

Call for Speakers für neue UIG-Webseminar-Reihe:



AusgeFUXte Erfolgsgeschichten

Hintergrund

Eine gute UX verschafft den Unternehmen Wettbewerbsvorteile – das gilt als gesichertes Erkenntnis. Dennoch nutzen immer noch zu wenig Mittelständler die vielfältigen Möglichkeiten von Usability und User Experience. Die Web-Seminar-Reihe wird dazu beitragen, diese Themen aus der Abstraktion herauszuheben und anhand praxistauglicher Beispiele den Unternehmen eine Vorstellung davon vermitteln, wie auch in ihrem Unternehmen UX zu einem Mehrwert werden kann.

Konzept

Jedes Web-Seminar adressiert eine bestimmte Branche, denn jede Branche hat ihre ganz eigenen Bedarfe und Herausforderungen. An jedem Web-Seminar werden sowohl ein UX-Experte als auch ein Unternehmer teilnehmen. So stehen Teilnehmern ein Fachbeitrag und ein Beitrag aus der Praxis zur Verfügung. Im Anschluss wird Zeit für Fragen sein.

Termine

Für die Einreichung der Abstracts gibt es kein zeitliches Limit – es handelt sich um eine fortlaufende Web-Seminar-Reihe des UIG e.V. Es wird etwa 1 Seminar pro Quartal angeboten werden.

Was?

Für unsere Web-Seminar-Reihe sind 10-minütige Pitches gefragt.

KMU: Im Fokus stehen sollten die Erfahrungen, die Sie mit der Einführung von UX-Praktiken in Ihrem Unternehmen gemacht haben. Welche Prozesse haben Sie durchlaufen, um UX-Praktiken in Ihrem Unternehmen zu etablieren? Was lief dabei gut? Ist der Erfolg bereits messbar? Was hat sich verändert? Welche Methoden haben Sie verwandt? Was sind Ihre Handlungsempfehlungen für andere Unternehmer?

UX-Experte: Hier sind besonders solche Beiträge interessant für uns, die einen bestimmten Branchen-Fokus haben. Sie haben sich als UX-Experte auf die Medizintechnik-Branche oder den Maschinenbau spezialisiert? Energie? Automotive? Dann schicken Sie uns gerne Ihren Abstract!

Zur Vorstellung Ihres geplanten Vortrags benötigen wir vorab einen Abstract von Ihnen. Dieser sollte etwa 500-1.800 Zeichen lang sein und kann per Mail eingereicht werden, an: kouvaris@usability-in-germany.de. Wir prüfen diesen und melden uns im Anschluss dann mit weiteren Details schnellstmöglich bei Ihnen.

Bei Fragen sprechen Sie uns an, wir helfen gerne weiter!



Janina Kouvaris

kouvaris@usability-in-germany.de

+49 721 608-4461