

# Mac Buchhaltungssoftware

[scopevisio.com/buchhaltung-mac](http://scopevisio.com/buchhaltung-mac)

Buchhaltung speziell für Mac. Online. Flexibel. Testen!

Google-Anzeigen

Startseite » Computer & Technik » Mehr Gefühl – Emotionale Produkte durch emotionalere Verfahren

Google Anzeigen | [Trikot](#) | [SAP ERP CRM](#) | [SAP Wiki](#) | [ERP KMU](#)

## Mehr Gefühl – Emotionale Produkte durch emotionalere Verfahren

### Zeiterfassung online

[askdante.com](#)

Professionell. Einfach. Sicher. **Google-Anzeigen**  
unverbindlich testen!

### it.sec GmbH & Co. KG

[it-sec.de](#)

Beratung und externer DFG nach 1990  
Datenschutz & IT-Security **Google-Anzeigen**

Emotionen und Technologie, das passte im professionellen Umfeld lange nicht zusammen. Sachliches Verhalten war erwünscht, „normal“. Gefühlige Handlungen und Entscheidungen wurden nicht ernst genommen. Emotionen wurden im Wesentlichen genutzt, wenn es um das Verkaufen ging. In Werbung und PR.

Doch in jüngster Vergangenheit sind Spaß und Freude bei der Nutzung von Produkten stärker in den Fokus gerückt und haben die Welt des Marketing verlassen. Usability und User Experience sind auch bei Softwarelösungen und IT-Produkten viel diskutierte Schlagworte und es wird immer deutlicher, wie Emotionen den gesamten Lebenszyklus eines Produktes von der Erstellung bis zur Nutzung prägen.

Deshalb stellt das Konsortium „Usability in Germany“ das „Management of Emotions“ in den Mittelpunkt seiner Frühjahrstagung am 2. April 2014. Organisatorin Dr. Dominika Wruk: „Natürlich sind es häufig zuerst die Produkte, die Gefühlreaktionen hervorrufen. Doch auch in der Entwicklung und bei der Auswahl und Nutzung von Software spielen Emotionen eine bedeutende Rolle, beeinflussen auch begleitende Prozesse wie Kundenbetreuung und Vertragsgestaltung.“

Wir freuen uns, spannende Vorträge aus Wissenschaft und der mittelständischen Praxis gewonnen zu haben:

Prof. Dr. Michael Burmester stellt in seinem Vortrag "Interaktion und Emotion – Design verstehen und optimieren" sein Projekt Design4Xperience vor und macht Unterschiede zwischen Vorgehensweisen beim Gestalten für Usability und dem Gestalten für positive User Experience deutlich. Hierfür stellt er auch das notwendige Methodenwissen bereit.

Prof. Dr. Dieter Wallach beantwortet in seinen Vortrag "Schön – und gut?" Fragen nach dem Zusammenhang zwischen Ästhetik und User Experience.

Thorsten Wilhelm von eResult geht in seinem Vortrag mit dem Titel "Emotional Shopping" der Frage nach, wie es gelingen kann, positive Einkaufserlebnisse beim Online-Shopping anzubieten. Er zeigt good practices auf, bietet Ergebnisse der Zielgruppenforschung und zeigt auf, wie Unternehmen ihre Online-Shops stetig erlebnisreicher gestalten können.

Erik Winterberg von Elements of Art (EoA) erklärt in seinem Vortrag "Pure Emotion" was wir von Kindern lernen können. Anhand von diversen Beispielen geht er darauf ein, wie Emotionen digital genutzt werden können und wie sehr auch große Entscheidungen, trotz aller Sachkenntnisse, emotional getroffen werden.

Zum Abschluss werden Professor Dr. Michael Woywode und Professor Dr. Alexander Mädche von der Universität Mannheim einen Ausblick auf Arbeiten des Kompetenzzentrums in diesem Kontext geben und den neu gegründeten UIG e.V. vorstellen.

Weitere Informationen unter:

[http:// www.usability-in-germany.de/presse](http://www.usability-in-germany.de/presse)

**IBM System x Server**  
Die x86 Plattform –  
Leistungsträger für  
Analytics.

[Erfahren Sie mehr](#)

### Social

71

63

Gefällt mir 81

20

### Werbung

IT-I-Ko - Der IT-News...

Folgen

+ 71

### Wichtige Themen

- app auszeichnung boerse cebit cloud cloud-computing dms dokumentenmanagement
- e-commerce ecm ecommerce
- fernsehen finanzen handy hardware
- iphone it it-security it-sicherheit kooperation