

Mit den Erlebniskategorien Konzepte für positives Erleben im Human Resource Kontext gestalten und evaluieren.

Ziele

Im gemeinsamen Pilotprojekt mit Haury Solutions GmbH sollte der Gestaltung positiver Erlebnisse im Kontext Human Resources (HR) nachgegangen werden. Hierfür sollten die Erlebniskategorien herangezogen werden, um gezielt Konzepte für positives Erleben für die bestehende Software „TraSy“ zu entwickeln. Zu Beginn des Projekts sollte dafür zunächst das Verständnis über die Zielgruppen und den Nutzungskontext vertieft werden, um eine erweiterte Grundlage für die zu entwickelnden Konzepte zu bilden. Im Anschluss an die Konzeptionsphase sollten die Konzepte prototypisch umgesetzt und evaluiert werden. Im Projektverlauf wurden unterschiedliche Methoden eingesetzt, auf deren Einsatz kurz eingegangen werden soll.

Methoden

Zu Beginn des Gestaltungsprozesses wurde eine Nutzungskontextanalyse durchgeführt. Dadurch wurde ein tiefes Verständnis über Applikation, Zielgruppe und Nutzungskontext aufgebaut. Die darauffolgende Konzeptentwicklung basierte auf den Erkenntnissen der Analyse sowie den Erlebniskategorien, welche für den Arbeitskontext konzipiert wurden und somit eine fundierte Grundlage boten. Die Konzeptideen mit großem Potenzial für positives Erleben wurden im Anschluss verfeinert, prototypisch umgesetzt und mittels der Valenzmethode evaluiert.

Erlebniskategorien



Valenzmethode



Ergebnisse

Durch die Nutzungskontextanalyse konnte ein tiefgehendes Verständnis für die beiden primären Nutzendengruppen, HR-Manager und HR-Standortverantwortliche sowie deren Aufgaben im Kontext der Applikation erarbeitet werden.


Das zentrale Ergebnis des Projekts sind drei Konzepte, mit dem Ziel, positive Erlebnisse für die Nutzendengruppen zu ermöglichen. Dazu gehört ein klickbarer Prototyp, welcher die Konzepte realitätsnah abbildet, als auch ein Videoprototyp, der Nutzungsszenarien dieser Konzepte audiovisuell darstellt. Der Videoprototyp wurde mit repräsentativen Nutzenden der Zielgruppe evaluiert. Hierbei konnte festgestellt werden, dass die erarbeiteten Konzepte für ein positives Gesamterleben sorgen. Bei der Zielgruppe wurden besonders viele positive Erlebnisse durch einen guten Überblick ausgelöst, welches häufig ein Gefühl von Sicherheit auslöste. Zudem konnten durch die Evaluation Schwachstellen der Konzepte identifiziert und ausgeglichen werden.

Durch Ermittlung der genauen Hintergründe konnten notwendige Anpassungen für die Konzepte abgeleitet werden. Darüber hinaus wurden Handlungsempfehlungen formuliert, welche bei der Weiterentwicklung der Konzepte unterstützen.

Learnings

- Personae halfen dabei ein Verständnis für die unterschiedliche Wahrnehmung der Nutzendengruppen zum Produkt zu erhalten.
- Positive Erlebnisse im HR-Kontext sind mit Hilfe der Erlebniskategorien gestaltbar.

Weitere Informationen:

[Projekt Haury Solutions](#) 



Anika Spohrer

a.spohrer@kompetenzzentrum-usability.digital

Projektpartner

Die Haury Solutions GmbH ist ein Tech Start-up aus dem Bereich HR, welches mit ihrer HR-Softwarelösung TraSy standortübergreifende HR-Prozesse verbessern möchte.

„Wir sind wirklich sehr froh, beim Projekt dabei zu sein, denn allein der Zwischenstand hat uns einen großen Schritt vorangebracht.“

Christina Haury



[Website Haury Solutions](#) 



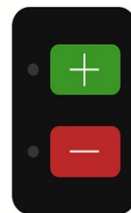
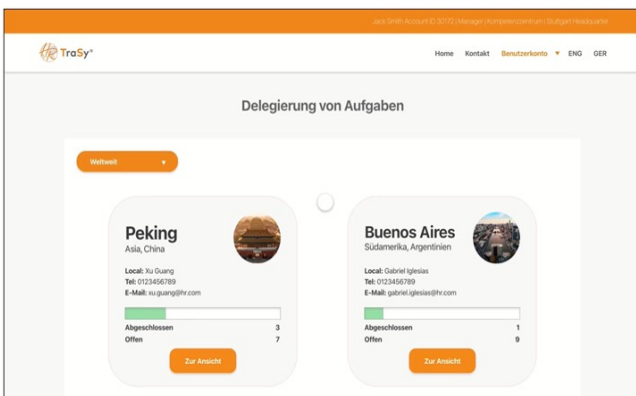
<https://www.haury-solutions.com/de/haury-solutions/>



Foto von Haury Solutions GmbH
<https://www.kompetenzzentrum-usability.digital/kos/WNetz?art=News.show&id=1671>



Foto von Hochschule der Medien
<https://www.kompetenzzentrum-usability.digital/kos/WNetz?art=News.show&id=402>



Eigene Darstellung