



Bild: movingimage EVP GmbH

Zielstellung

Bei der Umsetzung von Agilität kommen oft analoge Tools zum Einsatz (z. B. Post-Its auf Whiteboard). Dies erschwert allerdings die Einbindung von mobilen Mitarbeitern, Kunden oder Zulieferern, da Beteiligte zur Teilnahme an Besprechungen präsent sein müssen. Beim Umsetzungspartner movingimage wurden zusätzlich zu den analogen Taskboards auch digitale Tools eingesetzt (z.B. Atlassian JIRA), wodurch in vielen Fällen Medienbrüche entstanden. Ziel des Umsetzungsprojekts war es daher, eine technische Infrastruktur zu schaffen, die digitale Scrum-Boards mit anderen digitalen Tools, mobilen Arbeitsplätzen und Endgeräten sowie Arbeitsplätzen bei ausgewählten Kunden bzw. Zulieferern vernetzt.

Vorgehen und Methode

Das Vorgehen gliederte sich in 3 Phasen:

1. **Vorbereitung:** Um die Anforderungen an die digitale Infrastruktur zu ermitteln, wurde unter Beteiligung von Entwickler*innen und Mitarbeitenden aus anderen Abteilungen eine Anforderungsanalyse durchgeführt worden.
2. **Testphase:** Auf dieser Basis wurde eine modellhafte Infrastruktur aus verschiedenen Hard- und Softwarekomponenten erstellt.
3. **Umsetzung:** Infolge der erfolgreichen Testphase wurde das Modell in eine unternehmensweit verwendbare Infrastruktur überführt.



Daily-Standup am digitalen Taskboard

Ergebnisse

Das technische Modell, welches im Rahmen der Vorbereitungs- und Testphase entwickelt wurde, konnte beim Umsetzungspartner movingimage implementiert werden. Es besteht aus einem Smartboard mit entsprechender Software zur gemeinsamen Projektplanung, Telekommunikation und zum gemeinsamen Austausch. Diese digitale Infrastruktur wird von movingimage regelmäßig zur Umsetzung agiler Meetings eingesetzt. Als Fazit zum Prozess der Implementierung lässt sich festhalten, dass die Umstellung von analogen auf digitale Tools im Kontext einer agilen Arbeitsweise aktiv begleitet werden muss. Hierbei sind insbesondere Usability-Probleme zeitnah zu erkennen und zu beheben.

„Agilität bedeutet für uns, zu jeder Zeit in der Lage zu sein, auf Veränderung zu reagieren und diese als Chance zu erkennen. Das digitale Board ist über alle Teams hinweg und in jeder Form der Zusammenarbeit zu einem ständigen Begleiter geworden. Die Umgewöhnung verlief schnell und die Akzeptanz ist nach wie vor ungebrochen.“

*Moritz Bleu, Head of Enterprise Agility,
movingimage EVP GmbH*



Movingimage ist der führende Anbieter von sicheren Enterprise-Videomanagement-Lösungen für international tätige Unternehmen. Zu den Kunden von zählen über 500 internationale Unternehmen, darunter 20 DAX-Konzerne, wie unter anderem Volkswagen, Allianz und Bayer.

Ansprechpartner: Manfred Thüring (m.thuering@kompetenzzentrum-usability.de)