

## THE CLIMATE CHOICE: Erstellung eines low-fidelity Klick-Dummy zur Repräsentation des Plattformkonzepts im Kontext des Klimaschutzes

### Ziele

THE CLIMATE CHOICE hat sich zum Ziel gesetzt, Betriebe diverser Branchen mit Zahlen zu ihren CO<sub>2</sub>-Emissionen zu versorgen und sie so in die Lage zu versetzen, diese zu reduzieren. Eine datengesteuerte Softwareplattform soll die Unternehmen durch deren jeweilige Klimatransformation führen.

Das Ziel des Pilotprojektes bestand darin, bereits erarbeitete User Journeys und Personas in ein User Interface zu überführen. Dieses Interface sollte wiederum anhand eines Usability Tests überprüft und gegebenenfalls überarbeitet werden. Insgesamt sollte sich so ein erstes grobes Konzept für das User Interface der B2B-Plattform von THE CLIMATE CHOICE ergeben, das als Vorlage für die weitere Ausgestaltung dient.

low-fidelity Prototyp



### Methoden

Der Auftakt des Pilotprojektes stellte ein Kick-off-Meeting dar, in dem ein Überblick über die Historie des Produktes gegeben wurde. Zudem wurden die bestehenden Services der Plattform besprochen sowie die bereits vorhandenen User Journeys und Personas neu definiert. Daraufhin wurde in Abstimmung mit THE CLIMATE CHOICE beschlossen, sich innerhalb des Projektes auf den Teilbereich der Supplier-Suche sowie -auswahl der Anwendung zu fokussieren, da dieser das Potenzial barg, die größten Lücken des Gesamtprozesses zu schließen. Dieser wurde zunächst mithilfe einer Mindmap in seiner Grobstruktur abgebildet. Auf diesem Zwischenschritt aufbauend, wurden low-fidelity Wireframes erarbeitet, die wiederholt diskutiert und iterativ angepasst wurden. Schließlich wurden die schrittweise finalisierten Wireframes in einen Klick-Dummy überführt.

## Ergebnisse

In diesem Pilotprojekt wurde ein interaktiver Prototyp für die B2B-Plattform der THE CLIMATE CHOICE GmbH erarbeitet. Vor dem Hintergrund der globalen Erwärmung möchte das Start-up Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen durch datengesteuerte Entscheidungen in die Lage versetzen, ihre CO2-Emissionen bis zum Jahre 2030 um 50 Prozent zu reduzieren.

Das Ergebnis des Pilotprojektes besteht in der Übergabe eines low-fidelity Klick-Dummy an THE CLIMATE CHOICE. Der entwickelte Prototyp dient nun als Vorlage für die Implementierung weiterer Features und verdeutlicht das Grobkonzept der Plattform. Der Click-Dummy lässt auch das Testen von Annahmen zur Nutzung der B2B-Plattform zu.



## Learnings

- Anfängliche Visualisierungen helfen den Überblick zu wahren
- Frühe und schnelle Iterationen – bereits im Stadium von Wireframes – sparen Zeit und Geld

## Weitere Informationen:

Projekt auf UUX Webseite 



Fabienne Roche

f.roche@kompetenzzentrum-usability.digital



## Projektpartner

*„Vor allem die Visualisierung der Ideen und des bereits gesammelten Kundenfeedbacks, sowie das Prototyping unserer Produktvision samt dem damit verbundenen User Interface und passendem User Experience hat uns sehr geholfen. Wir finden es toll, dass kundenorientierte Produktentwicklung unterstützt wird und wir die Möglichkeit bekommen haben, das Projekt gemeinsam mit dem Kompetenzzentrum Usability umzusetzen.“*

*Yasha Tarani, Geschäftsführung, THE CLIMATE CHOICE GmbH*



**THE CLIMATE  
CHOICE**

Webseite des Unternehmens 