- Den Stress vom Alltag vergessen
- Freiheit fühlen durch die enge Verbundenheit mit der Natur
- Gefühl des "im Moment Lebens"
- Ruhe der Natur spüren (Immersion)

**SOZIALINDEX**

*"Solange man leuchtet und die Natur hört (süßes, Luft) kann man die unendlichen und kleinen Probleme ausblenden. Die Probleme erscheinen einfach kleiner."*

*"Es war ein erhebendes Gefühl. So, als ob ich einen Blick in das Paradies gefast habe."*

**EXPLORIEREN**  
Kultur & Region entdecken

**MUST HAVES**

- Neues entdecken
- Regionen und Kulturen kennenlernen
- In unbekanntem Gebieten oder unbekanntem Ecken der Heimat Abenteuer erleben

**OPTIONAL**

- Berühmte Sehenswürdigkeiten ansehen, z.B. Burgen oder Seen
- Eigene Wege suchen
- Vielfalt der Natur wahrnehmen
- Erleben mit BegleiterInnen, gegenseitiger Austausch und Antrieb

**SOZIALINDEX**

*"Dass auf richtigen Wegen unterwegs zu sein, muss man etwas durchfordern kühlen und abkühlen über Maßen kühlen, sodass es sich ein bisschen nach einem Abenteuer anfühlt. Und auch die Landschaft ist sehr cool, manchmal kann man kleine Pflanzen entdecken!"*

*"Ich war sehr überrascht, wie wohl ich auf der nächsten Ebene war, wie auf Entdeckungsweg, gleichzeitig war ich beruhigt und beeindruckt von der umgebenden Natur."*

**ERHOLUNG**  
Pause einlegen

**MUST HAVES**

- Unterhaltung mit BegleiterInnen
- Sensorisches Erleben der Natur: Sicht, Geräusche, Gerüche
- Sitzen, Rastplatz mit Proviant (als Belohnung)
- Wechsel von Anspannung zu Entspannung, Unterbrechen einer Aktivität

**OPTIONAL**

- Belohnung zwischen oder nach körperlicher Anstrengung
- Sitzen auf Holzbänken oder im Imbiss / Restaurant
- Geteilte Glücksgefühle
- Stolz

**SOZIALINDEX**

*"Denn auf dem Berg haben wir auf einer hübschen ein köstliches Getränk getrunken und Promies gegessen. Wir saßen einfach dort, haben uns umhauen und die Aussicht genießen. Danach sind wir weiter wieder runter gelaufen."*

*"Wir haben den höchsten Punkt erreicht und dann ist da so eine wunderbare Aussichtsbank aus Holz die zum Pause machen einlädt. Wir haben die Aussicht abgestreift, Pause hochgenießt und weiter ausgepackt."*

**ERHOLUNG**  
Ausgleich zum Alltag finden

**MUST HAVES**

- Empfinden von Ruhe und Entspannung
- Im Moment und vor Ort verankert sein

**OPTIONAL**

- Perspektive gewinnen: Alltagsstress wirkt im Kontext der Naturlandschaften unbedeutend
- Überührte Natur und Immersion
- Der bewusste Abstand von Technologien

**SOZIALINDEX**

*"Wir haben ein Moment gelebt und waren weg vom Stress des Alltags. Den haben wir im Tag gelebt!"*

*"Die Natur strahlt sehr viel Ruhe aus und der direkte Kontakt mit den anderen Menschen ohne den Einsatz von Medien ist sehr wohltuend."*

**BINDUNG**  
Zeit mit Familie verbringen

**MUST HAVES**

- Zeit mit eng vertrauten Personen verbringen
- Ein freudiges Beisammensein
- Gemeinsame die Natur entdecken

**OPTIONAL**

- Haustiere (Hund, Pferde, etc.)
- Ein Wiedersehen nach längerer Zeit
- Gegenseitige Motivation
- Herausforderungen/ Ziele meistern

**SOZIALINDEX**

*"Gemeinsam eine Motivation gefunden zu haben, sich gemeinsam darüber gefreut zu haben und das Erlebnis geteilt zu haben, sodass ein anstrengender Weg zu einem schönen Erlebnis wurde, an das man gerne zurückdenkt."*

*"Ein Gefühl von Freude, Glück und das man dazu gehört."*

*"Es war einfach eine innere Ruhe und die Kinder waren klein. Es war eine sehr schöne Zeit."*

**BINDUNG**  
Gespräche führen

**MUST HAVES**

- Gegenseitiger, verbaler Austausch
- Ein Gespräch unter engen Vertrauten (Familie / Freunde)
- Sich über Persönliches unterhalten
- Innigkeit, intensive Verbundenheit

**OPTIONAL**

- Nach langer Zeit zusammenkommen, sich auf den neuesten Stand bringen
- Ratschläge bekommen
- In aktiven (Wandern) und entspannten (Aussicht / Pause) Phasen

**SOZIALINDEX**

*"Wir hatten ein sehr gutes Gespräch, bei dem ich viel über meine Kontakte über das ich sonst mit keinem geredet hätte."*

*"Obwohl es dunkel und kalt war, haben die Gespräche mit meinem Freunden das Wandern in ein positives Erlebnis umgewandelt."*

**BINDUNG**  
Spaß und Humor haben

**MUST HAVES**

- Freude und Heiterkeit über die Natur und das Zusammensein
- Den Moment genießen, sich losgelöst fühlen
- Gute Stimmung

**OPTIONAL**

- Humor, der negative Situationen aufhebt
- Singen, Witze reißen, Tollpatschigkeit
- Durch Spaß und Humor zusammengeschweißt werden

**SOZIALINDEX**

*"Mir der Zeit ging es auch immer stärker an zu regnen. Unsere Stimmung war nicht die Beste. Jemandem fragen wir uns, warum wir hier zu gehen und das Beste aus der Situation zu machen. Schmunzeln hatten wir alle sehr viel Spaß. :)"*

*"Neben Sonne, Herbst und Bergluft begleitet uns ein witziger Moder auf unserem gesamten Aufstieg, aber den wir uns immer wieder lobten."*

**HERAUSFORDERUNG**  
Erfolg spüren

**MUST HAVES**

- Stolz auf die mentale und körperliche Leistung
- Reflexion der eigenen Leistung
- Vertrauen in das eigene Können

**OPTIONAL**

- Angst
- Abenteuer, Nervenzitzel
- Das Gefühl von Freiheit auf dem Weg zum Ziel
- Steigerung der eigenen Leistung

**SOZIALINDEX**

*"Die Realisation, dass ich meinen ersten Berg bestiegen habe und dann gleich mit so einer enormen Aussicht belohnt wurde, war einfach ein enormes Glücksgefühl."*

*"Erstreckend. Es war sehr anstrengend und ich fühlte mich leichter, als wäre eine Last von mir gefallen, da ich nun wusste, dass es nicht mehr weiter nach oben geht."*

**HERAUSFORDERUNG**  
Über sich hinauswachsen

**MUST HAVES**

- Körperlich und/oder geistig über sich hinaus wachsen
- Gesteigertes Vertrauen in das eigene Können, Wirksamkeit und den eigenen Körper

**OPTIONAL**

- Ängste und Zweifel überwinden
- Tritt oft bei zuvor unerfahrenen Wanderern auf
- Effekt hält noch lange nach der Wanderung an

**SOZIALINDEX**

*"Wenn ich jetzt zurückblicke, war die positive Auswirkung auf meine geistliche Gesundheit ein nachtrag, dass ich auch noch einige Jahre nach der Wanderung große Freude empfinde."*

*"Dabei habe ich Situationen gemeistert auf die ich stolz war, bewiesenermaßen habe ich etwas höherangig und habe mich trotzdem überwinden."*

**HERAUSFORDERUNG**  
Herausforderung zusammen meistern

**MUST HAVES**

- Körperlicher Anspann, Motivation und mentale Unterstützung
- Etwas zusammen erreichen und ein geteiltes Gefühl von Stolz

**OPTIONAL**

- Physisch sich gegenseitig helfen (z.B. durch aneinander festhalten)
- Ein gemeinsames Ziel im Voraus festlegen und erreichen
- Gestärkte Bindung oder Gruppenzusammenhalt

**SOZIALINDEX**

*"Die gemeinsame Herausforderung schweißte uns zusammen, während wir uns durch die beeindruckende Wälderlandschaft kämpften."*

*"Wir haben uns immer wieder aufgemuntert und viel darüber reden gemacht, was unsere Energie war und."*

**ERLEBNIS-KATEGORIEN**  
Berg- und Wandertourismus

NATUR

EXPLORIEREN

ERHOLUNG

BINDUNG

HERAUSFORDERUNG

**ERLEBNISKATEGORIEN**

**NATUR**

- Natur bewusst wahrnehmen
- Ehrfurcht erleben
- Überraschendes Ereignis in der Natur
- Tieren begegnen
- Sonnenaufgang & Sonnenuntergang betrachten
- Aussicht genießen

**EXPLORIEREN**

- Kultur & Region entdecken

**ERHOLUNG**

- Ausgleich zum Alltag finden
- Pause einlegen

**BINDUNG**

- Zeit mit Familie verbringen
- Spaß und Humor haben
- Gespräche führen

**HERAUSFORDERUNG**

- Zeit mit Familie verbringen
- Spaß und Humor haben
- Gespräche führen

**CLUSTER**  
Erlebniskategorie

Wie häufig wurde das Erlebnis mit anderen erlebt?

**SOZIALINDEX**

hoch

mittel

niedrig

**MUST HAVES**

- Stichworte, die als zwingend notwendig für das Erlebnis betrachtet werden können

**OPTIONAL**

- Weitere ergänzende und optionale Aspekte, die nicht zwingend notwendig für die Erfüllung des Erlebnisses sind

2-3 passende Zitate aus den Erlebnissen, die noch einen detaillierteren Einblick zu der Kategorie bieten.

## 61 Erlebnisse - 6 Kategorien - Sozialindex 1,5

**NATUR**  
**Natur bewusst wahrnehmen**

**MUST HAVES**

- Neues erleben, was man sonst nicht fühlt/sieht
- Schönheit und Einzigartigkeit der Natur genießen
- Achtsam die Natur wahrnehmen

**OPTIONAL**

- Aktivierung von unterschiedlichen Sinnen (Riechen, Sehen, Hören)
- Den Stress vom Alltag vergessen
- Freiheit fühlen durch die enge Verbundenheit mit der Natur
- Gefühl des "im Moment Lebens"
- Ruhe der Natur spüren (Immersion)

**SOZIALINDEX**

*"Sobald man rausgeht und die Natur hört (Vögel, Luft) kann man die unwichtigen und kleinen Probleme ausschalten. Die Probleme erscheinen einfach kleiner."*

*"Es war ein erhebendes Gefühl. So, als ob ich einen Blick in das Paradies getan habe."*



### Natur bewusst wahrnehmen

Im Einklang mit der Natur sein und ihre Einzigartigkeit erleben.

**NATUR**  
**Ehrfurcht erleben**

**MUST HAVES**

- Neues Erleben, was man im Alltag nicht sieht
- Langanhaltendes Gefühl der Erfüllung haben
- Die Majestät der Natur spüren

**OPTIONAL**

- Vielfältige Lebensräume und nachhaltige Naturkreisläufe beobachten
- Die positive Überwältigung der Natur spüren

**SOZIALINDEX**

*"Alles andere wirkt von dort klein und „wenig“ bedeutsam und 'wenig' machtvoll. Die Natur erscheint als Macht und unvorhersehbar, für mich sehr faszinierend..."*

*"Ich dachte mir dann oft, bin so klein, ich brauch mir wegen den kleinen Dingen keinen Stress mehr machen."*



### Ehrfurcht erleben

Staunen und Ehrfurcht vor Aspekten der Natur, die im Alltag oft übersehen werden.

**NATUR**  
**Überraschendes Ereignis in der Natur**

**MUST HAVES**

- Überraschungs- oder Zufallsfaktor
- Positives Naturereignis (z.B. Schnee) oder die Entdeckung eines schönen Ortes


**OPTIONAL**

- Die Natur wird als "schöner" eingestuft
- Naturereignis beeinflusst den weiteren Verlauf der Wanderung positiv

**SOZIALINDEX**

*"Dass wir so überraschend diesen Strand entdeckt haben. Niemand hat damit gerechnet und es sah einfach so schön aus."*

*"Es hat unerwartet angefangen zu schneien, was die Wanderung um einiges schöner gemacht hat"*



### Überraschendes Ereignis in der Natur

Auf unerwartete Naturschauspiele oder Landschaften treffen

## 61 Erlebnisse - 6 Kategorien - Sozialindex 1,5

**NATUR**

**Tieren begegnen**

**MUST HAVES**

- Faszinierende Verhaltensweisen und Interaktionen verschiedener Tierarten entdecken
- In die verschiedenen Ökosysteme und Lebensräume eintauchen
- Unerwartete, freudige Interaktionen mit Wildtieren

**OPTIONAL**

- Nachtaktive Bewohner bei Nacht begegnen
- Faszination der erstmaligen Begegnungen mit neuen Tierarten

**SOZIALINDEX**

*"So nah an freilebende Tiere heranzukommen, ohne sie zu stören, erfüllt mich immer mit Dankbarkeit."*

*"Mein Herz schlug mir vor Freude und Aufregung bis zum Hals."*

*"Klar, Aussichten und so sind super, aber das geilste ist, wenn ich irgendein Tier sehe, was ich nicht erwartet hab."*



### Tieren begegnen

Entdeckung faszinierender Verhaltensweisen und die unerwartete und erfreuliche Interaktion mit verschiedenen Tierarten.

**NATUR**

**Sonnenaufgang & Sonnenuntergang betrachten**

**MUST HAVES**

- Natürliche Schönheit erleben
- Besondere Atmosphäre, Ruhe und Gelassenheit genießen
- Die emotionale Wirkung vor dem Ereignis spüren (Vorfreude)

**OPTIONAL**

- Ruhige und beeindruckende Momente erleben
- Vielfältige Farbnuancen und Muster am Himmel erkennen
- Szenen, in denen der Horizont durch die Sonne in einen harmonischen Übergang getaucht wird

**SOZIALINDEX**

*"Der Himmel schien in den schönsten, buntesten Farben zu leuchten."*

*"Der Sonnenaufgang war einfach atemberaubend und ein Moment der Stille, [des] Staunens] und [der] Begeisterung."*



### Sonnenaufgang & Sonnenuntergang beobachten

Genießen der beeindruckenden Schönheit, Atmosphäre und Ruhe dieser besonderen Momente.

**NATUR**

**Aussicht genießen**

**MUST HAVES**

- Belohnung nach Anstrengung
- Überwältigende Natur
- Die Ankunft/ das Erreichen eines Ziels

**OPTIONAL**

- Stolz, erschöpft
- Neue Umgebung kennenlernen
- Teilen des Augenblicks mit Freunden und Bekannten
- Ein unerwartetes Erlebnis

**SOZIALINDEX**

*"Ich habe mich sehr frei gefühlt, weil wir eine super weite Sicht hatten und das Wetter war einfach perfekt [war]."*

*"Zum ersten Mal in meinem Leben bin ich in den Alpen gewandert. Es war ein langer Weg den Berg hinauf, es war körperlich anstrengend, aber am Ende des Weges eröffnete sich eine wunderbare Aussicht auf die Berge und den See und es hat sich gelohnt, viele Stunden lang so hart bergauf zu gehen."*



### Aussicht genießen

Überwältigende Natur als Belohnung am Ziel nach einem (anstregenden) Anstieg.

# TIEREN BEGEGNEN

NATUR  
Tieren  
begegnen

**MUST HAVES**

- Faszinierende Verhaltensweisen und Interaktionen verschiedener Tierarten entdecken
- In die verschiedenen Ökosysteme und Lebensräume eintauchen
- Unerwartete, freudige Interaktionen mit Wildtieren

**OPTIONAL**

- Nachtaktive Bewohner bei Nacht begegnen
- Faszination der erstmaligen Begegnungen mit neuen Tierarten

**SOZIALINDEX**



*"So nah an freilebende Tiere heranzukommen, ohne sie zu stören, erfüllt mich immer mit Dankbarkeit."*

*"Mein Herz schlug mir vor Freude und Aufregung bis zum Hals."*

*"Klar, Aussichten und so sind super, aber das geilste ist, wenn ich irgendein Tier sehe, was ich nicht erwartet hab."*

## 10 Erlebnisse - Sozialindex Niedrig

- Faszination durch die Verhaltensweisen der Tiere
- Interaktion mit (unerwarteten) Tieren; Freude
- In Ökosysteme eintauchen
- Nachtaktiven Tieren begegnen
- Das erstmalige Begegnen neuer Tierarten

# KULTUR & REGION ENTDECKEN

**EXPLORIEREN**  
**Kultur & Region entdecken**

**MUST HAVES**

- Neues entdecken
- Regionen und Kulturen kennenlernen
- In unbekanntem Gebieten oder unbekanntem Ecken der Heimat
- Abenteuer erleben

**OPTIONAL**

- Berühmte Sehenswürdigkeiten ansehen, z.B. Burgen oder Seen
- Eigene Wege suchen
- Vielfalt der Natur wahrnehmen
- Erleben mit BegleiterInnen, gegenseitiger Austausch und Antrieb

**SOZIALINDEX**

*"Statt auf richtigen Wegen unterwegs zu sein, muss man etwas querfeldein laufen und obendrein über Mauern klettern, sodass es sich ein bisschen nach einem Abenteuer anfühlt. Und auch die Landschaft ist sehr cool, manchmal kann man kleine Pflanzen entdecken."*

*"[...] [ich war] abenteuerlustig, neugierig, was wohl auf der nächsten Ecke wartet, wie auf Entdeckungsreise, gleichzeitig [war ich] beruhigt und beeindruckt von der umgebenden Natur."*



## 13 Erlebnisse - Sozialindex Mittel- eigenes Cluster

- Neues entdecken, Abenteuer
- Regionen und Kulturen kennenlernen
- Unbekannte Gebiete / Heimat
- Sehenswürdigkeiten
- Eigene Wege suchen, Querfeldeinlaufen
- Vielfalt der Natur wahrnehmen
- Austausch mit BegleiterInnen

### Kultur & Region entdecken

Eine Region und deren Sehenswürdigkeiten, Natur oder Kultur aktiv erkunden.



## 19 Erlebnisse - 2 Kategorien - Sozialindex 2,5

**ERHOLUNG**  
**Pause einlegen**

**MUST HAVES**

- Unterhaltung mit BegleiterInnen
- Sensorisches Erleben der Natur: Sicht, Geräusche, Gerüche
- Sitzen, Rastplatz mit Proviant (als Belohnung)
- Wechsel von Anspannung zu Entspannung, Unterbrechen einer Aktivität


**OPTIONAL**

- Belohnung zwischen oder nach körperlicher Anstrengung
- Sitzen auf Holzbänken oder im Imbiss / Restaurant
- Geteilte Glücksgefühle
- Stolz

**SOZIALINDEX**

*"Oben auf dem Berg haben wir auf einer Hütten ein kühles Getränk getrunken und Pommes gegessen. Wir saßen einfach dort, haben uns unterhalten und die Aussicht genossen. Danach sind wir weiter wieder hinunter gelaufen."*

*"Wir haben den höchsten Punkt erreicht und dann ist da so eine wunderbare Aussichtsbank aus Holz die zum Pause machen einlädt. Wir haben die Rucksäcke abgestellt, Füße hochgelegt und Vesper ausgepackt."*



### Pause einlegen

Der Wechsel von Anspannung (Aktivität) zu Entspannung.

**ERHOLUNG**  
**Ausgleich zum Alltag finden**

**MUST HAVES**

- Empfinden von Ruhe und Entspannung
- Im Moment und vor Ort verankert sein

**OPTIONAL**

- Perspektive gewinnen: Alltagsstress wirkt im Kontext der Naturlandschaften unbedeutend
- Unberührte Natur und Immersion
- Der bewusste Abstand von Technologien

**SOZIALINDEX**

*"Wir haben im Moment gelebt und waren weg vom Stress des Alltags. Den haben wir im Tal gelassen"*

*"Die Natur strahlt sehr viel Ruhe aus und der direkte Kontakt mit den anderen Menschen ohne den Einsatz von Medien ist sehr wohltuend."*



### Ausgleich zum Alltag finden

Durch die Natur Stress abbauen und neue Kraft schöpfen.

# PAUSE EINLEGEN

**ERHOLUNG**  
**Pause einlegen**

**MUST HAVES**

- Unterhaltung mit BegleiterInnen
- Sensorisches Erleben der Natur: Sicht, Geräusche, Gerüche
- Sitzen, Rastplatz mit Proviant (als Belohnung)
- Wechsel von Anspannung zu Entspannung, Unterbrechen einer Aktivität

**OPTIONAL**

- Belohnung zwischen oder nach körperlicher Anstrengung
- Sitzen auf Holzbänken oder im Imbiss / Restaurant
- Geteilte Glücksgefühle
- Stolz

**SOZIALINDEX**

*"Oben auf dem Berg haben wir auf einer Hütten ein kühles Getränk getrunken und Pommes gegessen. Wir saßen einfach dort, haben uns unterhalten und die Aussicht genossen. Danach sind wir weiter wieder hinunter gelaufen."*

*"Wir haben den höchsten Punkt erreicht und dann ist da so eine wunderbare Aussichtsbank aus Holz die zum Pause machen einlädt. Wir haben die Rucksäcke abgestellt, Füße hochgelegt und Vesper ausgepackt."*

## 8 Erlebnisse - Sozialindex Hoch

- Unterhaltung mit BegleiterInnen
- Sensorisches Erleben der Natur
- Sitzen, Rastplatz mit Proviant
- Wechsel von Anspannung zu Entspannung
- Belohnung bei körperlicher Anstrengung
- Geteilte Glücksgefühle/ Stolz

## 20 Erlebnisse - 3 Kategorien - Sozialindex 3

**BINDUNG**

**Zeit mit Familie verbringen**

**MUST HAVES**

- Zeit mit eng vertrauten Personen verbringen
- Ein freudiges Beisammensein
- Gemeinsame die Natur entdecken

**OPTIONAL**

- Haustiere (Hund, Pferde, etc.,)
- Ein Wiedersehen nach längerer Zeit
- Gegenseitige Motivation
- Herausforderungen/ Ziele meistern

**SOZIALINDEX**

*"Gemeinsam eine Motivation gefunden zu haben, sich gemeinsam darüber gefreut zu haben und das Erlebnis geteilt zu haben, sodass ein anstrengender Weg zu einem schönen Erlebnis wurde, an das man gerne zurückdenkt."*

*"Ein Gefühl von Freude, Glück und das man dazu gehört."*

*"Es war einfach eine innere Ruhe und die Kinder waren klein. Es war eine sehr schöne Zeit."*



### Zeit mit Familie verbringen

Zeit mit der Familie oder eng vertrauten Personen verbringen und genießen.

**BINDUNG**

**Gespräche führen**

**MUST HAVES**

- Gegenseitiger, verbaler Austausch
- Ein Gespräch unter engen Vertrauten (Familie / Freunde)
- Sich über Persönliches unterhalten
- Innigkeit, intensive Verbundenheit

**OPTIONAL**

- Nach langer Zeit zusammenkommen, sich auf den neuesten Stand bringen
- Ratschläge bekommen
- In aktiven (Wandern) und entspannten (Aussicht / Pause) Phasen

**SOZIALINDEX**

*"Wir hatten ein sehr gutes langes Gespräch, bei dem ich viel loswerden konnte über das ich sonst mit keinem geredet ha[b]e."*

*"Obwohl es dunkel und kalt war, haben die Gespräche mit meinen Freunden das Wandern in ein positive[s] Erlebnis umgewandelt."*



### Gespräche führen

(Tiefgründiger) verbaler Austausch mit den BegleiterInnen.

**BINDUNG**

**Spaß und Humor haben**

**MUST HAVES**

- Freude und Heiterkeit über die Natur und das Zusammensein
- Den Moment genießen, sich losgelöst fühlen
- Gute Stimmung


**OPTIONAL**

- Humor, der negative Situationen aufhellt
- Singen, Witze reißen, Tollpatschigkeit
- Durch Spaß und Humor zusammengeschweißt werden

**SOZIALINDEX**

*"Mit der Zeit fing es auch immer stärker an zu regnen. Unsere Stimmung war nicht die Beste. irgendwann fingen wir an, dumme Lieder zu singen und das Beste aus der Situation zu machen. Schlussendlich hatten wir alle sehr viel Spaß [...]"*

*"Neben Sonne, Herbst und Bergluft begleitet[e] uns ein witziger Insider auf unserem gesamten Aufstieg, über den wir uns immer wieder totlachen."*



### Spaß und Humor haben

Heiterkeit und Vergnügen durch die Aktivität und die Bindung zu BegleiterInnen spüren.

# ZEIT MIT DER FAMILIE VERBRINGEN

**BINDUNG**

**Zeit mit Familie verbringen**

**MUST HAVES**

- Zeit mit eng vertrauten Personen verbringen
- Ein freudiges Beisammensein
- Gemeinsame die Natur entdecken

**OPTIONAL**

- Haustiere (Hund, Pferde, etc.,)
- Ein Wiedersehen nach längerer Zeit
- Gegenseitige Motivation
- Herausforderungen/ Ziele meistern

**SOZIALINDEX**

*"Gemeinsam eine Motivation gefunden zu haben, sich gemeinsam darüber gefreut zu haben und das Erlebnis geteilt zu haben, sodass ein anstrengender Weg zu einem schönen Erlebnis wurde, an das man gerne zurückdenkt."*

*"Ein Gefühl von Freude, Glück und das man dazu gehört."*

*"Es war einfach eine innere Ruhe und die Kinder waren klein. Es war eine sehr schöne Zeit."*

## 9 Erlebnisse - Sozialindex Hoch

- Zeit mit eng vertrauten Personen verbringen
- Gemeinsam die Natur entdecken
- Haustiere (Hund, Pferde, etc.,)
- Wiedersehen
- Gegenseitige Motivation/ Ziele gemeinsam schaffen

## 36 Erlebnisse – 3 Kategorien – Sozialindex 2

**HERAUSFORDERUNG**  
**Erfolg spüren**

**MUST HAVES**

- Stolz auf die mentale und körperliche Leistung
- Reflexion der eigenen Leistung
- Vertrauen in das eigene Können

**OPTIONAL**

- Angst
- Abenteuer, Nervenkitzel
- Das Gefühl von Freiheit auf dem Weg zum Ziel
- Steigerung der eigenen Leistung

**SOZIALINDEX**

*"Die Realisation, dass ich meinen ersten Berg bestiegen habe und dann gleich mit so einer einmaligen Aussicht belohnt wurde, war einfach ein enormes Glücksgefühl."*

*"Erleichterd. Es war sehr anstrengend und ich fühlte mich leichter, als wäre eine Last von mir gefallen, da ich nun wusste, dass es nicht mehr weiter nach oben geht."*



### Erfolg spüren

Stolz und Erschöpfung nach dem Bewältigen einer Herausforderung und / oder dem Steigern eigener Leistungen.

**HERAUSFORDERUNG**  
**Über sich hinauswachsen**

**MUST HAVES**

- Körperlich und/oder geistig über sich hinaus wachsen
- Gesteigertes Vertrauen in das eigene Können, Wirksamkeit und den eigenen Körper

**OPTIONAL**

- Ängste und Zweifel überwinden
- Tritt oft bei zuvor unerfahrenen Wanderern auf
- Effekt hält noch lange nach der Wanderung an

**SOZIALINDEX**

*"Wenn ich jetzt zurückblicke, war die positive Auswirkung auf meine psychische Gesundheit so nachhaltig, dass ich auch noch einige Jahre nach der Wanderung große Freude empfinde."*

*"Dabei habe ich Situationen gemeistert auf die ich stolz war, beispielsweise habe ich etwas Höhenangst und habe mich trotzdem überwunden"*



### Über sich hinauswachsen

Körperlich und / oder geistig über sich hinaus wachsen und Selbstvertrauen gewinnen.

**HERAUSFORDERUNG**  
**Herausforderung zusammen meistern**

**MUST HAVES**

- Gegenseitiger Ansporn, Motivation und mentale Unterstützung
- Etwas zusammen erreichen und ein geteiltes Gefühl von Stolz


**OPTIONAL**

- Physisch sich gegenseitig helfen (z.B. durch aneinander festhalten)
- Ein gemeinsames Ziel im Voraus festlegen und erreichen
- Gestärkte Bindung oder Gruppenzusammenhalt

**SOZIALINDEX**

*"Die gemeinsame Herausforderung schweißte uns zusammen, während wir uns durch die beeindruckende Wüstenlandschaft kämpften."*

*"Wir haben uns immer wieder aufgemuntert und viel darüber Witze gemacht, wie orientierungslos wir sind."*



### Herausforderung zusammen meistern

Das Bewältigen einer Herausforderung mit und durch die WanderbegleiterInnen.

# ERFOLGE SPÜREN

**HERAUSFORDERUNG**  
Erfolg spüren

**MUST HAVES**

- Stolz auf die mentale und körperliche Leistung
- Reflexion der eigenen Leistung
- Vertrauen in das eigene Können

**OPTIONAL**

- Angst
- Abenteuer, Nervenkitzel
- Das Gefühl von Freiheit auf dem Weg zum Ziel
- Steigerung der eigenen Leistung

**SOZIALINDEX**

*"Die Realisation, dass ich meinen ersten Berg bestiegen habe und dann gleich mit so einer einmaligen Aussicht belohnt wurde, war einfach ein enormes Glücksgefühl."*

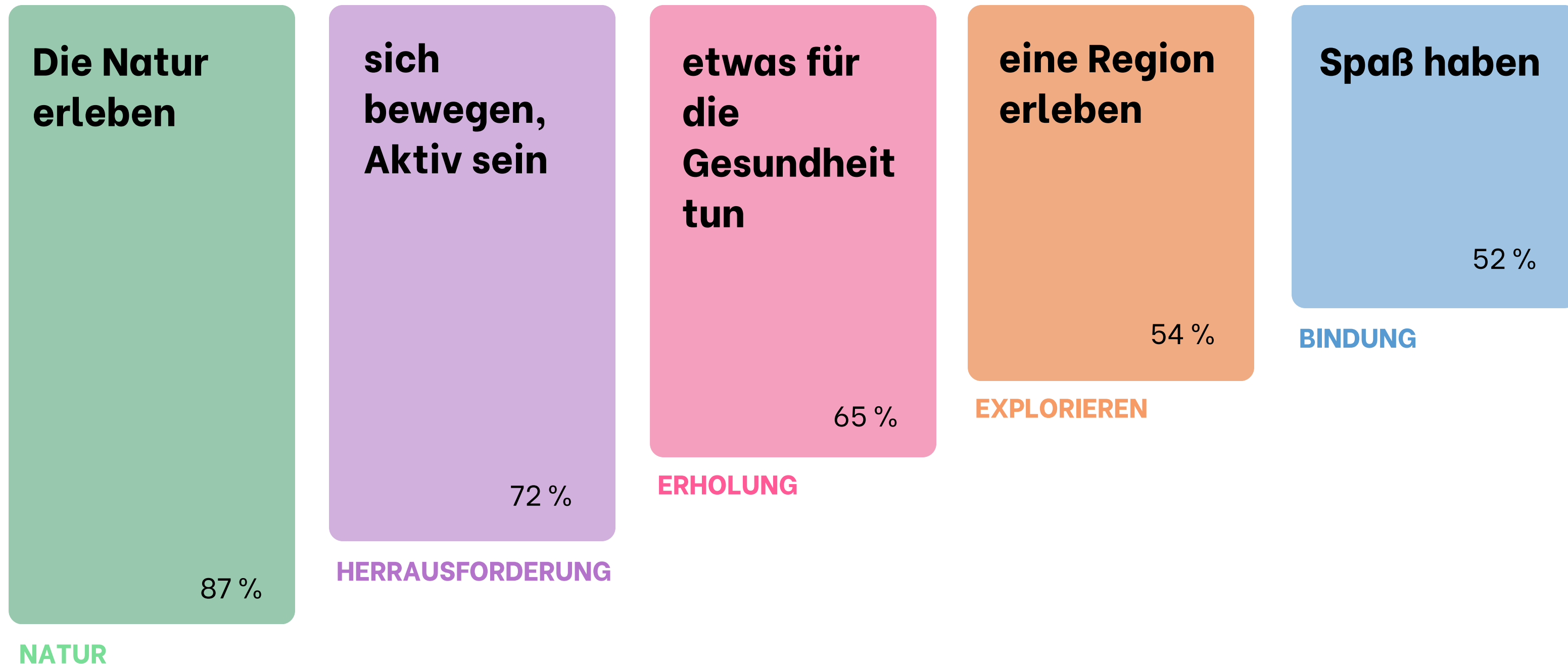
*"Erleichternd. Es war sehr anstrengend und ich fühlte mich leichter, als wäre eine Last von mir gefallen, da ich nun wusste, dass es nicht mehr weiter nach oben geht."*



## 21 Erlebnisse - Sozialindex Mittel - Größe Kategorie

- Stolz auf die mentale u. körperliche Leistung
- Reflexion
- Vertrauen in das eigene Können
- Angst, Nervenkitzel
- Freiheitsgefühl
- Steigerung der eigenen Leistung

# VERGLEICH: HAUPTMOTIVE FÜRS WANDERN & UNSER KATEGORIENSYSTEM



# VERGLEICH: WANDERAKTIVITÄTEN & KATEGORIENSYSTEM

NATUR EXPLORIEREN  
ERHOLUNG BINDUNG  
HERRAUSFORDERUNG

## Naturbasierter / Öko-tourismus

Die Natur genießen/erleben,  
Wildtiere beobachten

## Aktiver Abenteuertourismus

Körperliche Bewegung,  
Freizeitaktivitäten nachgehen

## Bildungs- / Kulturtourismus

Mehr über die Kultur/Natur  
erfahren, ein Kulturerbe/eine  
historische Stätte besuchen

## Entspannung

Streben nach Selbstreflexion  
und Selbstentwicklung,  
Entfliehen von körperlichem  
Druck

## Reisen / Erholung

Sightseeing, eine neue Art des  
Reisens verfolgen

## Geselligkeit mit anderen

Leute mit den gleichen  
Interessen treffen, Familie oder  
Freunde treffen





**04**

# PROTOTYPEN FÜR TECHNOLOGIEN



# SONNENAUFGANG & - UNTERGANG BETRACHTEN

NATUR

**Sonnenaufgang & Sonnenuntergang betrachten**

**MUST HAVES**

- Natürliche Schönheit erleben
- Besondere Atmosphäre, Ruhe und Gelassenheit genießen
- Die emotionale Wirkung vor dem Ereignis spüren (Vorfreude)

**OPTIONAL**

- Ruhige und beeindruckende Momente erleben
- Vielfältige Farbnuancen und Muster am Himmel erkennen
- Szenen, in denen der Horizont durch die Sonne in einen harmonischen Übergang getaucht wird

**SOZIALINDEX**



*"Der Himmel schien in den schönsten, buntesten Farben zu leuchten."*

*"Der Sonnenaufgang war einfach atemberaubend und ein Moment der Stille, [des] Staunens] und [der] Begeisterung."*

## 8 Erlebnisse - Sozialindex Mittel

- Natürliche Schönheit erleben
- **Besondere Atmosphäre**, Ruhe und Gelassenheit
- Emotionale Wirkung vor dem Ereignis (**Vorfreude**)
- **Erlebnisse folgen alle einer ähnlichen Struktur**
- Ruhe und beeindruckende Momente
- **Farbnuancen und Muster am Himmel erkennen**
- Horizont, der durch die Sonne harmonisch wirkt

# BRAINWRITING: IDEEN GENERIEREN

## Ideentitel

Sonnenerlebnisse durch kunstwerkliche Shows intensivieren

## Kontext / Situation

Kunstwerke mit Künstlern schaffen die bei bestimmten Lichtverhältnissen besonders eindrucksvoll sind, z. B. Spiel mit Bewegung, Lichtspielen oder Farbwechsel

## Genutzte Erlebniskategorie

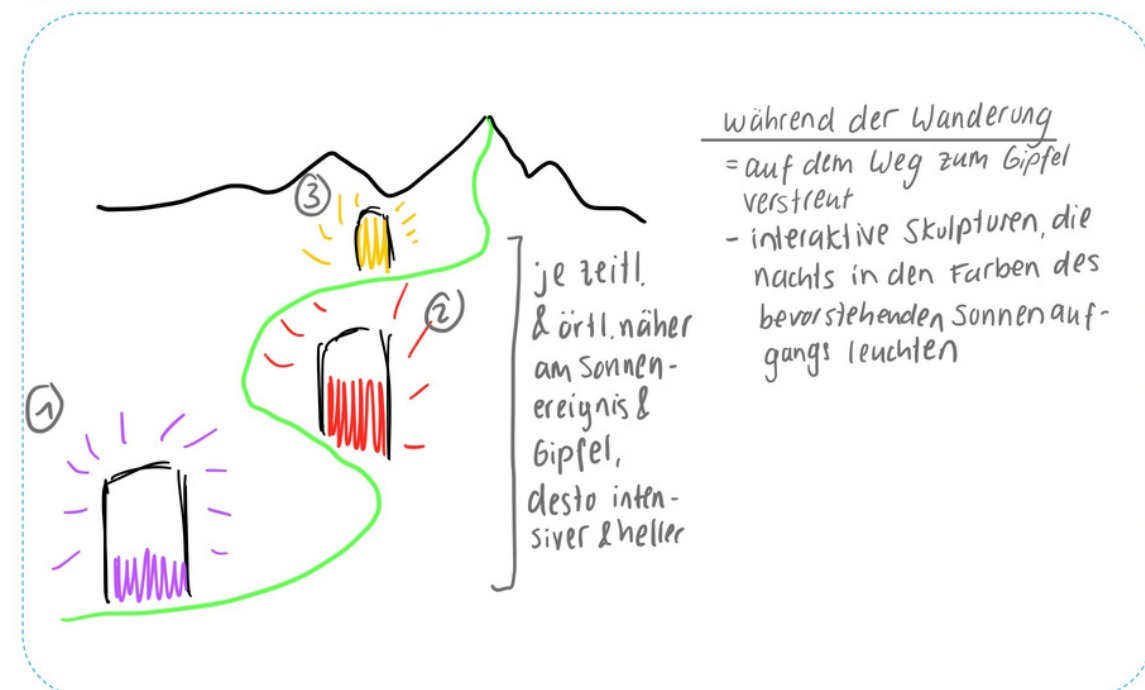
Sonnenaufgang & Sonnenuntergang beobachten

## Beschreibung der Idee (Produktmerkmale)

Iteration

- Sensoren, die auf die Helligkeit des Himmels reagieren
- Es könnten bewegliche Skulpturen, leuchtende Gemälde oder interaktive Lichtspiele sein. Dabei sollte man darauf achten, dass die natürliche Umgebung nicht gestört wird.
- Sinnliche Erfahrung: Naturgeräusche oder Installation von Wasser

## Skizze



## Ideentitel

Sonnen-Begleiter

## Kontext / Situation

Wandernde möchten eine Wanderung zum Sonnenauf-/Untergang im Vorhinein planen & empfinden kurz vor & während der Wanderung große Vorfreude auf das eind "svolle Lichtspiel"

## Genutzte Erlebniskategorie

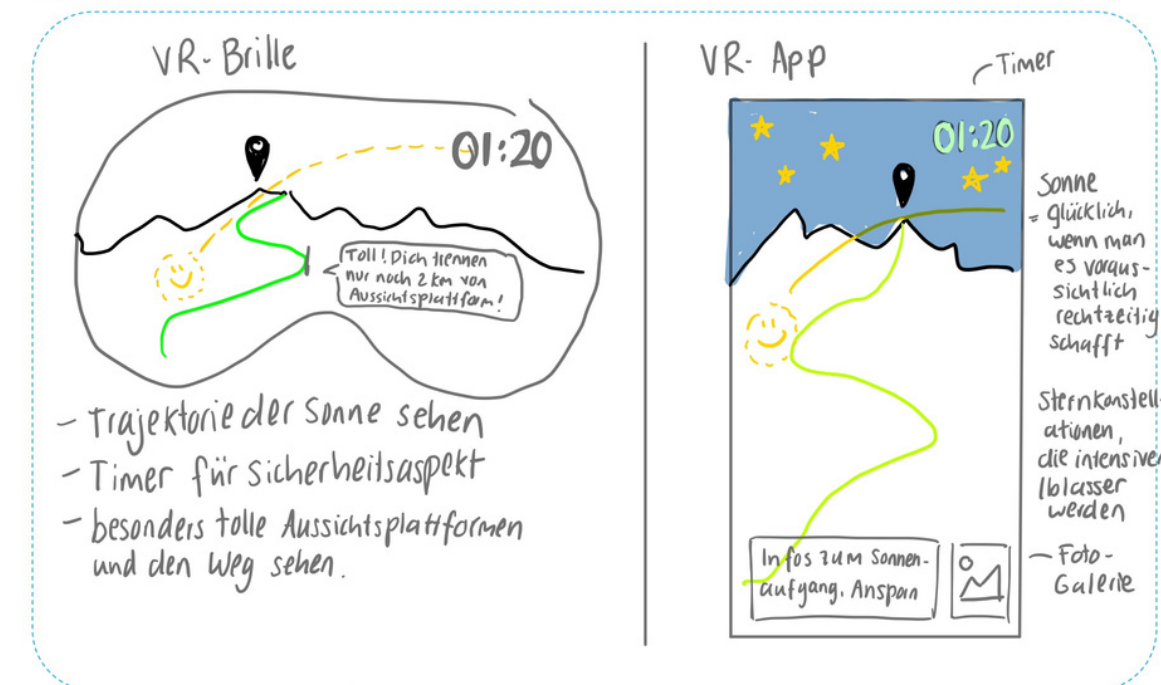
Sonnenaufgang & Sonnenuntergang beobachten

## Beschreibung der Idee (Produktmerkmale)

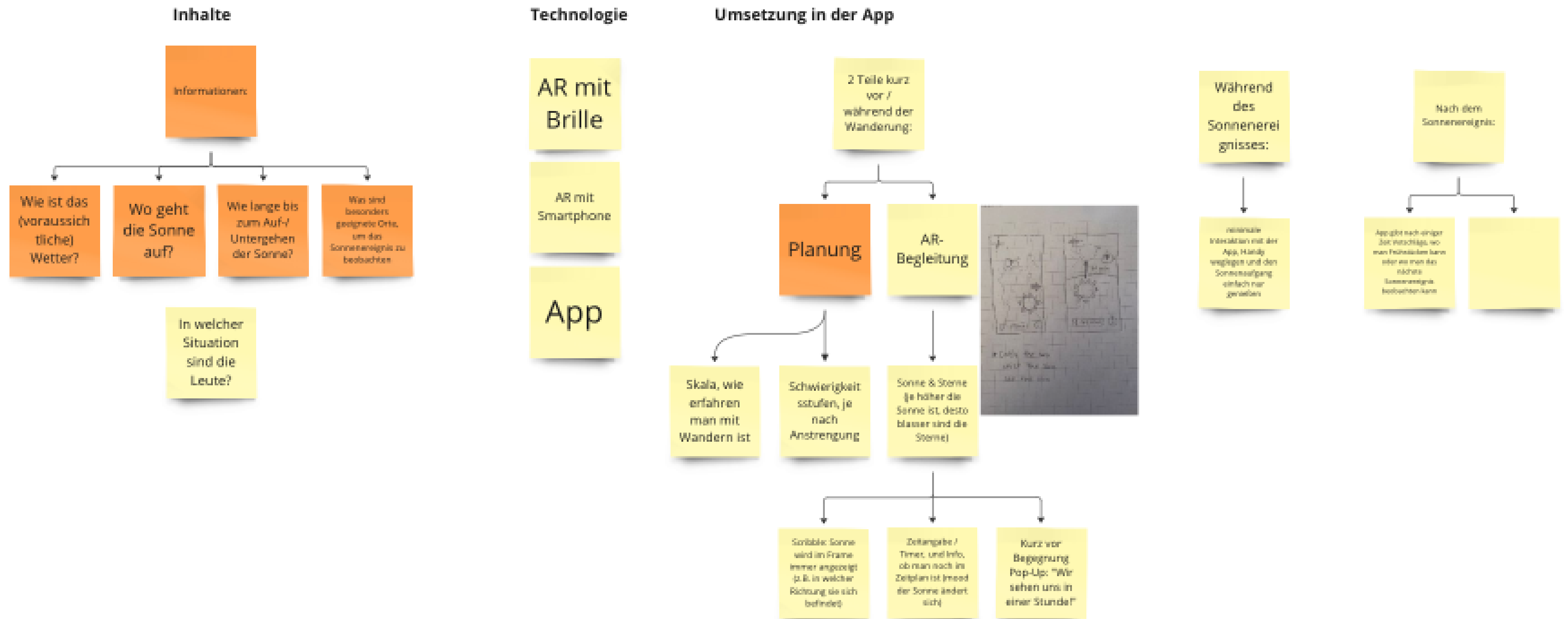
- VR & AR - Erlebnisse für tieferes Eintauchen im Erlebnis
- für einfache Handlichkeit z.B. eine App
  - ↳ Ziel: Wanderung planen & Vorfreude durch AR-Einsatz steigern
  - ↳ positive Metapher: Treffen / Abschied von der Sonne, Sonne als Begleiter
- sichergehen, dass man rechtzeitig zum Erlebnis am Gipfel ist
  - ↳ Informationen zu Lichtverhältnissen & Timer



## Skizze



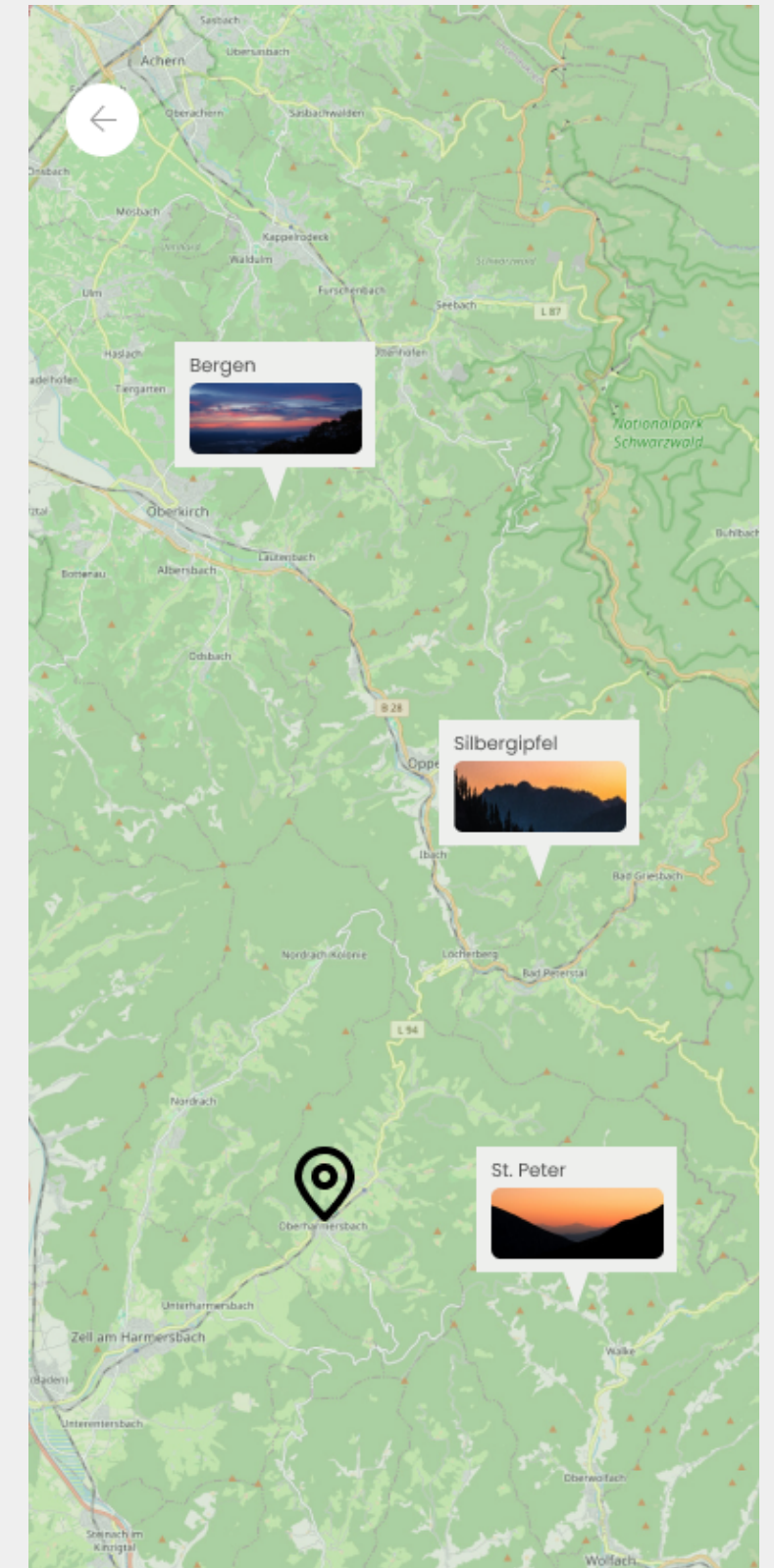
# KERNASPEKTE KONZIPIEREN



# PROTOTYP: APP "SUNNY"

## Schöne Orte für die Beobachtung von Sonnenereignissen finden

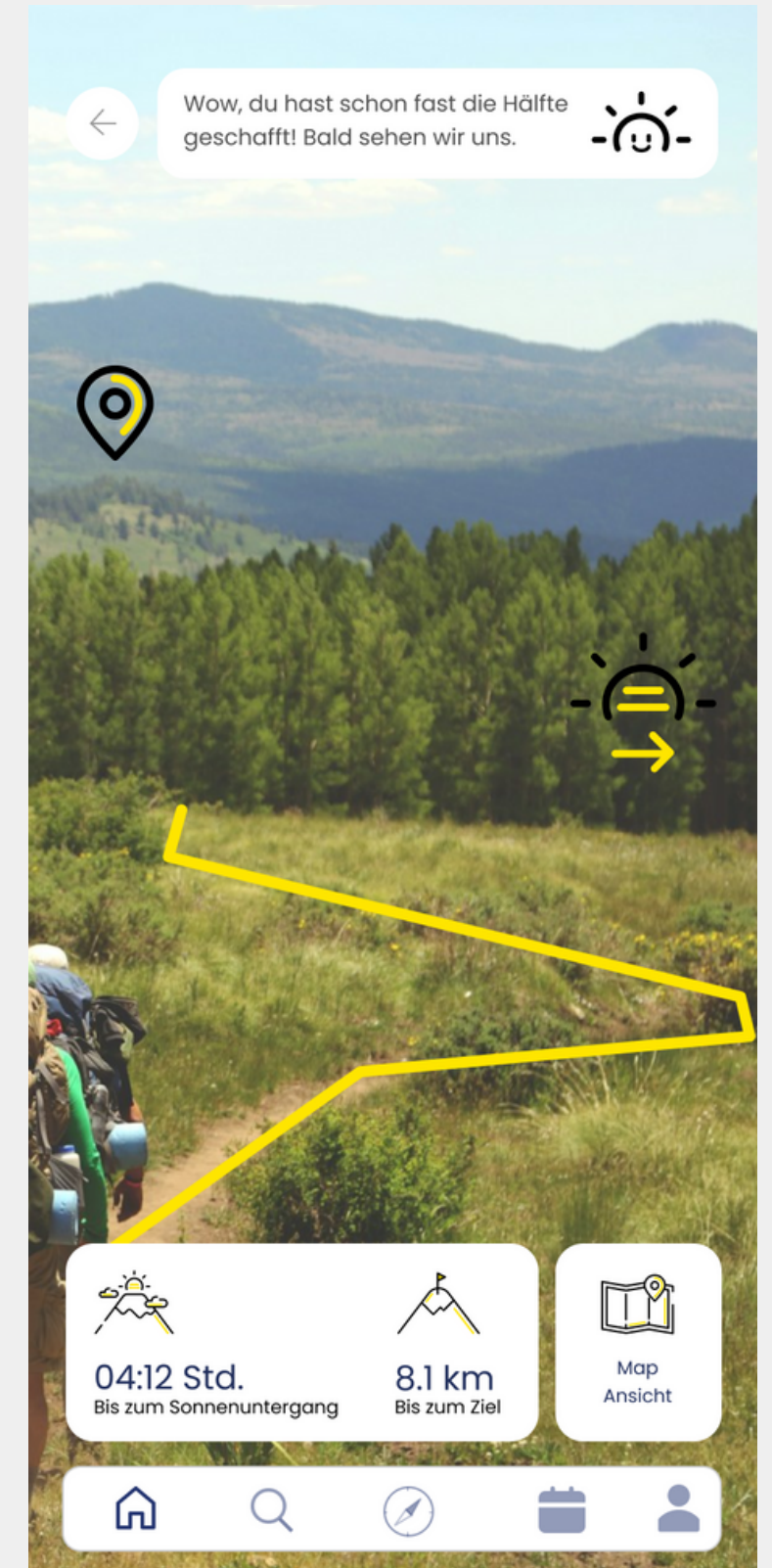
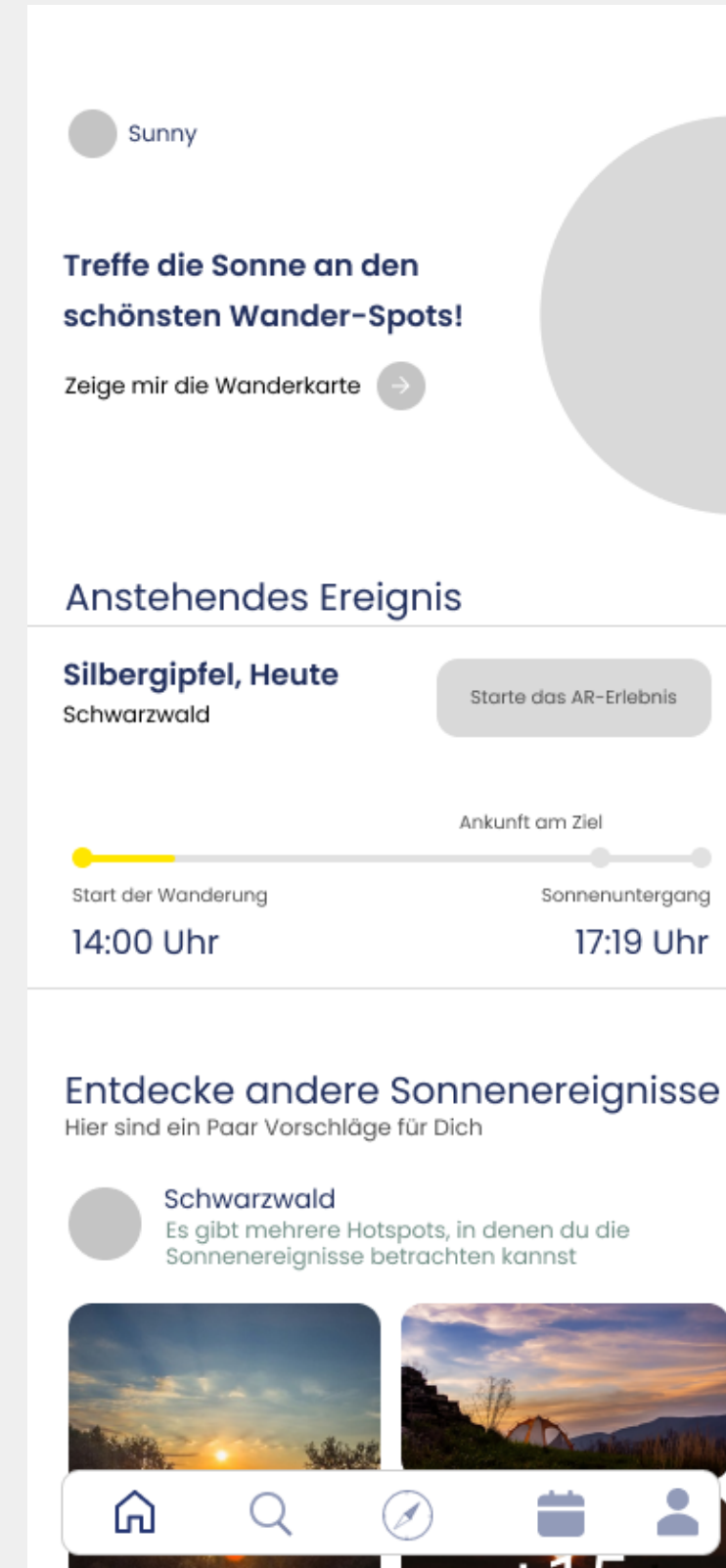
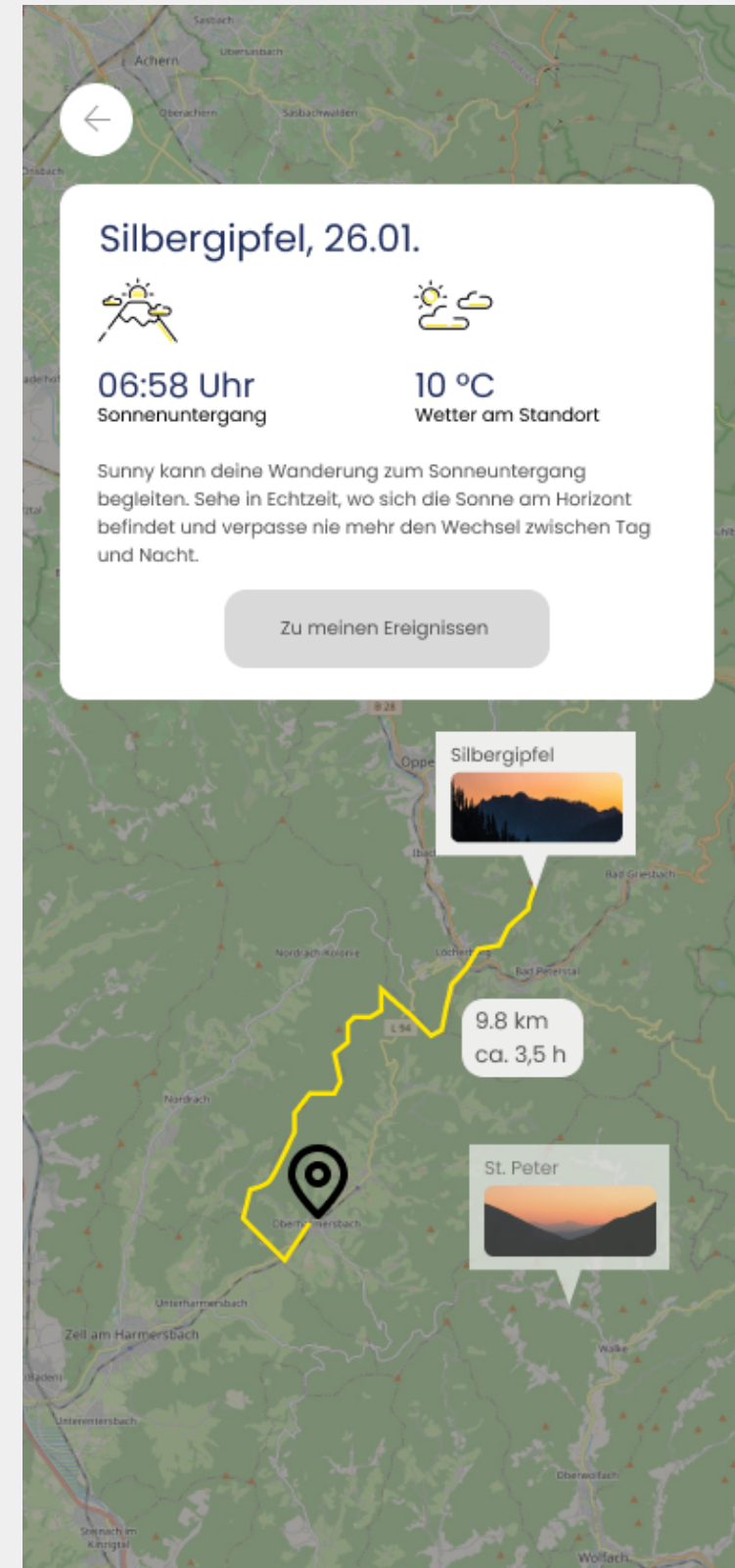
- Sunny zeigt beliebte Hotspots in Wanderregionen
- In der Wanderkarte kann der User Daten eintragen, die für den optimalen Vorschlag von Hotspots nötig sind
- Auf der Wanderkarte kann der User einschätzen, wie weit entfernt die vorgeschlagenen Hotspots sind



# PROTOTYP: APP "SUNNY"

## Sunny unterstützt die zeitliche Planung und begleitet

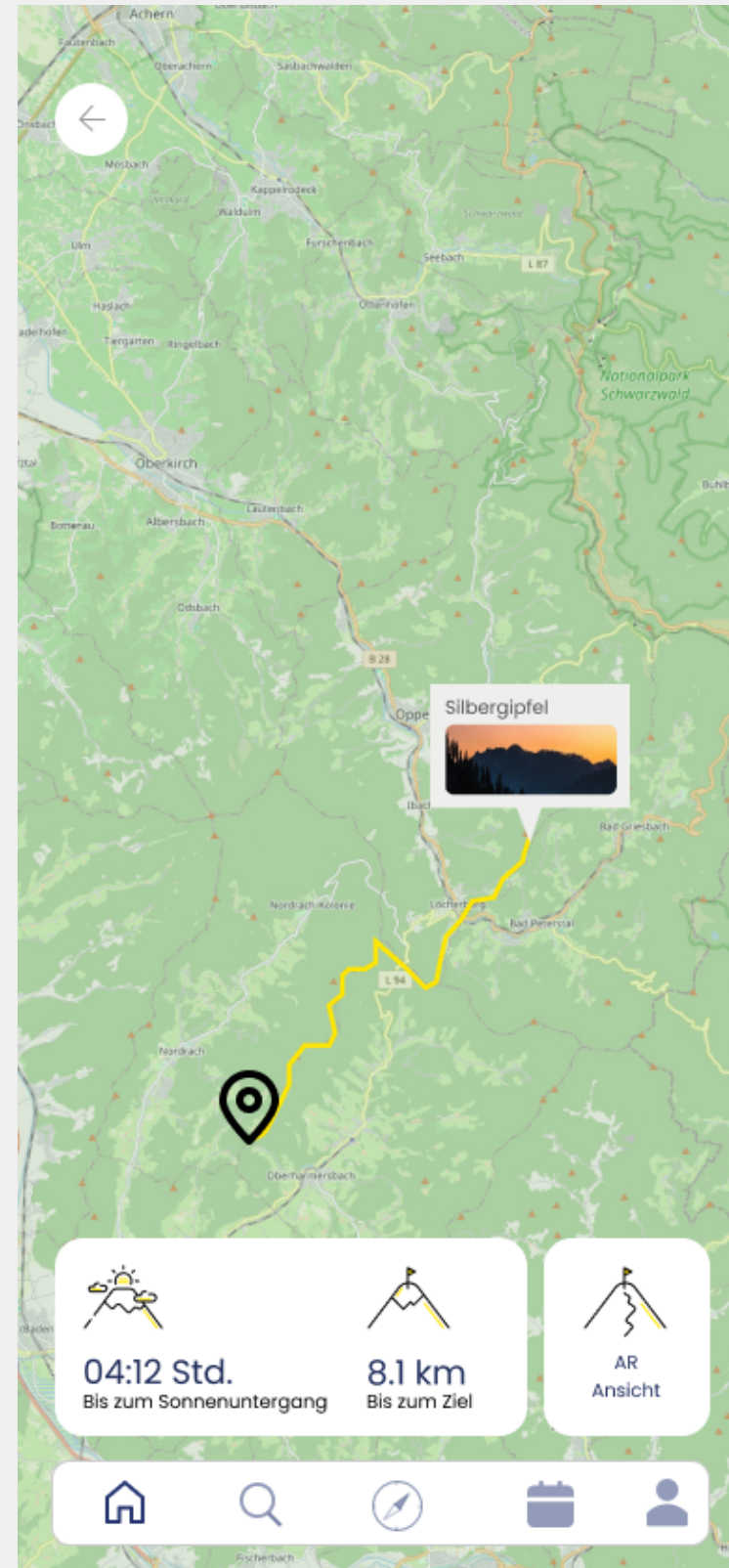
- Sunny gibt Informationen zu den Wetter- und Sonnenbedingungen am gewünschtem Hotspot
- Sobald das Ereignis näher rückt, erscheint es auf dem Startbildschirm und gibt zeitlichen Kontext
- AR-Begleitung: Der User sieht, wo sich das Ziel befindet und wo die Sonne auf-/untergeht



# PROTOTYP: APP "SUNNY"

## Sonnenereignisse zelebrieren

- Neben der AR-Ansicht gibt es eine Kartenansicht mit der aktuellen Wanderroute
- Sonnenereignisse können in der App festgehalten werden





**05**

**FAZIT & AUSBLICK**





# WEITERE IDEEN

**EXPLORIEREN**  
**Kultur & Region entdecken**

**MUST HAVES**

- Neues entdecken
- Regionen und Kulturen kennenlernen
- In unbekannt Gebieten oder unbekannt Ecken der Heimat
- Abenteuer erleben

**BINDUNG**  
**Spaß und Humor haben**

**MUST HAVES**

- Freude und Heiterkeit über die Natur und das Zusammensein
- Den Moment genießen, sich losgelöst fühlen
- Gute Stimmung

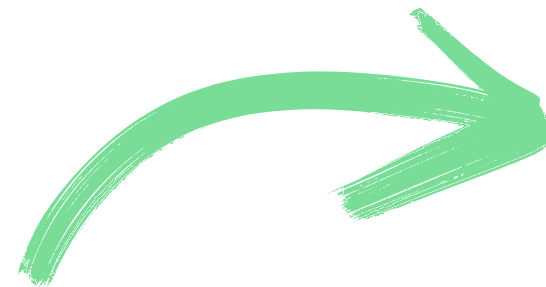
**OPTIONAL**

- Humor, der negative Situationen aufhellt
- Singen, Witze reißen, Tollpatschigkeit
- Durch Spaß und Humor zusammengeschweißt werden

**SOZIALINDEX**

"Mit der Zeit fing es auch immer stärker an zu regnen. Unsere Stimmung war nicht die Beste. irgendwann fingen wir an, dumme Lieder zu singen und das Beste aus der Situation zu machen. Schlussendlich hatten wir alle sehr viel Spaß [...]"

"Neben Sonne, Herbst und Bergluft begleitet[e] uns ein witziger Insider auf unserem gesamten Aufstieg, über den wir uns immer wieder tolllachen."



**Ansicht während wandern**

**Challenges**

- Finden ein süßes Tier!
- Mach heimlich ein Foto deines Begleiters!
- Suche eine besonders schöne und eine total hässliche Pflanze

Icons

- ausstehende Challenges
- erledigte Challenges


**Ansicht: Spiel / Auflösung**


?	Foto Spieler X Challenge 2	Fun-Fact Gebiet Geschichte & Rar
Fun-Fact Gebiet (Biotop)	?	?
?	?	Foto Spieler Y Chall. 3


**Ansicht vor dem wandern**


2/10

"Wer kommt am ehesten in Flip-Flops und Kurzer Hose zum Trip?"

  
Anna

  
Ich

  
Paul

  
Marie

Progressbar

Icon, wird auf den Emoj der jeweiligen Person gezogen

Mitspieler / Wandergruppe

Konfiguration, welcher Spielmodus verwendet wird (wann ersche. Fragen, G-PS)

Wandergruppe

agenkatalog, npassbar

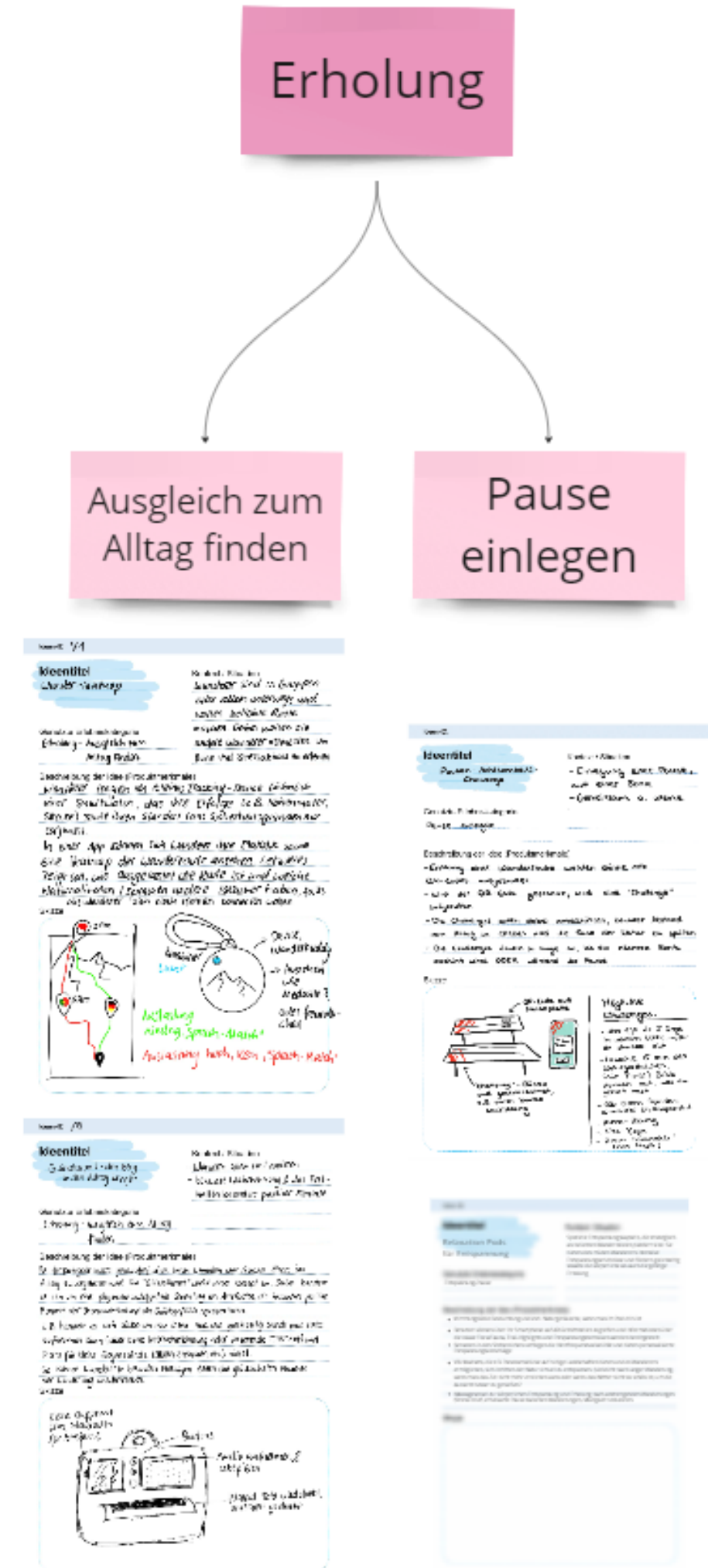
# FAZIT & AUSBLICK

## Positive Wandererlebnisse aktiv mitgestalten - Erlebniskarten in Aktion

Um unsere Kategorien auf die Probe zu stellen, haben wir **für jede Kategorie eine oder mehrere Ideen für erlebniserweiternde Technologien konzipiert**

Die Kategorien haben uns dabei geholfen, ...

- ... Ansätze zu finden, auf die man aufbauen kann
- ... konkret und nutzernah zu gestalten
- ... ein Gefühl für den Kontext zu bekommen
- ... Gefühlswelten der Nutzenden zu verstehen





# Vielen Dank!

## Kontakt

**Katharina Kleiser** - [kk170@hdm-stuttgart.de](mailto:kk170@hdm-stuttgart.de)

**Aysu Lyutvi** - [al135@hdm-stuttgart.de](mailto:al135@hdm-stuttgart.de)

**Victoria Nanakin** - [vn012@hdm-stuttgart.de](mailto:vn012@hdm-stuttgart.de)

**Xenia Reuschel** - [xr001@hdm-stuttgart.de](mailto:xr001@hdm-stuttgart.de)

Hochschule der Medien

Nobelstraße 10

70569 Stuttgart

[0711-8923-10](tel:0711-8923-10)



# Literaturverzeichnis

Arbeitsgruppe Wanderforschung (2023) Wandermonitor 2022 – Endergebnisse 2022. Distanzempfindlichkeit und digitale Affinität. [https://rlp.tourismusnetzwerk.info/wp-content/uploads/2023/05/Wandermonitor\\_Ergebnisse\\_2022\\_komplett.pdf](https://rlp.tourismusnetzwerk.info/wp-content/uploads/2023/05/Wandermonitor_Ergebnisse_2022_komplett.pdf)

BTE Tourismus- und Regionalberatung PartG mbB & Deutscher Wanderverband. (2018). Wandertourismus in Deutschland 2018: Ergebnisse einer Befragung zum digitalen Verhalten der Wanderer entlang der Customer Journey.

Deutscher Wanderverband (DWV) (Hrsg.). (2010). Grundlagenuntersuchung Freizeit- und Urlaubsmarkt Wandern. In [www.bmwi.de](http://www.bmwi.de). Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi)

Oh, M., Kim, S., Choi, Y., & Pratt, S. (2019). Examination of benefits sought by hiking tourists: a comparison of impact-range performance analysis and impact asymmetry analysis. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 24(8), 850–864. Oh, M., Kim, S., Choi, Y., & Pratt, S. (2019)

Schmidt, S. (2008). Wandertourismus [Seminararbeit, Fachbereich Geographie/Geowissenschaften]. Universität Trier.

Schulz, N. (2013). Wandertourismus im Dahme-Seenland: Eine Angebots-, Nachfrage- und Zielgruppenanalyse mit Handlungsempfehlungen [Masterarbeit, Fachbereich Landschaftsarchitektur, Geoinformatik, Geodäsie und Bauingenieurwesen]. Hochschule Neubrandenburg.

Wanderbares Grünes Band. (2023): Fachforum Wandern 2023. [https://www.wanderbares-deutschland.de/\\_Resources/Persistent/f8116c643a80615c4ddac4ceeff923bc516cdc3d/Vortragsfolien\\_DWV\\_Fachforum\\_Wandern\\_2023\\_HO.pdf](https://www.wanderbares-deutschland.de/_Resources/Persistent/f8116c643a80615c4ddac4ceeff923bc516cdc3d/Vortragsfolien_DWV_Fachforum_Wandern_2023_HO.pdf)