



Ziele

Lite+Fog ist ein Start-Up für innovative Nahrungsmitteltechnologien, insbesondere im Bereich Vertical Farming. Die Flexibilität ihres Systems erlaubt es, hochqualitative, vielfältige und bezahlbare Endprodukte in unmittelbarer Nähe des Verbrauchers herzustellen und anzubieten. Ziel der Kooperation mit dem Kompetenzzentrum war die Erarbeitung eines digitalen Marktplatzes, der für eine regionale Lebensmittelversorgung genutzt werden kann. Die Leitfrage lautete dabei: Unter welchen Bedingungen könnte solch eine Plattform die Bedürfnisse der Verbraucher mit Angeboten der Anbieter zusammenbringen – und zwar nachhaltig und abseits von industrialisierten Vorgängen. Hierzu sollte ein Business Model Canvas sowie eine passende User Journey erstellt werden, welche als Grundlage für einen Prototypen dienen.

Methoden

Zunächst wurden im Vorgespräch geeignete Leitfragen erarbeitet. Anschließend folgte ein Workshop zur Erstellung eines Business Model Canvas. Hierbei wurde das konkretere Ziel gesteckt, eine Plattform zu schaffen, auf der Betreiber von Indoor-Farmen gewerblichen Verbrauchern ihre Anbaukapazitäten anbieten können. Auf Basis der Ergebnisse des Workshops wurden drei Interviews mit der möglichen Zielgruppe (Gastronomie) geführt. Das Ergebnis zeigte, dass die Zielgruppe breiter gefächert werden muss. Auf Basis des definierten Business Model Canvas und der Interviews wurde ein interaktiver Prototyp erstellt.

Business Model Canvas

Interview



Prototyp



Ergebnisse

Im Pilotprojekt sollte die Bedingungen erarbeitet werden, unter denen eine Plattform zur regionalen Lebensmittelversorgung die Bedürfnisse der Verbraucher mit Angeboten der Anbieter zusammenbringen könnte.

Auf Basis des definierten Business Model Canvas und der durchgeführten Interviews wurde ein interaktiver Prototyp erstellt, welcher die User Journey zudem implizit darstellt. Dieser beschreibt die gewünschte Verbindung zwischen Herstellern und Kunden. Die gewonnenen Ergebnisse zeigten, dass es sinnvoll ist, die Zielgruppe um den Herstellerkreis von Indoor-Farmes und traditionellen Ackerbau in der Region zu erweitern. Der entwickelte Prototyp richtet sich an die Zielgruppen Gewerbe (B2B) und Privatanutzer (B2C).



Learnings

- ein Workshop zur Erstellung eines Business Model Canvas
- eine Auffächerung der möglichen Kunden auch in den privaten Bereich
- Erstellung eines interaktiven Prototyps

Weitere Informationen:

Projekt auf UUX Webseite 



Ansprechpartnerin: Fabienne Roche

f.roche@kompetenzzentrum-usability.digital



Projektpartner

„Ich konnte mit Hilfe des Kompetenzzentrums Usability wichtige Fragen hinsichtlich unseres Angebots und Kundensegments beantworten und in einer sehr guten Zusammenarbeit ein interessantes Produkt für unsere Zukunft entwickeln. Dabei habe ich wertvolle Erfahrungen im Bereich Usability sammeln können.“

Martin Peter, Geschäftsführer, Lite+Fog GmbH

Webseite des Unternehmens 

