



Design4Xperience

# USER EXPERIENCE

User Experience (UX) zielt darauf ab, dem Nutzer während der Nutzung ein positives, emotionales Erlebnis zu ermöglichen. Das positive Erlebnis entsteht dadurch, dass bei der Produktnutzung menschliche Bedürfnisse erfüllt werden.

In diesem Fächer werden auf der Vorderseite die Bedürfnisse als Gefühl beschrieben und auf der Rückseite anhand von Beispielen aus dem Bereich der Technologie erklärt.

# STIMULATION

---



Dir ist es wichtig, Deine Neugier und Deinen Wissensdurst zu stillen. Du willst Freude und Vergnügen erleben, Neues kennen lernen und Vieles ausprobieren.

# STIMULATION

Deine neue Foto-App bietet Dir viele Möglichkeiten, Deine Bilder zu bearbeiten und zu pflegen. Jedes Mal, wenn Du die App öffnest, bekommst Du die Info zu einer neuen Funktion. So hast Du das Gefühl, dass Du immer nochmal etwas Neues entdecken und Schritt für Schritt etwas dazulernen kannst. Du bist neugierig darauf, noch viele andere Optionen zu entdecken und auszuprobieren.



# SICHERHEIT

---



Du magst es, ein strukturiertes Leben mit routinierten Abläufen und Gewohnheiten zu führen. Es ist von Ordnung und Organisation geprägt. Mit Unsicherheiten kommst Du nicht so gut klar und Du willst Dich sicher vor Bedrohungen und Ungewissheiten fühlen.

# SICHERHEIT

Über Deine Kalender-App pflegst du Deine täglichen Termine. Dein Kalender erinnert Dich wunderbarerweise an wichtige Termine und hilft Dir so, Deinen Alltag zu strukturieren. So fühlst Du Dich sicher und hast keine Angst davor, etwas Wichtiges zu vergessen.



# KÖRPERLICHES WOHLBEFINDEN

---



Du achtest sehr darauf, gesund zu leben und genießt es, Deinem Körper etwas Gutes zu tun. Du magst es, körperlich aktiv zu sein.

# KÖRPERLICHES WOHLBEFINDEN

Deine Ernährungs-App gibt Dir Tipps, wie du Deinen Alltag gesünder gestalten kannst. Du fühlst dich gut, wenn Dir die App abends meldet, dass Du Dich heute besonders gesund ernährt hast und Du damit Deinem Körper etwas Gutes getan hast.





# KOMPETENZ

---



Du hast Spaß daran, Dich Herausforderungen zu stellen und diese zu bewältigen. Du fühlst Dich gut, wenn Du schwierige Aufgaben erfolgreich und eigenständig meistern konntest. Du genießt es, wenn Du die Kontrolle hast und ohne Hilfe anderer zu-rechtkommst.

# KOMPETENZ

Deine Dusche war verstopft. Du wolltest deswegen aber keinen Handwerker rufen, weil Dir der Schaden dafür zu gering erschien. Also hast Du Dir eine Handwerker App zugelegt. Mit Hilfe der App hast Du es dann alleine geschafft Deine Dusche zu reparieren. Du bist stolz auf Deine Leistung.



# VERBUNDENHEIT

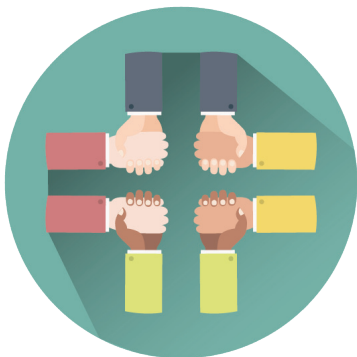
---



Dir ist es wichtig mit Menschen, die Du magst und von denen Du auch weißt, dass sie Dich mögen, verbunden zu sein. Es erfüllt Dich, von anderen gemocht zu werden und mit ihnen zusammen zu sein.

# VERBUNDENHEIT

Wenn Du mit Deinen Eltern per Videoübertragung sprichst, fühlst Du Dich ihnen sehr nahe, weil Du z.B. Dein altes Wohnzimmer sehen kannst, in dem es sich Deine Eltern gerade auf eurem alten roten Sofa gemütlich gemacht haben. Es ist fast so als könntest Du Dich neben sie setzen.



# POPULARITÄT

---



Du möchtest, dass Deine Meinung von anderen geschätzt wird, und dass andere Leute auf Deine Meinung hören. Du findest es gut, andere positiv zu beeinflussen und dabei von ihnen gemocht zu werden.

# POPULARITÄT

Bei Twitter verfasst Du Beiträge über Themen, die Dich interessieren und äüßerst damit offen Deine Meinung. Du hast viele Follower, die Deine Beiträge lesen und Dir zustimmen. Das ermutigt Dich damit weiterzumachen.



# SELBSTVERWIRKLICHUNG

---



Du strebst danach, dein wahres »Ich« zum Ausdruck zu bringen, indem Du nach Deinen wahren Interessen und Werten handelst. Dir ist es wichtig, ein tieferes Verständnis von Dir selbst zu entwickeln.

# SELBSTVERWIRKLICHUNG

Über Dein Online-Tagebuch sammelst Du alles, was Dich beschäftigt und bewegt. Du stellst Dir Deine persönliche kleine Welt zusammen und reflektierst Deine Gedanken. Du schaust Dir Deine Einträge gerne an und findest immer neue Dinge, die Dein Interesse wecken.





# EINFLUSS

---



Du möchtest eine Person sein, an der sich andere orientieren. Du möchtest etwas bewirken und die Meinung und das Verhalten anderer beeinflussen.

# EINFLUSS

Über Social Networks kannst Du Deine Meinung publik machen. Du postest gerne provokative Aussagen und es gefällt Dir, wenn Du merkst, dass andere Leute darauf reagieren und sich mit Deiner Meinung beschäftigen.



# AUTONOMIE

---



Dir ist es wichtig, selbständig zu sein und Deine persönlichen Werte zu vertreten. Du möchtest dein wahres Selbst zum Ausdruck bringen und Deine Entscheidungen frei und selbständig treffen.

# AUTONOMIE

Du arbeitest gerne mit Photoshop. Was Dir an dem Programm besonders gut gefällt, ist die Tatsache, dass Du die Fenster selbst anordnen kannst und dass Du entscheidest, welche Funktionen als direkter Link zur Verfügung stehen. Das Programm lässt Dir allgemein viele Freiheiten.



# WETTBEWERB

---



Du magst den Wettbewerb. Du findest es gut, wenn Du besser als andere bist und versuchst häufig, andere zu übertreffen oder -trumpfen.

# WETTBEWERB

Du bist in einem Lauftreff und trainierst regelmäßig drei Mal die Woche für anstehende Wettbewerbe. Mit Hilfe Deiner Fitness-App kannst Du sowohl Deine sportlichen Fortschritte überwachen, als auch diese mit denen von Deinen Laufpartnern vergleichen. Für jeden Lauf bekommst Du Punkte. Du freust Dich und es spornt Dich weiter an, wenn Du siehst, dass Du diese Woche in Deiner Laufgruppe die meisten Punkte gesammelt hast.



# SAMMELN VON BEDEUTUNGSVOLLEM

---



Du sammelst gerne bedeutsame Dinge und bewahrst diese auf. Du hältst an Dingen fest, die für Dich selbst wichtig sind und kannst Dich dadurch an positive Ereignisse erinnern.

# SAMMELN VON BEDEUTUNGSVOLLEM

Du bewahrst Bilder, die Dir gefallen, für Dich auf und siehst sie Dir immer wieder gerne auf Deinem Tablet an. Das Bild mit Deinem Freunden aus dem Urlaub bringt Dich immer zum Lächeln und erinnert Dich an die schöne Zeit.





# ZIELERREICHUNG

---



Du möchtest Dich als wirksam erleben und Dir ist es wichtig, Erfolg bei der Erreichung Deiner persönlichen Ziele zu haben.

# ZIELERREICHUNG

Du benutzt eine Projektmanagementsoftware, um Projekte zu planen und umzusetzen. Diese Software visualisiert Deine Ziele und so hast Du sie immer vor Augen. Du siehst, welche Aufgaben Du schon erledigt hast, wo Du Fortschritte machst und welcher Schritt Dich als nächstes Deinem Ziel näherbringt.



# IDEALISMUS

---



Du lebst und handelst nach Deinen eigenen Prinzipien und Idealen. Du bist jemand, der sich gerne für andere einsetzt und zu einem guten Zweck beiträgt.

# IDEALISMUS

Du willst Dein Wissen mit anderen teilen und schreibst Artikel, die Du auf Wikipedia veröffentlichen kannst. Es ist generell ein gutes Gefühl, Dein Wissen unter die Leute zu bringen. Damit hilfst Du ihnen weiterzukommen.



# Design4Xperience

---

## Das Konsortium:



HOCHSCHULE DER MEDIEN



Universität Stuttgart

Institut für Arbeitswissenschaft und  
Technologiemanagement IAT



Fraunhofer

IAO

 bwcon

baden  
württemberg:  
connected



points



SiC!  
SOFTWARE GMBH

[design4Xperience.de](http://design4Xperience.de)

Das Projekt Design4Xperience ist Teil der Förderinitiative „Einfach intuitiv–Usability für den Mittelstand“, die im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – IKT Anwendungen in der Wirtschaft“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) gefördert wird.

Gestaltung und Icons: Benedikt Hilscher





Design4Xperience