



Bild: Brooke Cagle on Unsplash

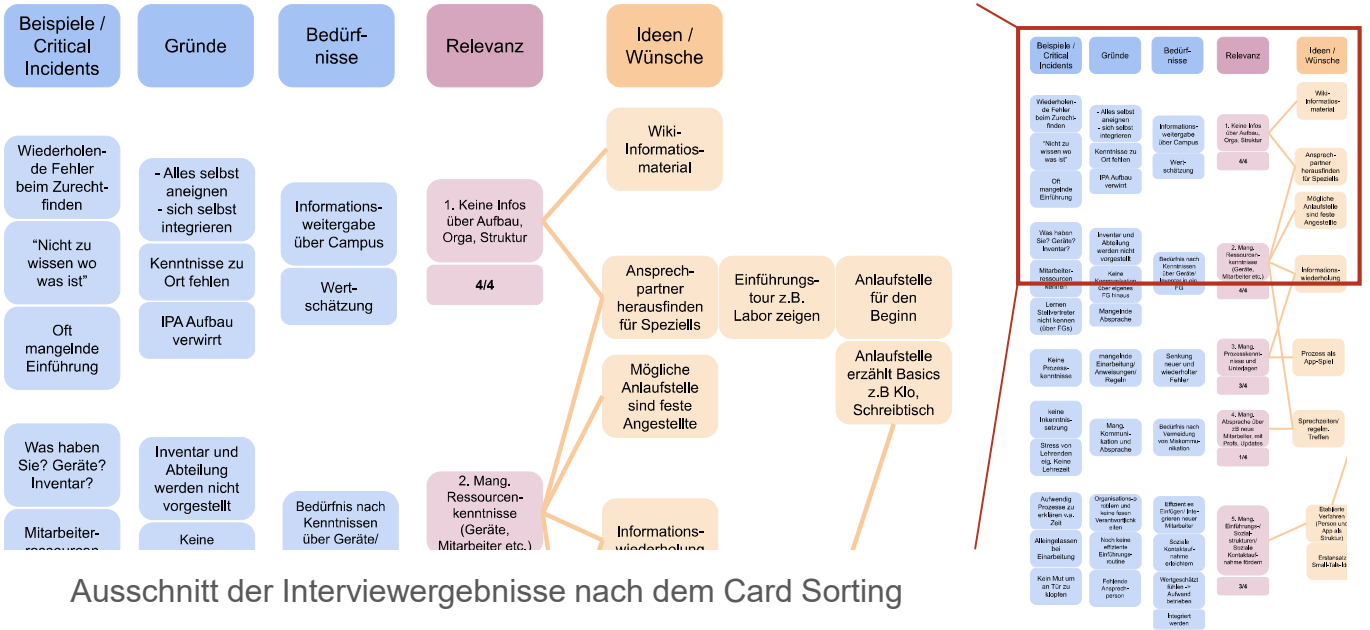
In diesem Projekt ging es darum, beispielhaft zu zeigen, wie relevante Inhalte zum Kennenlernen eines Unternehmens erfasst und in eine Entdeckungstour überführt werden können. Hierfür wurden prototypische Touren für eine konkrete Organisation erstellt, nachdem notwendige Erfordernisse von Mitarbeitenden ermittelt wurden. Am Ende stand eine Prozess- und Methodenbeschreibung, die auch bei anderen Unternehmen angewandt werden kann.

Zielstellung

- Analyse der Aufgabe, wie Unternehmen vorgehen sollten, um wichtige Informationen für neue Mitarbeitende zu erkennen und diese als digitale Entdeckungstour in der activoo-App anzulegen
- Ableitung von Inhaltsbausteinen, die in der App-Gestaltung zu berücksichtigen sind

Vorgehen und Methode

Als exemplarische Organisation wurde das Institut für Psychologie und Arbeitswissenschaft der TU Berlin gewählt. Aus unterschiedlichen Bereichen sind Mitarbeitende zunächst qualitativ befragt worden. Mittels Card Sorting wurden die Ergebnisse in fünf „Buckets“ zusammengefasst, also elementaren, thematischen Inhaltsbausteine einer Entdeckungstour. Auf Basis der Buckets wurden Testpersonen anschließend angeleitet, die drei Tourvarianten entwickelten. Die Überprüfung, ob tatsächlich relevante Informationen extrahiert und die Touren motivierend gestaltet waren, erfolgte in einem Nutzertest.



Ergebnisse

Um Inhaltsbausteine zu identifizieren, die in der Gestaltung der Applikation die Nutzer*innen bei der Konzeption und Umsetzung von Entdeckungstouren zielführen unterstützen, ist in diesem Projekt eine vollständige Prozessbeschreibung, samt Vorlagen für Interviewleitfäden und einer möglichen Strukturierung für die Inhalte der Tour, erstellt worden. Gleichzeitig erhielt das Institut für Psychologie und Arbeitswissenschaft eine Kennenlerntour für neue Mitarbeiter*innen.

„Die Zusammenarbeit war produktiv und hat Spaß gemacht. Da die entwickelte Prozess- und Methodenbeschreibung gut auf andere Projekte übertragbar ist, bietet das Ergebnis auch für die Zukunft einen großen Mehrwert.“

*Christian Vogel,
Gründer von Activoo*



Activoo ist ein Start-Up, das Mitarbeitenden eine spielerische Entdeckung der Betriebsumgebung und das Kennenlernen von Kolleg*innen ermöglicht. Vor allem neuen Mitarbeitenden in größeren Umgebungen kann dadurch ein motivierender und leichter Einstieg ermöglicht werden. Neben Einführungstouren können auch gemeinsame Aktivitäten, beispielsweise zur Mittagspause, angeleitet werden.

Ansprechpartner: Katharina Jungnickel (k.jungnickel@kompetenzzentrum-usability.digital)