



## Ergebnisse

Im Zuge des Pilotprojekts wurde das Unternehmen „Die Digitalwerkstatt“ dahingehend qualifiziert sein Intrapreneurship-Programm im Hinblick auf eine positive User Experience für relevante Zielgruppen anzupassen und zu optimieren. Dabei wurden folgende Ergebnisse erzielt:

- Definition von relevanten Stakeholdern
- Analyse relevanter Zielgruppen im Hinblick auf ihre Bedürfnisse
- Aufstellung und Beschreibung von Optimierungspotentialen

Darüber hinaus wurde das gesamte Pilotprojekt aufgrund der Pandemiesituation digital durchgeführt. Hier konnten dem Unternehmen „Die Digitalwerkstatt“ Impulse für eine gelungene digitale Zusammenarbeit wie z.B. das Design der Whiteboardtemplates gegeben werden. Durch die systematische Auseinandersetzung mit den verschiedenen Zielgruppen, wurden die Mitarbeitenden von „Die Digitalwerkstatt“ auch hinsichtlich User Experience Research Methoden qualifiziert.

Die Digitalwerkstatt hat mit der Brille der Nutzenden nun eine neue Sichtweise auf ihr Programm, kann zukünftige Strategien ableiten und eventuelle Defizite bzgl. einer positiven User Experience frühzeitig adressieren. Damit kann das Programm attraktiver und zielgerichteter für Nutzende gestalten werden und ein positives Erleben gefördert werden.



## Erkenntnisse für Unternehmen

- Durch die Analyse der eigenen Angebote aus der Perspektive der Zielgruppen entstehen neue Blickwinkel und Ideen.
- Dabei lohnt es sich einmal die Extreme der möglichen Zielgruppen anzuschauen.

## Weitere Informationen:

Projekt auf UUX Webseite 



Anne Krüger  
[a.krueger@kompetenzzentrum-usability.digital](mailto:a.krueger@kompetenzzentrum-usability.digital)

## Projektpartner

Die Digitalwerkstatt unterstützt u.a. mit ihrem zukünftigen Intrapreneurship-Programm Unternehmen bei der Förderung einer innovativen und kreativen Denkweise.



*„Uns wurden die Augen geöffnet, wie wir strukturiert-methodisch unsere Produktentwicklungen noch klarer fokussieren können. Durch das Aufsetzen der Nutzerbrille werden manche Optimierungspotenziale glasklar und können sehr schnell gehoben werden.“*

Anika Leopold,  
Die Digitalwerkstatt