



# meCUE Fragebogen 2.0

VP-Code	Produkt	I.1						
		lehne völlig ab	lehne ab	lehne eher ab	weder noch	stimme eher zu	stimme zu	stimme völlig zu
	Das Produkt lässt sich einfach benutzen.	<input type="radio"/>						
	Das Produkt ist kreativ gestaltet.	<input type="radio"/>						
	Die Funktionen des Produkts sind genau richtig für meine Ziele.	<input type="radio"/>						
	Das Produkt verleiht mir ein höheres Ansehen.	<input type="radio"/>						

Der meCUE-Fragebogen ist ein frei verfügbarer, wissenschaftlich fundierter Fragebogen, mit dem zentrale Aspekte des Nutzererlebens bei der Interaktion mit einem technischen Produkt abgefragt werden. Die Erfassung gliedert sich in 5 Module mit mehreren Dimensionen: Bewertung aufgabenbezogener Qualitäten (Nützlichkeit, Benutzbarkeit) und nicht-aufgabenbezogener Qualitäten (Visuelle Ästhetik, Status, Bindung), Emotionen (positiv, negativ), Konsequenzen der Nutzung (Nutzungsintention, Produktloyalität) und ein Gesamturteil. Diese basieren auf dem Komponentenmodell des Nutzungserlebens (CUE-Modell).

*Typische Ziele beim Einsatz dieses Fragebogens:*

*„Welche Emotionen verbinden unsere Nutzer mit unserer Website?“*

*„Hat sich die letzte Version unserer App im Gesamturteil verbessert?“*

## SCHRITT 1: PLANUNG

Stellen Sie zuerst sicher, dass der meCUE die richtige Wahl für Ihre Fragestellung ist. Überlegen Sie sich auch, welche Dimensionen Sie interessieren? Eventuell lässt sich der Fragebogen verkürzen, indem Sie irrelevante Dimensionen weglassen. Wie wollen Sie Ihre Ergebnisse interpretieren? Am besten schaffen Sie selbst Vergleichswerte mit anderen Gestaltungslösungen oder anderen Nutzungszeitpunkten. Haben Sie sich für den meCUE entschieden, müssen Sie sich überlegen, in welcher Form (Online oder Papier & Stift) Sie ihn vorgeben wollen. Ein Online-Fragebogen bietet den Vorteil, dass die Daten nicht erst digitalisiert werden müssen (besonders aufwändig bei großen Stichproben).

## SCHRITT 2. DURCHFÜHRUNG

Legen Sie Ihren Probanden den Fragebogen vor und lassen Sie ihn ausfüllen. Gewährleisten Sie in jedem Fall Anonymität!

## SCHRITT 3: AUSWERTUNG

Bei der Auswertung raten wir zur Excel-Vorlage der Autoren. Diese ist (wie auch der Fragebogen) kostenlos online abrufbar (siehe weiterführende Infos auf der Rückseite). Nach der Eingabe der Daten können Sie sich dort bequem die statistischen Kennwerte (Individual-/Gruppenstatistik) und Abbildungen zu den Modulen ansehen.

**WANN:** Frühe Prototypen, Zwischenversionen, fertige Produkte

**WER:** Repräsentative Nutzer + Testleiter

**DAUER:** Ca. 5-7 Min. pro Nutzer

**WOMIT:** Papier und Stift oder digitales Fragebogen-Tool, MS Excel für einfache Auswertung

## VORTEILE DIESE FRAGEBOGENS

- Schnell und kostenfrei
- Erfassung spezifischer Aspekte des Nutzererlebens
- Modulare Struktur, daher Fokussierung auf relevante Dimensionen möglich
- Ökonomischer Einsatz (kurz und kompakt)
- Bei vielen technischen Produkten anwendbar
- Einfache Auswertung
- Wissenschaftlich nachgewiesene Messqualität

## CHECKLISTE

- Überprüfen Sie vor der Anwendung, dass der meCUE auf Ihr Produkt anwendbar ist. Checken Sie dafür die Formulierungen der Items.
- Überlegen Sie sich, welche Dimensionen Sie besonders interessieren. Sie können auch nur einzelne Module vorgeben, um beim Ausfüllen und der Auswertung des Fragebogens Zeit zu sparen.
- Schaffen Sie ggf. eine Referenz (z.B. durch den Vergleich verschiedener Gestaltungslösungen oder unterschiedlicher Nutzungszeitpunkte).
- Wenn Sie den meCUE online umsetzen wollen, suchen Sie sich einen Anbieter, der Ihre Anforderungen hinsichtlich Fragenformate, Layout und Datenkontrolle erfüllt.

[www.kompetenzzentrum-usability.digital](http://www.kompetenzzentrum-usability.digital)

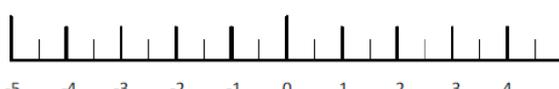


## Probieren Sie es jetzt aus!

### BEWERTEN SIE IHR NUTZERERLEBEN.

Dieser Fragebogen dient dazu zu erfassen, wie Sie ein interaktives Produkt erleben. Denken Sie an ein technisches Produkt, das Sie kürzlich benutzt haben. Dies kann eine Software (z.B. App), ein Haushaltsgerät (z.B. Kaffeemaschine), Unterhaltungselektronik (z.B. Fernseher) oder vieles andere sein. Im Folgenden sehen Sie Fragen des Moduls „Produktwahrnehmungen“ des meCUE-Fragebogens, mit denen Sie Ihr Erleben zu bewerten. Bitte geben Sie den Grad Ihrer Zustimmung zu jeder Aussage an, indem Sie das entsprechende Feld ankreuzen. Entscheiden Sie spontan und ohne langes Nachdenken, um Ihren ersten Eindruck mitzuteilen. Bitte beurteilen Sie jede Aussage, selbst wenn Sie meinen, dass sie nicht vollständig zu Ihrem Erleben passt. Es gibt keine "richtigen" oder "falschen" Antworten - nur Ihre persönliche Meinung zählt! Werten Sie anschließend Ihre Angaben aus. Nutzen Sie dazu die untenstehende Berechnung für die Ermittlung der Werte der einzelnen Dimensionen.

Name Ihres Produkts: \_\_\_\_\_

	lehne völlig ab (=1)	lehne ab (=2)	lehne eher ab (=3)	weder noch (=4)	stimme eher zu (=5)	stimme zu (=6)	stimme völlig zu (=7)	
1. Das Produkt lässt sich einfach benutzen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	U1 Benutzbarkeit
2. Das Produkt ist stilvoll.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A1 Ästhetik
3. Mithilfe des Produkts kann ich meine Ziele erreichen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	N1 Nützlichkeit
4. Es wird schnell klar, wie das Produkt zu bedienen ist.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	U2 Benutzbarkeit
5. Das Design wirkt attraktiv.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A2 Ästhetik
6. Die Funktionen des Produkts sind genau richtig für meine Ziele.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	N2 Nützlichkeit
7. Ich halte das Produkt für absolut nützlich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	N3 Nützlichkeit
8. Die Bedienung des Produkts ist verständlich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	U3 Benutzbarkeit
9. Das Produkt ist kreativ gestaltet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	A3 Ästhetik
10. Wie erleben Sie das Produkt insgesamt?	<div style="display: flex; align-items: center;"> <span style="margin-right: 10px;">schlecht</span>  <span style="margin-left: 10px;">gut</span> </div>							Gesamturteil

Übertragen Sie die Antworten auf die Fragen (1: lehne völlig ab; 7: stimme völlig zu) und berechnen Sie die Mittelwerte:

Nützlichkeit (N)	Benutzbarkeit (U)	Visuelle Ästhetik (A)	Gesamturteil
$\frac{N1 + N2 + N3}{3} = x$	$\frac{U1 + U2 + U3}{3} = x$	$\frac{A1 + A2 + A3}{3} = x$	Frage 10

### RÜCKBLICK

Bitte reflektieren Sie kurz folgende Fragen:

- Wie schwer oder leicht fiel Ihnen das Ausfüllen des „Kurzfragebogens“?
- In welchen Bereichen schneidet Ihr Produkt gut ab?
- In welchen Bereichen ist noch „Luft nach oben“?

### WEITERFÜHRENDE INFOS

- Website der Autoren mit den erforderlichen Unterlagen und dem Auswertungstool unter <http://www.mecue.de>
- Einführung in das CUE-Modell und den meCUE: <http://mecue.de/home/theorie.html>
- Wissenschaftliche Veröffentlichungen über die Konstruktion und Validierung des meCUE (insb. Minge & Riedel, 2013): <http://mecue.de/home/links.html>

Gefördert durch: