

STORYBOARD

Der Storyboard-Ansatz ist eine Methode, um komplexe Themen in nachvollziehbare und überzeugende Präsentationen oder Unterrichtseinheiten umzusetzen.

Außerdem ist es eine nützliche Methode, um sich über die Anforderungen und den Workflow des Nutzers bewusst zu werden. Hier kann durch das Storyboard das Leben des Benutzers mit dem neuen Produkt oder Prozess detailliert dargestellt werden.



Durchführung

Das Storyboard lässt sich z.B. als Kreativitätstechnik oder zur Abbildung des Workflows des Nutzers einsetzen. Dabei werden komplexe Themen in nachvollziehbare und überzeugende Präsentationen umgesetzt. Um beispielsweise zu zeigen, wie ein Produkt genutzt werden könnten, kann ein Storyboard erstellt werden. Es kann dabei manuelle Schritte, grobe Komponenten des User Interfaces, die Systemaktivitäten und Automatisierungen, sowie auch den Einsatz von Dokumentation beinhalten.

Mehrwert

- » Vorteil durch anschauliche Bilder statt Texte
- » Integration der Emotionen durch Thematisierung der Probleme in der Situation
- » Flow und Probleme auf einen Blick erfassbar und bleiben im Gedächtnis

Quellen

Holtzblatt, Karen & Wendell, J & Wood, S. (2005). Rapid Contextual Design.

Aufgabe

Erstellen Sie ein Storyboard für Ihr Produkt oder ein Produkt Ihrer Wahl. Das Storyboard wird oftmals per Hand gezeichnet, es kann allerdings auch mit Hilfe von Zeichnungen oder Fotos visualisiert werden.

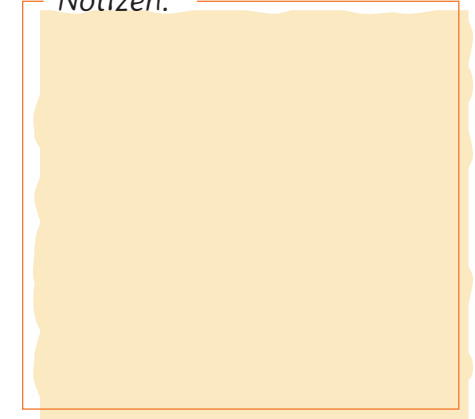
Alternativ können Sie auch folgendes Beispiel umsetzen:

1. Tom lebt alleine. Er hat seinen Job verloren und ist deprimiert.
2. Seiner Freundin Susan ist aufgefallen, dass es Tom nicht gut geht, aber sie weiß nicht, was sie tun soll.
3. Susan lädt sich die App „Heartline“ auf ihr Smartphone und addet Tom.
4. Die App erinnert Susan daran, sich regelmäßig bei Tom zu melden.
5. Susan besucht Tom und zeigt ihm, dass sie sich um ihn sorgt.

Jetzt ausprobieren

- 1 Festlegen der Szene
- 2 Zeichnen
- 3 Sequenzielles Layout

Notizen:



Reflexion

Was ist schwer gefallen, was hat gut geklappt?
Wo könnten Probleme liegen?