

PERSONA

Eine Persona repräsentiert die Eigenschaften, Aufgaben, Ziele und Verhaltensweisen einer Nutzergruppe. Diese prototypischen/virtuellen Nutzer helfen, die wichtigsten Anforderungen an ein System zu bestimmen, können aber auch bei der Evaluation herangezogen werden. Meist werden mehrere Personas erstellt, um unterschiedliche Nutzergruppen zu berücksichtigen, z.B. Experten und Novizen.

- 1 - 7 Teilnehmer
- Geringer Aufwand
- Bedürfnisfächer, Stifte & Haftnotizen

Durchführung

Welche Eigenschaften hat Ihre Persona? (Name, Alter, Familienstand, Hobbies)

Versuchen Sie ein Bild von Ihrer Persona zu erstellen (skizziert oder textuell beschrieben).

Was könnten typische Aussagen Ihrer Persona sein, welche Vorlieben hat sie?

Zu beachten:

Als Inspiration können Sie z.B. an reale Personen denken, die Ihrer Meinung nach eine verstärkte Ausprägung des Bedürfnisses haben.

Mehrwert

- » Einsetzbar bei der Konzeption, aber auch zur Evaluation eines Systems
- » Präsenz von Personas erleichtert die Kommunikation im Entwicklungsteam
- » Fokus auf den Nutzer wird gestärkt, seine Anforderungen werden sichtbar gemacht

Quellen

Pruitt, J., & Tamara, A. (2006). The Persona Lifecycle: Keeping people in mind throughout product design. Amsterdam: Elsevier.

Zeidler, S. (2010). In 6 Schritten zur eigenen Persona. Abruf am 23.04.2020, von <https://www.gruenderszene.de/operations/persona-personas-entwickeln>

Usability.gov. (n.d.). Personas. Abruf am 23.04.2020, von <https://www.usability.gov/how-to-and-tools/methods/personas.html>

Aufgabe

Sie wollen einen intelligenten Medikamentschrank für ein Badezimmer entwerfen, der Personen mit chronischer Erkrankung bei der täglichen Medikamenteneinnahme unterstützen soll, z.B. mithilfe einer Erinnerungsfunktion.

Notizen:

Jetzt ausprobieren

- 1 Welche Eigenschaften hat Ihre Persona? (Name, Alter, Familienstand, Hobbies)
- 2 Versuchen Sie ein Bild von Ihrer Persona zu erstellen (skizziert oder textuell beschrieben).
- 3 Was könnten typische Aussagen Ihrer Persona sein, welche Vorlieben hat sie?
- 4 Zu beachten:
Als Inspiration können Sie z.B. an reale Personen denken, die Ihrer Meinung nach eine verstärkte Ausprägung des Bedürfnisses haben.

Reflexion

Welche Beschreibungen Ihrer Persona sind Ihnen leichter gefallen als andere? Woran könnte dies liegen?
Wenn Sie Ihre Persona einem Bekannten zeigen würden – welches Bild hätte er dann von der Zielgruppe Ihres intelligenten Medikamentschranks?
