

UX-METHODENKOMPENDIUM

User Experience mit Durchblick

Design4Xperience

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

ENTWURF

Karten zur Konzeption



Bedürfnisfächer



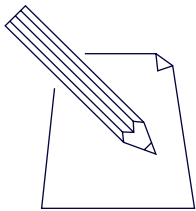
LEITFADEN:
Nicht erforderlich



EINVERSTÄNDNIS-
ERKLÄRUNG:
Nur erforderlich bei
Einsatz mit Nutzern



TEILNEHMER
min. **1**



KURZBESCHREIBUNG / ZIEL

Der Bedürfnisfächer erläutert die abstrakten Bedürfnisse leicht verständlich anhand einer Definition und ein Beispiel aus dem Alltag. Hinzu kommt für jedes Bedürfnis ein individuelles Icon, um es in Workshops leichter wiederzuerkennen.

BENÖTIGTE EXPERTISE



Gering

Es ist kaum Expertise nötig. Die Bedürfnisse sind gut beschrieben und mit Beispielen erklärt.

AUFWAND



Gering

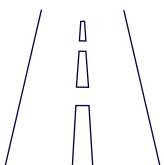
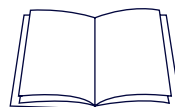
Gering, da die Karten innerhalb des Gestaltungsprozesses als Unterstützung dienen.

MATERIAL



- Bedürfnisfächer

QUELLEN



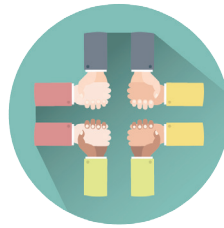
DURCHFÜHRUNG

Der Bedürfnisfächer kann vielfältig eingesetzt werden. Zum einen dient er der Erläuterung von Bedürfnissen in Workshops. Zum anderen ist er ein Erinnerungsgegenstand im Alltag, um in Konzeptions- und Analysephasen die Bedürfnisse der Nutzer besser zu berücksichtigen. Der Bedürfnisfächer kann als Hilfsmittel für andere Methoden verwendet werden.



Stimulation

Dir ist es wichtig, Deine Neugier und Deinen Wissensdurst zu stillen. Du willst Freude und Vergnügen erleben, Neues kennen lernen und Vieles ausprobieren.



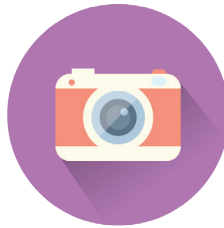
Verbundenheit

Dir ist es wichtig mit Menschen, die Du magst und von denen Du auch weißt, dass sie Dich mögen, verbunden zu sein. Es erfüllt Dich, von anderen gemocht zu werden und mit ihnen zusammen zu sein.



Sicherheit

Du magst es, ein strukturiertes Leben mit routinierten Abläufen und Gewohnheiten zu führen. Es ist von Ordnung und Organisation geprägt. Mit Unsicherheiten kommst Du nicht so gut klar und Du willst Dich sicher vor Bedrohungen und Ungewissheiten fühlen.



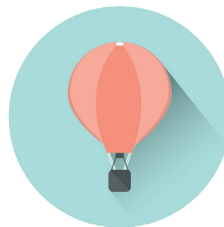
Popularität

Du möchtest, dass Deine Meinung von anderen geschätzt wird, und dass andere Leute auf Deine Meinung hören. Du findest es gut, andere positiv zu beeinflussen und dabei von ihnen gemocht zu werden.



Körperliches Wohlbefinden

Du achtest sehr darauf, gesund zu leben und genießt es, Deinem Körper etwas Gutes zu tun. Du magst es, körperlich aktiv zu sein.



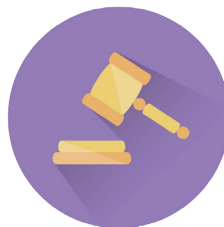
Selbstverwirklichung

Du strebst danach, dein wahres »Ich« zum Ausdruck zu bringen, indem Du nach Deinen wahren Interessen und Werten handelst. Dir ist es wichtig, ein tieferes Verständnis von Dir selbst zu entwickeln.



Kompetenz

Du hast Spaß daran, Dich Herausforderungen zu stellen und diese zu bewältigen. Du fühlst Dich gut, wenn Du schwierige Aufgaben erfolgreich und eigenständig meistern konntest. Du genießt es, wenn Du die Kontrolle hast und ohne Hilfe anderer zurechtkommst.



Einfluss

Du möchtest eine Person sein, an der sich andere orientieren. Du möchtest etwas bewirken und die Meinung und das Verhalten anderer beeinflussen.